

Санкт-Петербургский государственный университет

Мао Жуньдун

**«Влияние политики мягкой силы на формирование международного имиджа КНР в
начале XXI века»**

Уровень образования: магистратура
Направление *41.04.05 «Международные отношения»*
Основная образовательная программа
«Связи с общественностью в сфере международных отношений»

Научный руководитель:
Кандидат исторических наук,
доцент кафедры международных
гуманитарных связей
Юлия Вадимовна
Николаева

Рецензент:
методист гимназии-интерната № 664
Красногвардейского района Санкт-
Петербурга,
доцент,
кандидат педагогических наук,
Светлана Олеговна
Никифорова

Санкт-Петербург
2021

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Теоретико-методологические основы концепции «мягкой силы» во внешней политике	12
1.1 Сущность концепции «мягкой силы» и основные направления исследования ее реализации во внешней политике государств.....	12
1.2 Понятие международного имиджа государства и роль «мягкой силы» в процессе его формирования.....	188
1.3 Место и роль СМИ в процессе использования «мягкой силы» во внешней политике государства.....	24
Глава 2. Специфика использования «мягкой силы» во внешней политике Китая.....	29
2.1. Основное содержание концепции «мягкой силы» Китая	29
2.2 Особенности субъектов, ресурсов, средств и результатов использования «мягкой силы» во внешней политике Китая	38
2.3 Китай в международных рейтингах (имидж Китая)	49
Глава 3. Практические аспекты реализации политики «мягкой силы» в интересах формирования международного имиджа КНР	61
3.1. Расширение присутствия китайских культурных центров за рубежом	61
3.2. Культурные проекты КНР за рубежом	64
3.3. Спортивная дипломатия КНР.....	69
3.4. Деятельность института Конфуция	722
Заключение.....	77
Список использованных источников и литературы.....	80
Приложение.....	95

Введение

Актуальность.

С развитием времени и прогрессом общества культурная мягкая сила играет все более важную роль в социальном развитии всех стран. С одной стороны, уровень развития культурной мягкой силы непосредственно влияет на общее развитие членов общества и ограничивает его, с другой стороны, культурная мягкая сила играет важную роль в укреплении национального единства и творчества и повышении международного влияния страны. Как древняя цивилизация с многовековой историей культуры, Китай обладал сильной культурной мягкой силой в течение длительного времени. Однако в современную эпоху культурная мягкая сила Китая начала ослабевать. Ослабление культурной мягкой силы напрямую привело к ряду проблем социального развития. Поэтому для того, чтобы фундаментально решить проблемы социального развития, более эффективно содействовать общему развитию членов общества и повысить международное влияние китайской культуры, необходимо энергично укреплять культурную мягкую силу Китая. В последние годы весь Китай глубоко осознает важность укрепления культурной мягкой силы. Строительство культурной мягкой силы Китая находится в полном разгаре, и достижения в строительстве культурной мягкой силы постоянно развиваются. Тем не менее, мы также должны трезво видеть, что есть еще много недостатков в теории и практике строительства культурной мягкой силы Китая, которые непосредственно ограничивают укрепление культурной мягкой силы Китая.

В международной конкурентной борьбе за всеобъемлющую национальную власть, помимо строительства жесткой силы, мы не можем игнорировать строительство национальной мягкой силы. В Китае так называемая "мягкая сила" относится к построению национальной культуры. Великолепная и долгая история и культура Китая накапливалась и осаждалась на протяжении тысячелетий и постепенно перешла к нынешнему образу хорошей и дружественной великой страны, а культурная мягкая сила является одной из важных основ для формирования и поддержания Китаем своего национального имиджа, который должен быть высоко оценен.

Для Китайской Народной республики вопросы внешнеполитического имиджа очень важны, т.к. имидж способен отражать не только достигнутые успехи, но и заявлять о стремлении к дальнейшему поступательному развитию страны. Благоприятный имидж повышает внешнее доверие к государству, способствует более успешному проведению внешней политики, развитию экономических связей, а также вносит определенный вклад в решение внутренних проблем. Всё

это очень актуально для современного Китая, который заявляет о себе как о новой глобальной силе. В связи с возрастающей активностью Китая в вопросах построения благоприятного внешнеполитического имиджа все чаще на повестке дня возникает вопрос об эффективности китайской мягкой силы, в частности, культурной мягкой силы, которой Китай как одна из древнейших цивилизаций, пользуется весьма активно и весьма успешно.

Цель работы – определить роль и значение политики «мягкой силы» как инструмента формирования имиджа КНР на мировой арене.

Основные задачи исследования:

1. Изучить теоретико-методологические основы феномена «мягкой силы» во внешней политике,
2. Выявить специфику использования «мягкой силы» во внешней политике Китая,
3. Определить особенности политики «мягкой силы» в современном Китае как фактора формирования его имиджа,
4. Проанализировать практические аспекты реализации политики мягкой силы в интересах формирования международного имиджа КНР.

Объект исследования: «мягкая сила» КНР.

Предмет исследования: методы и инструменты политики «мягкой силы», используемые Китаем для формирования благоприятного внешнеполитического имиджа.

Научная новизна диссертации состоит в попытке выявления специфических особенностей и эффективных приемов Китая в вопросах формирования внешнеполитического имиджа с помощью политики «мягкой силы».

Хронологически исследование ориентировано на начало XXI века, т.к. именно в этот период Китай активно развивает направление, связанное с политикой мягкой силы в своей внешнеполитической деятельности. Именно в начале XXI века проблема формирования благоприятного внешнеполитического имиджа приобретает для Китая особую значимость: разрабатываются соответствующие документы, институты, проекты (например, первое официальное упоминание политики «мягкой силы» в докладе председателя КНР Ху Цзиньтао на XVII съезде Коммунистической партии Китая в 2007 г., Перекрестные годы культур России и Китая в 2006-2007 гг., Пекинская Олимпиада в 2008 г., инициатива «Один пояс, один путь» в 2013 г. и др.).

Теоретико-методологической базой исследования стали различные труды по вопросам мягкой силы, культурной дипломатии, страновых имиджей и национального брендинга. В первую очередь отметим труды американского политолога Джозефа С. Ная, профессора Гарвардского

университета, которому принадлежит авторство понятия «мягкая сила». О концепции «мягкой силы» он впервые упомянул в своей работе в 1990-х годах,¹ что послужило дальнейшему распространению исследований данного феномена по всему миру. В последующие годы концепция мягкой силы была развита Дж. Наем в ряде его работ.² Сегодня «мягкая сила» является одним из основных элементов различных национальных стратегий в области внешней политики. Отдельно следует упомянуть работы Дж. Ная, посвященные непосредственно мягкой силе Китая,³ которые были необходимы для понимания китайской специфики этой политической концепции, ее трансформации с учетом китайской специфики.

Также в основе настоящего исследования лежат труды американского политолога Ханса Моргентау,⁴ который во многом предвосхитил идеи, положенные затем в основу концепции Дж. Ная. Он, хотя и не использовал термин «мягкая сила», высказывал схожие с Дж. Наем идеи, в частности, о том, что дипломатия, национальный характер, качество власти в стране влияют на ее международный авторитет и определяют репутацию.

В работах российских исследователей нет единого взгляда на определение «мягкой силы». Согласно мнению исследователя из РУДН Г.Ю. Филимонова,⁵ понятие «мягкая сила» есть понятие символическое, отражающее американское политическое мышление и представление американцев о невоенных составляющих внешнеполитической мощи. К.И. Косачев, председатель Комитета Совета Федерации по международным делам, видит «мягкую силу» как гражданское общество, включающее в себя институты и структуры, способное определять внешнюю политику страны.⁶

¹ Nye J. Jr. *Bound to Lead: The Changing Nature of American Power*. New York: Basic Books, 1990.

² Nye J. Jr. *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. New York: Public Affairs, 2004; Nye J. Jr. *Soft power and European-American affairs* // *Smart power journal*. 2013. January; Nye J. Jr. *Propaganda Isn't the Way: Soft Power* // *The International Herald Tribune*, 2003. January 10; Nye J. S. *Notes for a soft power research agenda* // *Power in World Politics* / Felix Berenskoetter, M. J. Williams, eds.. — Routledge, 2007. — 328 p.; Nye J. *When Hard Power Undermines Soft Power*. // *New Perspectives Quarterly*. — 2004. — Vol. 21 — No 3. — P. 13–15; Nye J. *The Place of Soft Power in State-Based Conflict Management* // *Leashing the Dogs of War: Conflict Management in a Divided World*. / eds.: Crocker C.A., Hampson F.O., Aall P. — Washington. — P. 389-400.

³ Nye J. *What China and Russia Don't Get About Soft Power* // *Foreign Policy*, 2013. 29 Apr. [Electronic resource]. URL: <http://foreignpolicy.com/2013/04/29/what-china-and-russia-dont-get-about-softpower> (дата обращения: 03.05.2021); Nye J. *When Hard Power Undermines Soft Power*. // *New Perspectives Quarterly*. — 2004. — Vol. 21 — No 3. — P. 13–15; Най Дж. «Мягкая сила» Китая в китайской мечте // *Вэньхуэйбао* (Гонконг) [Электронный ресурс] URL: <http://inosmi.ru/world/20131221/215796739.html> (дата обращения: 24.04.2021).

⁴ Morgenthau H.J. *A Political Theory of Foreign Aid*. // *American Political Science Review*. — 1962. — Vol. 56. — No 2. — P. 301–309.

⁵ Филимонов Г.Ю. Актуальные вопросы формирования стратегии «мягкой силы» во внешней политике Российской Федерации // *Закон и право*. — 2013. — № 9. — С. 7-16.

⁶ Косачев К.И. Интервью корреспонденту газеты «Коммерсантъ» Е. Черненко 3 сентября 2012 г. — [Электронный ресурс] / URL: http://russiancouncil.ru/inner/?id_4=764#top (дата обращения 01.05.2021)

Среди политологов Китая также нет общепризнанного определения «мягкой силы». Например, исследователь Янь Сюэтуан ⁷ считает, что «мягкая сила» — это эквивалент политической силы государства. При этом в сравнении с экономической силой, она слабее, а по сравнению с военной мощью, наоборот сильнее. Другой китайский исследователь Чжэн Дунсю полагает, что в основе политики мягкой силы лежат имиджевые технологии и стремление государства к формированию его благоприятного имиджа в мире.⁸ Все эти работы были необходимы для понимания как в целом сущности концепции мягкой силы, так и ее национальной специфики.

Необходимо отметить работы, посвященные теории имиджа государства, в частности, особенностям его понимания и средствам его формирования. В китайской науке вопросы, связанные с теоретическим пониманием феномена имиджа государства и практикой его формирования, стали весьма распространены в начале XXI века, что обусловлено значимостью имиджевой проблематики для государства в целом в указанный период. В этом ряду следует отметить исследования таких китайских ученых как Гуань Вэньху, Тан Гуанхун, Сунь Юйчжон, содержащие обстоятельный анализ понятий «национальный образ» и «имидж государства».⁹

Российские авторы также неоднократно обращались к исследованию образов и имиджей государства, при этом для большинства российских ученых характерно разделение этих двух понятий. Глубокая проработка теоретических подходов к понятию «имидж государства» предложена российскими исследователями Э.А. Галумовым, И.А. Василенко и рядом др.¹⁰

При изучении культурной составляющей мягкой силы мы обращались к работам западных и китайских авторов. Отдельное внимание было уделено тем исследованиям, монографиям и

⁷ Глава Института международных проблем университета Цинхуа, Chinese Dream – Xinhua Agency, 17.03.2013 / [Электронный ресурс] / URL: <http://www.xinhuanet.com/english/special/chinesedream/> (дата обращения 01.05.2021)

⁸ 郑冬秀, 从形成国家形象的角度看中国软实力的创造[D]. 华东师范大学, 2016 Чжэн Дунсю, Взгляд на создание мягкой силы Китая с точки зрения формирования национального имиджа [D]. Восточно-китайский педагогический университет, 2016 г.

⁹ 关文虎状态图像理论[M]. 成都: 电子科技大学出版社, 2000: 23 Гуань Вэньху. Теория государственного образа [M]. Чэнду: Университет электронной науки и техники Пресса, 2000: 23; 唐光宏根据国家形象[J]. 国际研究, 2004 (4): 19 Тан Гуанхун. По национальному имиджу [J]. Международные исследования, 2004(4): 19; 孙玉忠国家形象的内涵与功能[J]. 国际论坛, 2002 (3): 14-20. Сунь Юйчжон. Коннотация и функция национального образа [J]. Международный форум, 2002(3): 14-20.

¹⁰ Галумов Э.А. Международный имидж России: стратегия формирования. М. : Известия, 2003. – 446 с.; Галумов Э.А. Имидж против имиджа. М., 2005. - 552 с.; Василенко И. А. Имидж России: концепция национального брендинга // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2012. №4 (24). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/imidzh-rossii-kontseptsiya-natsionalnogo-breninga> (дата обращения: 03.05.2021); Торопова Е.А. Национальная идентичность как компонент имиджа страны // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2010. №4. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnaya-identichnost-kak-komponent-imidzha-strany> (дата обращения: 03.05.2021).

статьям, которые посвящены теории и практике культурной дипломатии, т.к. культурная дипломатия – это весьма существенный компонент политики мягкой силы. Так, в работе американского политолога Милтона Каммингса содержится определение культурной дипломатии, которое признано одним из наиболее полных.¹¹ Китайские исследователи также внесли свой вклад в исследование культурной дипломатии. В своих трудах они рассматривают становление и эволюцию культурной дипломатии, анализируют ее современное состояние, выясняют влияние на нее глобализации, выявляют формы и методы реализации, отмечают китайскую специфику.¹² Отдельно отметим работу известного исследователя Саймона Анхольта, который занимается проблемой национальных брендов сквозь призму публичной и культурной дипломатии. Работа С. Анхольта была важна для понимания современной специфики культурной дипломатии и мягкой силы, связанной с использованием брендинговых технологий.¹³

Значительное число работ, авторами которых являются китайские ученые, посвящено анализу роли культуры во внешней политике и международных отношениях, что говорит о важности этого вопроса как в академическом дискурсе, так и в политическом пространстве государства. Большинство ученых рассматривают культуру как неперенный фактор развития нации и одно из главных условий плодотворных международных отношений. К числу авторов, обратившихся к этой теме, относятся Чжао Цичжэн, Ху Хуйлинь, Тянь Вэньлинь и др.¹⁴

Нами также привлекались труды исследователей, которые анализируют роль культуры в концепции мягкой силы. К таким исследователям относятся Янь Чжао, Ван Хунин и др.¹⁵ В их

¹¹ Milton Cummings Jr. Cultural Diplomacy and the United States Government: A Review, paper presented by the Arts and Culture Center, 2003.

¹² 张庆民, “全球化背景下的中国文化外交”, 《全球化》, 同上。同上 Чжан Цинминь, “Культурная дипломатия Китая в условиях глобализации”, Журнал глобализации; 李智, 《文化外交-口译交流》, 第 151 页。Ли Чжи, “Дипломатия культуры - толкование коммуникации”

¹³ Anholt S. Beyond the Nation Brand: The Role of Image and Identity in International Relations // The Journal of Public Diplomacy. 2011. Vol. 2. Iss. 1. P. 6-12.

¹⁴ 赵启正, “实现文艺复兴是实现强国梦想的必要条件”, 《外交评论》, 2006 年, 第 1 期, 第 10 页。Чжао Цичжэн, “Культурное возрождение необходимо для реализации мечты сильной нации”, в Обзоре иностранных дел, 2006. № 1; 胡慧琳, 《论中国的国家文化安全》, 上海人民出版社, 2005 年 3 月, 第 166 页。Ху Хуйлинь, “О национальной культурной безопасности Китая”, Шанхайское народное издательство, март 2005; 田文林。国际政治中的文化因素 //现代国际。关系, 1999 年。第 9 号。第 22-25 页; Тянь Вэньлинь. Культурные факторы в международной политике // Современные междунар. отношения, 1999. № 9. С. 22-25.

¹⁵ 赵燕 (2013 年 12 月 6 日, 第 27 卷, 《Shihezi University Journal》)。

(哲学和社会科学版) 期刊 of 石河子大学 (哲学和社会科学 1Vo1.27NO.6Dec.2013 具有中国特色和文化软实力的社会主义核心价值观 (哲学和社会科学.2013.Vo1.27NO.12 月 6 日。社会主义核心) 具有中国特色和文化软实力的价值观) Янь Чжао, (Том 27, № 6 декабря 2013 г. Журнал Шихэцкого университета). (издание по философии и социальным наукам) Journal of Shihezi University (Philosophy and Social Sciences 1Vo1.27NO.6Dec.2013 Socialist core values with Chinese features and cultural soft power (Философия и социальные науки. 2013. Vo1.27 NO.6 Dec. Socialist core values with Chinese characteristics and cultural soft power)); 王沪宁。文化作为国家力量: 软实力。//社会科学。1993 年第 3 号。第 91-97 页。Ван Хунин. Культура как национальная сила: мягкая сила. // Социальные науки.

работах, в частности, приводится анализ основных форм и проявлений культурной мягкой силы, показаны примеры ее эффективности, рассмотрены различные подходы к определению.

Автором также были использованы фундаментальные труды по теории и практике журналистики, работы, описывающие современные политические процессы в китайском обществе. В частности, автор опирался также на работы в области теории и практики журналистики и массовых коммуникаций таких исследователей, как Е.Л. Варганова, А.А. Тертычный, А. С. Пую, С. А. Михайлов, С. Г. Корконосенко, Я. Н. Засурский, Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшина, Б.Я. Мисонжников, Ли Лянжун¹⁶ Обращение к трудам по теории и практике журналистики обусловлено тем, что в настоящем исследовании уделено особое внимание роли СМИ в процессе формирования имиджа страны, а также тем, что СМИ занимают одно из главных мест среди эффективных инструментов политики мягкой силы.

Источники исследования. Источниковая база работы включает разнообразные источники.

Во-первых, нами были использованы *документы* (отчеты, материалы съездов КПК) китайского правительства, в которых говорится о важности укрепления имиджа Китая в мире, о готовности страны наращивать свою мягкую силу для укрепления международного авторитета и о том, что культура является одной из основ китайской мягкой силы. Эти документы позволяют понять особую роль мягкой силы и культурной дипломатии во внешней политике КНР.¹⁷

Во-вторых, большое значение имели *выступления* руководителей КНР по вопросам мягкой силы государства (в частности, выступления бывшего и нынешнего председателей КНР Ху Цзиньтао и Си Цзиньпина). В этих выступлениях отражен официальный взгляд руководства

1993. № 3. С. 91-97.

¹⁶ Современная зарубежная журналистика: глобализация в практике западноевропейских СМИ / под ред. А.С. Пую. - СПб.: Изд-во СПбГУ, 2010.- 423 с.; Михайлов С. А. Ли Динсинь, Чжан Хэфэн, У Ли, Чжу Джун-Хуэй. Журналистика Китая – СПб.: Изд-во Михайлова, 2006. – 600 с.; Михайлов С. А. История зарубежных СМИ. – СПб.: Изд-во Михайлова, 2006 – 256 с.; Корконосенко С. Г. Основы журналистики. - М.: Аспект Пресс, 2009. – 320 с.; Засурский Я. Н. Актуальные проблемы журналистики – М.: Изд-во МГУ, 1997. – 320с.; Ли Лянжун. Теория журналистики – Шанхай: Изд-во Фуданьского университета, 2013. – 400 с.

¹⁷ "Культурная дипломатия": Рекомендация и исследования" - документ, подготовленный для Центра искусств и культуры, июль. 2004 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.culturalpolicy.org/pdf/culturaldiplomacy.pdf> (дата обращения 12.04.2021); Стимулировать широкое развитие и процветание социалистической культуры : доклад Ху Цзиньтао на 17-м Съезде КПК // Женьмин Жибао. 2007. 25 октября [Электронный ресурс]. URL: http://russian.china.org.cn/china/archive/shiqida/2007-10/25/content_9120930_16.html (дата обращения: 24.04.2021); Полный текст доклада, с которым выступил Си Цзиньпин на 19-м съезде КПК [Электронный ресурс]. URL: http://russian.news.cn/2017-11/03/c_136726299.htm (дата обращения: 24.04.2021); 杨曼, “中国文化软实力的凝结-中国特色社会主义的核心价值观” “Конденсация культурной мягкой силы Китая - основные ценности социализма с китайскими характеристиками” “文化外交: 建议和研究”, 为文化艺术中心准备的文件, 2004 年 7 月[电子资源]. URL: <http://www.culturalpolicy.org/pdf/culturaldiplomacy.pdf>, P1 (访问 12.04 .2021) ; Report on the 16th National Congress of the Communist Party of China (November 8, 2002), in the readings "Maintaining the Continuing Education of Communist Party Members" (edited by the Office of the Central Committee for Maintaining the Continuing Education of Communist Party Members), Beijing (edited by the Bureau of the Steering Group for Maintaining the Continuing Education System for Communist Party Members), Beijing, 2004. December.

страны на роль и место культуры в международном курсе государства. В частности, в этих выступлениях говорится о важной роли и статусе культуры и культурного развития страны и в ее международной деятельности, отмечается важность для современного Китая вопросов мягкой силы, культурного сотрудничества, продвижения китайской культуры в мире, а также о необходимости укрепления международного имиджа Китая.¹⁸

В-третьих, для выявления специфики китайского подхода к пониманию мягкой силы и имиджевых задач на фоне аналогичных подходов других стран мы использовали *национальные стратегии и концепции*, содержащие идею мягкой силы, в частности, документы внешней политики и культурной политики Российской Федерации.¹⁹

В-четвертых, мы привлекали данные *международных рейтингов* по версии наиболее авторитетных консалтинговых агентств, специализирующихся на исследованиях мягкой силы и национальных брендов, а именно «Рейтинга 30 самых влиятельных стран, лидирующих по критерию мягкой силы», составляемого Лондонским PR-агентством Portland Communications²⁰ и рейтинга национальных брендов по версии агентства BrandFinance (2019-2021).²¹ Эти источники позволили дать оценку эффективности реализации политики мягкой силы КНР и ее работе по формированию внешнеполитического имиджа страны.

В-шестых, для уточнения характеристик современного имиджа Китая за рубежом мы обращались к материалам *социологических опросов* World Public Opinion.²²

¹⁸ Jiang Zemin, "Building a prosperous society in all respects and creating a new situation in socialist affairs with Chinese characteristics"; Sun Jiazheng, "Building a prosperous society in all respects and creating a new situation in socialist affairs with Chinese characteristics": Report at the 16th National Congress of the Communist Party of China. 中国共产党第十六届中央委员会第四次全体会议公报 (2004 年 9 月 19 日中国共产党第十六届中央委员会第四次全体会议通过) // 人民日报. 2004 年 9 月 19 日第一版). (Byulleten' 4-go plenarnogo zasedaniya CK KPK 16-go sozyva ot 19 sentyabrya 2004 g. 4-e plenarnoe zasedanie // Zhe'n'min' Zhibao. Vyp. 1.20.09.2004.) [Электронный ресурс]. URL: <http://cpc.people.com.cn/GB/64162/66174/4527266.html>. (дата обращения: 05.05.2021)

¹⁹ Концепция внешней политики Российской Федерации. Утверждена Указом Президента РФ В.В. Путина от 12 февраля 2013 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70218094/> (дата обращения: 05.05.2021); Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года. Утверждена Правительством РФ 29 февраля 2016 г. № 326-р. С. 9. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71243400/> (дата обращения: 05.05.2021)

²⁰ McClory, J. The Soft Power 30. A Global Ranking of Soft Power. Portland, 2015 [Electronic resource]. -URL: http://www.comresglobal.com/wp-content/uploads/2015/07/Report_Final-published.pdf (дата обращения: 05.05.2021)

²¹ Nation Brands 100 2019 Brand Rankings by Sector & Country | Brandirectory [Electronic resource]. URL: <https://brandirectory.com/rankings/?sector=nation%20brands&year=2019> Nation Brands 100 2020 Brand Rankings by Sector & Country | Brandirectory [Electronic resource]. URL: <https://brandirectory.com/rankings/?sector=nation%20brands&year=2020> Nation Brands 100 2021 Brand Rankings by Sector & Country | Brandirectory [Electronic resource]. URL: <https://brandirectory.com/rankings/?sector=nation%20brands&year=2021> (обращения 05.05.2021)

²² World Public Opinion [Electronic resource]. URL: <http://news.sina.com.cn/c/2007-06-01/094013129129.shtml> (дата обращения 03.05.2021)

В-седьмых, для практической части работы были использованы материалы *периодических выпусков информационных агентств и СМИ* (агентство Синьхуа, газета Жеминь Жибао и др.), отражающие важную информацию, необходимую для понимания имиджа КНР в мире.²³

Методология и методы исследования. Для решения поставленных задач в работе используются методы, целесообразность которых определяется характером объекта и предмета исследования: комплекс общенаучных и специализированных методов для анализа теоретическо-методологической базы, сравнение, интерпретация – для работы со статистическими данными и результатами исследований, работа с документами, контент-анализ – для анализа первичной и вторичной информации предмета исследования, также используются методы сравнительно-исторического анализа. В частности, метод контент-анализа применялся при изучении основных документов, отражающих основные положения политики мягкой силы Китая. Метод компаративного анализа применялся для сопоставления китайского видения концепции мягкой силы с ее классическим пониманием (по Дж. Наю). Системный метод позволяет сформировать комплексное видение политики мягкой силы КНР. Функциональный и институциональный методы применялись для изучения механизмов и институтов осуществления политики мягкой силы КНР. Прогностический метод позволил сформулировать рекомендации по повышению эффективности политики мягкой силы Китая и улучшению его внешнеполитического имиджа.

Теоретическое значение работы – тема «мягкой силы» привлекает достаточно большой круг ученых, которые активно проводят исследования в этой области. Среди ученых, изучающих феномен «мягкой силы», есть как зарубежные, так и отечественные авторы. Теоретическое значение работы заключается в попытке уточнения китайского видения политики мягкой силы и ее роли в строительстве внешнеполитического имиджа страны на основе существующих научных работ, а также с учетом новых документов и событий.

Практическое значение работы – в данной работе «мягкая сила» рассмотрена как инструмент внешней политики Китая на рубеже XX-XXI веко», перечислены основные инструменты и механизмы китайской политики «мягкой силы», способствующие укреплению международного положения Китая, а также выделены важнейшие направления, по которым данная стратегия реализуется. Результаты работы можно использовать в соответствующих курсах обучения в университете.

Объем и структура диссертации

²³Синьхуа / Мальцев А. Е. // Сен-Жерменский мир 1679 — Социальное обеспечение. 2015. — С. 257—258. — (Большая российская энциклопедия : [в 35 т.] / гл. ред. Ю. С. Осипов ; 2004—2017, т. 30). — ISBN 978-5-85270-367-5.

Диссертация состоит из введения, обзора литературы, 3 глав, заключения, выводов, практических рекомендаций и списка использованных источников и литературы.–

Глава 1. Теоретико-методологические основы концепции «мягкой силы» во внешней политике

1.1 Сущность концепции «мягкой силы» и основные направления исследования ее реализации во внешней политике государств

1) Определение мягкой силы

Определение мягкой силы, как следует из названия, является противоположностью жёсткой власти, так называемая жёсткая власть относится к внутренним аппаратным средствам и экономическим ценностям страны и другим материальным силам в стране, в то время как мягкая власть относится к культуре страны, основным ценностям, политической системе и другим нематериальным внутренним факторам, короче говоря, мягкая власть относится ко всем сильным сторонам, которые не имеют ничего общего с материализовавшимися факторами концепции мягкой власти, впервые появившейся к 1990-м годам. В начале 1990-х годов, профессор Гарвардского университета Джозеф Най предложил, что страна имеет мягкую силу означает, что она не использует принудительные средства, такие как принуждение, но, давая полную игру своего собственного обаяния, чтобы привлечь другие страны, и в конечном счёте, чтобы достичь своей собственной желаемой цели; страна хочет, чтобы стать реальным чувством силы, в дополнение к созданию прочной и твёрдой военной силы, экономической силы и других твёрдых сил, но также необходимо построить мягкую силу, полную обаяния, особенно модернизации, информационных технологий, процесс углубления, строительство мягкой силы страны имеет особое значение.²⁴

Как мы упоминали ранее, "мягкая сила" заключается не в том, чтобы угрожать странам с помощью таких средств, как принуждение и побуждение, а в том, чтобы создать национальную харизму и, используя сильный призыв страны, заставить другие страны добровольно согласиться сотрудничать с ней для достижения конечной цели. Поэтому, короче говоря, мягкая сила — это то содержание, которое может сделать страну полной харизмы и притяжения, главным образом, в трёх аспектах - политики, культуры и дипломатии. Политика относится к политическим ценностям страны и основным ценностям общества, а культура - к национальной культуре страны.

²⁴ 顾玉章, “论中国的软实力和形象建设”, 燕山大学, 2015 年。Gu Ючжан, "О мягкой власти и национальном здании Китая изображения", Яньшаньский университет 2015 г.

Термин «мягкая сила» (англ. soft power) впервые ввёл в оборот профессор Гарвардского университета Джозеф Най в своей книге 1990 года «Bound to Lead: The Changing Nature of American Power».²⁵ Впоследствии он развил данное понятие в своей книге 2004 года «Soft Power: The Means to Success in World Politics»²⁶ и статье «„Мягкая сила“ и американо-европейские отношения».²⁷

Одной из предшественниц концепции «мягкой силы» была концепция «культурно-идеологической гегемонии», которая была разработана итальянским философом Антонио Грамши в 1930-х годах в «Тюремных тетрадах». Она получила широкое распространение в кругах западноевропейских и американских неоконсерваторов.²⁸

Идея использовать «мягкую силу» для установления власти восходит к древнекитайским философам, таким как Лао-цзы, живший в VII веке до н. э. Ему принадлежит высказывание: «В мире нет предмета, который был бы слабее и нежнее воды, но она может разрушить самый твердый предмет».²⁹

Джозеф Най во многом сформулировал свою концепцию, опираясь не только на результаты своих теоретических исследований, но и знания, обретенные за годы своей работы в Пентагоне и Госдепартаменте США, Национальном совете по разведке и проблемам разоружения. Выпускник престижного Принстонского университета и преподаватель Гарварда с 40-летним стажем, он по праву считается одним из наиболее известных специалистов по проблемам международных отношений. Используя понятие «силы» в своих более ранних работах, профессор Дж. Най, член Американской академии искусств и науки Дипломатической академии США, постепенно развил собственную теорию силы, изложив ее в своей книге «Мягкая сила» /"Soft Power" (2004).³⁰ Согласно предложенной им теории, «soft power» - «способность убедить других хотеть того же, чего хочешь ты или как не прямой/вовлекающий (co-optive) метод осуществления власти».³¹ То есть «мягкая сила» — это способность получать желаемое, привлекая, а не заставляя. Поэтому, можно сделать вывод, что «soft power» — это не только, собственно, «влияние» (influence), но и «привлекательность» (attractive power). Согласно Дж. Наю, ресурсами «soft power» в международных отношениях являются все те методы, которые «вдохновляют и привлекают» к

²⁵ Nye J. Jr. Bound to Lead: The Changing Nature of American Power. New York: Basic Books, 1990.

²⁶ Nye J. Jr. Soft Power: The Means to Success in World Politics. New York: Public Affairs, 2004.

²⁷ Nye J. Jr. Soft power and European-American affairs//Smart power journal. 2013. January; Най Дж. „Мягкая сила“ и американо-европейские отношения //Свободная мысль-XXI». 2004. №10.

²⁸ Nye J. Jr. Propaganda Isn't the Way: Soft Power //The International Herald Tribune, 2003. January 10.

²⁹ 杨欣顺中国古代哲学家老子和他的教。 М.-Л., 1950 年, Ян Хиншун. Древнекитайский философ Лао-цзы и его учение. М.-Л.,1950.

³⁰ Nye J. Jr. Soft Power: The Means to Success in World Politics...

³¹ Layne C. The unbearable lightness of soft power. // Soft power and US foreign Policy. — 2010. — P. 51-82.

источнику соответствующего воздействия, позволяя тому, кто стремится его контролировать, добиться желаемого результата. Таким образом, вовлекающая власть основывается на привлекательности идей, причем способность формировать предпочтения традиционно ассоциируется с нематериальными ресурсами, такими как культура, идеология и институты.³²

2) Культурная мягкая сила

Культурная мягкая сила — это академическое понятие, производное от концепции "мягкой силы" Джозефа Ная. В последние годы, по мере того как исследования "культурной мягкой силы" в китайской академической науке постепенно разогревались, ее культурная мягкая сила в английском переводе постепенно перетекала обратно в англоязычный мир с "китайскими характеристиками". Однако, в целом, похоже, что это выражение не распространено в английской литературе, и термин "мягкая сила" в основном используется за рубежом для обозначения культурной мягкой силы.

Профессор Гарвардского университета Джозеф Най ввел понятие "мягкой силы" в конце 1980-х годов,³³ но идея мягкой силы уже давно нашла отражение в традиционных западных доктринах власти.

Во "втором лице власти" американских политологов Питера Баркляя и Мортон Байлаза в 1960-х годах уже содержался зародыш идеи мягкой силы.³⁴ Теория мягкой силы также может быть найдена в традиционном взгляде на власть американского реалиста Ханса Моргентау (Hans Morgenthau), который считал, что нематериальная власть, такая как национальный характер, национальная мораль, качество дипломатии и качество управления, также оказывает важное влияние на власть страны.³⁵ Томас-Кляйне Бокхов, профессор Джорджтаунского университета, предложил в 1975 году "формулу Кляйна", т.е. национальную власть = [(население + территория) + экономический потенциал + военный потенциал] x (стратегическая цель + воля к осуществлению национальной стратегии), где "стратегическая цель" и две переменные "стратегическая цель" и "воля к осуществлению национальной стратегии", по сути, являются факторами мягкой силы.³⁶ В 1988 году профессор социологии Нью-Йоркского университета

³² «Сила» современного Китая // Journal of Siberian Federal University. Humanities & Social Sciences. — Krasnoyarsk: Siberian Federal University, 2014. — Т. 7, № 2. — P. 347—358.

³³ Nye J. S. Notes for a soft power research agenda // Power in World Politics / Felix Berenskoetter, M. J. Williams, eds.. — Routledge, 2007. — 328 p.

³⁴ Mattern J. B. Why Soft Power Is Not So Soft // Power in World Politics / Felix Berenskoetter, M. J. Williams, eds.. — Routledge, 2007. — 328 p.

³⁵ Morgenthau H.J. A Political Theory of Foreign Aid. // American Political Science Review. — 1962. — Vol. 56. — No 2. — P. 301—309.

³⁶ Kleine-Brockhoff T, Maull H.W. The Limits of German Power. Internationale Politik. 2011. Volume 12. November/December. Pp.8-11.

Деннис Лонг также разделил власть на три формы: силу, операцию и убеждение, в которых идея убеждения проложила путь концепции "мягкой силы" Дж. Ная.

Существует консенсус, что Джозеф Най был первым человеком, который прямо предложил концепцию "мягкой силы" в конце 1980-х годов, и с тех пор сам Джозеф Най продолжает дорабатывать концепцию и теорию "мягкой силы". Первоначально понятия "ассимилятивная сила" и "мягкая сила" были взаимно определены в трудах и статьях Джозефа Ная, а после 2000 года Джозеф Най систематически формулировал и добавлял к доктрине "мягкой силы". Доктрина "мягкой силы" систематически формулируется и дополняется Джозефом Наем с 2000 года. Репрезентативные работы включают: Путаница американской гегемонии: Почему Америка не может диктовать, мягкая сила: путь к успеху в мировой политике, ловкое лидерство, великое будущее власти.³⁷

Хотя формулировка мягкой силы меняется от случая к случаю, основная идея остается неизменной: мягкая сила - это акт изменения другого посредством притяжения, а не принуждения, а не побуждения, чтобы человек мог достичь того, чего он хочет. По мере того, как Джозеф Най обогащал и уточнял свою теорию мягкой силы, он также разработал и популяризировал новую концепцию - принудительную силу, предложив, что "принудительная сила - это целостная стратегия, которая сочетает жесткую силу принуждения и взяточничества с мягкой силой убеждения и притяжения, сочетая преимущества и того, и другого".³⁸

В последующие годы Джозеф Най уделял больше внимания развитию мягкой силы Китая, а с 2010 года он часто посещал Китай с академическими визитами, чтобы объяснить свои идеи о мягкой силе и свои взгляды на мягкую силу Китая и китайско-американские отношения.³⁹

Концепция «мягкой силы», описывающая в специфической логике культуры в широком смысле этого слова весь современный мировой политический процесс, рассматривается как в мировой, так и в отечественной науке преимущественно с точки зрения двух основных измерений: регионального (практическое применение «мягкой силы» крупнейшими государствами - региональными лидерами) и функционального (изучение роли составных элементов «мягкой силы»: художественной культуры, религии, образования и науки, участие в деятельности международных неправительственных организаций).⁴⁰

³⁷ Nye J. What China and Russia Don't Get About Soft Power. // Foreign Policy, 2013. 29 Apr. [Electronic resource]. URL: <http://foreignpolicy.com/2013/04/29/what-china-and-russia-dont-get-about-softpower> (дата обращения: 03.05.2021).

³⁸ Nye J. When Hard Power Undermines Soft Power. // New Perspectives Quarterly. – 2004. – Vol. 21 – No 3. – P. 13–15.

³⁹ Nye J. The Place of Soft Power in State-Based Conflict Management // Leashing the Dogs of War: Conflict Management in a Divided World. / eds.: Crocker C.A., Hampson F.O., Aall P. – Washington. – P. 389-400.

⁴⁰ Горлова И.И., Бычкова О.И. Культура как «Мягкая сила»: инструменты и точки приложения // Теория и практика общественного развития. 2015. №18. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-kak>

Вместе с тем у понятия «мягкая сила», утвердившегося в международном политическом лексиконе, есть и другой, вполне позитивный смысл: «мягкая сила» как гуманитарный ресурс государства, как притягательное воздействие его богатого культурного потенциала.

Так, например, в Концепции внешней политики Российской Федерации (2013) «мягкая сила» характеризуется как «неотъемлемая составляющая современной международной политики», как «комплексный инструментальный решения внешнеполитических задач с опорой на возможности гражданского общества, информационно-коммуникационные, гуманитарные и другие альтернативные классической дипломатии методы и технологии»⁴¹.

Именно в этом ключе термин «мягкая сила» использован и в «Стратегии государственной культурной политики в Российской Федерации» (2016). В этом документе в числе основных рисков и угроз, препятствующих реализации интересов России, названы «сокращение в силу разных причин присутствия и влияния российской культуры в мире (в том числе и как следствие распада СССР)», а также непрекращающиеся «попытки фальсифицировать российскую историю, подвергнуть ее ревизии, в том числе в целях пересмотра итогов Второй мировой войны». Далее акцентируется внимание и на путях преодоления данных негативных факторов: «В этих условиях важнейшим условием успешности мягкой силы российского гуманитарного влияния за рубежом является осуществление действенной культурной политики»⁴².

3) Мягкая сила в дипломатии.

Мягкая сила в основном выражается в дипломатии как культурная дипломатия. Термин «Культурная дипломатия» (Cultural Diplomacy) впервые был найден в Оксфордском словаре английского языка в 1934 году: "Британский парламент создал новое средство культурной дипломатии, посвятив себя преподаванию английского языка за рубежом."⁴³ Это понятие было явно ограничено своим временем. Термин "дипломатия культуры" в современном смысле был введен американским историком. В своей работе Милтон Каммингс мл. под «культурной дипломатией» понимает «обмен идеями, информацией, произведениями искусства и другими компонентами культуры между государствами и населяющими их народами с целью укрепления

myagkaya-sila-instrumenty-i-tochki-prilozheniya (дата обращения: 03.05.2021).

⁴¹ Концепция внешней политики Российской Федерации. Утверждена Указом Президента РФ В.В. Путина от 12 февраля 2013 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70218094/> (дата обращения: 05.05.2021).

⁴² Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года. Утверждена Правительством РФ 29 февраля 2016 г. № 326-р. С. 9. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71243400/> (дата обращения: 05.05.2021).

⁴³ Cummings Milton C. Jr. Cultural Diplomacy and the United States Government [Electronic resource]. URL: www.culturalpolicy.org (дата обращения: 05.03.2021).

взаимопонимания».⁴⁴ Помимо этого «культурная дипломатия» является составной частью понятия «публичная дипломатия» и означает комплекс практических действий, имеющих стратегические и тактические цели, в вопросах культурного аспекта глобализации и в сфере культурного взаимодействия государств, международных организаций и других институтов».⁴⁵ В области дипломатии мы можем понять реакцию культуры на политику в двух смыслах: во-первых, дипломатическая культура, которая подчеркивает влияние культуры на внешнеполитические решения. То есть, как культура нации или государства влияет на ее концепцию дипломатии, на формулирование внешней политики и ее реализацию. Другой уровень смысла - культурная дипломатия. Она влияет на культурную структуру других стран через культурные обмены, тем самым влияя на их внешнеполитические решения. Например, мирное развитие, независимость, гармония и различия являются частью дипломатической культуры Китая и относятся к основным понятиям, которые направляют дипломатическую работу Китая, и такие понятия должны выражаться различными дипломатическими средствами, одним из которых является культурная дипломатия. Культурная дипломатия и дипломатическая культура тесно взаимосвязаны. Из-за важного влияния дипломатической культуры на формирование внешней политики, осуществление культурной дипломатии может изменить культурную структуру других стран и сформировать новую дипломатическую культуру, что, в свою очередь, может сделать благоприятной внешнюю политику других стран. В то же время, дипломатическая культура является основным компонентом деятельности в области культурной дипломатии, и роль культурной дипломатии отражается в важном процессе, посредством которого дипломатическая культура страны может действовать в культурной структуре других стран с помощью соответствующих дипломатических методов.

В своей книге «Связанный лидерством: изменяющаяся природа американского могущества» Дж. Най предложил и затем популяризировал термин «мягкая сила». Он написал: «Когда одна страна заставляет другие страны хотеть того, чего она хочет, это можно назвать кооперативной или мягкой силой, в отличие от жесткой или командной силы приказывать другим делать то, что она хочет».⁴⁶ В 2012 году Джозеф Най объяснил, что с помощью мягкой силы «лучшая пропаганда - это не пропаганда», поясняя далее, что в эпоху информации «доверие - это самый дефицитный ресурс».⁴⁷ В дальнейших работах Дж. Най развил эту концепцию.

⁴⁴ Cummings Milton C. Jr. Cultural Diplomacy and the United States Government [Electronic resource]. URL: www.culturalpolicy.org (дата обращения: 05.03.2021).

⁴⁵ Там же.

⁴⁶ Nye J. Jr. Bound to Lead: The Changing Nature of American Power. New York: Basic Books, 1990.

⁴⁷ Nye J. S. Soft Power: The Means to Success in World Politics. — Public Affairs, 2004.

Итак, в данном параграфе мы рассмотрели понятие мягкой силы. В политике (и особенно в международной политике) мягкая сила - это способность привлекать и кооптировать, а не принуждать (в отличие от жесткой силы). Другими словами, мягкая сила предполагает формирование предпочтений других через привлекательность и привлекательность. Отличительной чертой мягкой силы является то, что она не носит принудительный характер. «Валюта» мягкой силы включает культуру, политические ценности и внешнюю политику.

1.2 Понятие международного имиджа государства и роль «мягкой силы» в процессе его формирования

Национальный имидж — это политический термин, впервые предложенный американским политологом Джоном Будином. В частности, под национальным имиджем подразумевается внешнее отображение восприятия страны самого себя, а также конкретных впечатлений и общего восприятия других стран этой страны.⁴⁸ Она знаменует собой степень популярности и признания страны в международном сообществе. Национальный имидж влияет на восприятие страны и оказывает важное влияние на формулирование внешней политики страны. В предыдущих исследованиях ученые в основном изучали вопрос о национальном имидже с точки зрения науки о коммуникации с целью совершенствования средств коммуникации. Исследования государственного имиджа проводились в Китае в течение длительного времени, но в основном они были сосредоточены на перспективе коммуникационной науки, а с 1990-х годов Китай начал изучать его в перспективе глобализации. По мере углубления исследований ученых, изучение имиджа государства постепенно стало междисциплинарным, охватывающим многие аспекты, такие как политика, экономика, культура и дипломатия.

Согласно современному китайскому словарю, так называемый "образ" относится к "определенной форме или жесту, который может заставить человеческие мысли и чувства двигаться"⁴⁹. Видно, что образ является отражением сознания людей на объективных вещах.

Вещь, переживая передачу информации, освобождается сама по себе, наносится на карту человеческого разума, и через обработку человеческого сознания окончательно формируется образ объекта. Сам образ является отражением объекта, и его формирование, безусловно,

⁴⁸ 郑冬秀, 从形成国家形象的角度看中国软实力的创造[D]. 华东师范大学, 2016 Чжэн Дунсю, Взгляд на создание мягкой силы Китая с точки зрения формирования национального имиджа [D]. Восточно-китайский педагогический университет, 2016 г.

⁴⁹ 中国社会科学院语言研究所词典编辑. (Редакция словаря, Институт лингвистики Китайской академии социальных наук. Современный китайский словарь [M]. Пекин: Коммерческая пресса, 1992: 1289)

основано на объективной ситуации вещи, но информация в процессе передачи неизбежно сталкивается с искажениями, и в то же время информация, высвобождаемая объектом, не может быть полностью воспринята другими, что приводит к информационному упущению. Поэтому, хотя построение изображения основывается на объективном положении вещи, оно не обязательно отражает истинное положение вещи полностью и правильно.

С появлением международной коммуникации вопрос о национальном имидже стал предметом пристального внимания исследователей. Ранние исследования, посвященные имиджу государства, обычно назывались "национальная репутация", "национальный престиж", "национальная честь" и так далее. Древнегреческий историк Фукидид считал, что государство и человек — это одно и то же, так же как человек будет стремиться к безопасности и чести из человеческих инстинктов, так и государство будет стремиться к репутации и престижу. По мере углубления глобализации и расширения взаимодействия между странами меняется характер международной власти, а власть, включающая в себя такие международные идеи, как национальная культура, привлекательность и международная власть, стала новой формой власти, к которой могут стремиться страны. Поэтому формирование хорошего национального имиджа стало решающим моментом национального выживания в эпоху после окончания холодной войны.

В международных исследованиях, посвященных международному имиджу, в основном используются самые разные точки зрения. Теория рефлексии следует культурологической перспективе, согласно которой формирование национального имиджа страны является, по сути, интуитивным отражением всеобъемлющих факторов страны, а фундаментальный фактор - собственной всеобъемлющей мощи и культурных ресурсов, при этом оценка и восприятие внешних акторов не играет решающей роли в этом процессе.

Конструктивизм придерживается иной точки зрения. Конструктивистский путь утверждает, что образ, как субъективный образ конкретной вещи, существует не сразу после ее создания, а конструируется в процессе взаимного общения и взаимодействия вещи с множеством внешних субъектов, после того, как внешние субъекты познали, оценили и судили об особенностях и компонентах вещи, и являются продуктом вещи в процессе глобального исторического развития; образ страны не является частным атрибутом страны, а является продуктом отношений страны со всем международным сообществом. Образ государства не является частным атрибутом государства, а является реляционной концепцией, формируемой государством в его общении и взаимодействии со всем международным сообществом, и является отражением характеристик собственного поведения государства.

С точки зрения имиджевой науки, национальный образ - это культурное впечатление о внешнем мире, не истинное отражение чужого государства, а символическое воображаемое выражение, сделанное имиджмейкером исходя из собственных интересов и познавательного суждения.⁵⁰ Формирование национального имиджа должно основываться на материально-культурных факторах самой страны, но на более глубоком уровне процесс формирования имиджа напрямую связан с образом наблюдения и взгляда имиджмейкера на страну, а отношение имиджмейкера к чужой стране отражается во взаимоотношениях двух сторон, что оказывает глубокое влияние на способ формирования имиджа чужой страны и конечный результат. Отечественные ученые также высказали собственные взгляды на вопрос о национальном имидже. Ранний исследователь национального имиджа в Китае Гуань Вэньху дал определение национального имиджа: национальный имидж - это синтез, который является общей оценкой и признанием со стороны внешней и внутренней общественности страны самой стране, ее поведения, деятельности и достижений, а национальный имидж имеет большое влияние и сплоченность, и является отражением общей силы страны⁵¹.

По мнению другого китайского исследователя Ли Шоюаня, "национальный имидж - это форма и облик суверенного государства и нации на мировой арене и реакция общественного мнения в международной среде"⁵².

В целом, в китайской науке сложилось довольно много исследований, посвященных проблеме национального имиджа, и продемонстрировано множество разных подходов к его определению. Тем не менее, среди китайских ученых нет единого мнения относительно того, как правильно определить национальный имидж; этот вопрос находится в состоянии дискуссии. Так, по мнению профессора Тан Гуанхуна из Нанкинского политического колледжа НОАК, национальный имидж - это «общее суждение и социальная оценка страны со стороны внешней и внутренней общественности»⁵³. В этом определении акцент сделан на роль общественного мнения в формировании национального имиджа.

⁵⁰ Ходжабекян М.С., Авраменко А.А., Соколова В.О. Национальный образ мира // Вопросы науки и образования. 2018. №5 (17). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnyy-obraz-mira> (дата обращения: 03.05.2021).

⁵¹ 关文虎状态图像理论[M]. 成都: 电子科技大学出版社, 2000: 23 Гуань Вэньху. Теория государственного образа [M]. Чэнду: Университет электронной науки и техники Пресса, 2000. Р. 23.

⁵² 李守元国际关系和公共外交-大众传播的独特景观[M]. 北京: 北京广播学院出版社, 1999: 305 Ли Шоюань. Международные отношения и народная дипломатия - уникальный ландшафт массовых коммуникаций [M]. Пекин: Пекинский институт телерадиовещания Пресса, 1999. Р. 305.

⁵³ 唐光宏根据国家形象[J]. 国际研究, 2004 (4) : 19 Тан Гуанхун. По национальному имиджу [J]. Международные исследования, 2004, №4. Р. 19.

Профессор Ян Вэйфэнь (Yang Weifen) из Китайского университета коммуникаций (бывший Пекинский институт вещания) дает краткое и прямое определение национального имиджа: национальный имидж — это относительно стабильная общая оценка страны общественностью в международном сообществе⁵⁴.

Сунь Юйчжун, декан факультета английского языка Пекинского университета зарубежных исследований, поставил под сомнение концепцию, предложенную Гуаном Вэньху. Он отметил, что в концепции, определенной Гуань Вэньху, есть две лазейки: образ и представляемый им объект имеют определенную степень сходства, но их нельзя считать эквивалентными; во-вторых, существует определенная степень различия в общественном восприятии национального имиджа страны как внутри страны, так и за ее пределами, а в некоторых случаях они даже противоречат друг другу.

На практике невозможно точно позиционировать имидж страны. В связи с этим Сунь Юйчжун дает собственное определение национального имиджа: национальный имидж - это внутреннее и внешнее общественное восприятие страной ее политической (включая авторитет правительства, дипломатический потенциал, военную готовность и т.д.), экономической (включая финансовые, налоговые, товарные характеристики, качество и национальный доход), социальной (включая социальное единство, безопасность и стабильность, национальную мораль, национальный характер и т.д.), культурной (включая научно-техническую мощь, уровень образования, культурное наследие и т.д.) и культурной характеристики. (включая научно-техническую силу, уровень образования, культурное наследие), обычаи и ценности и т.д.), а также географию (включая природную среду, природные ресурсы, численность населения и т.д.), которую можно разделить на внутренний имидж и международный имидж, которые зачастую весьма различны⁵⁵. Сунь Юйчжун отметил, что построение национального имиджа страны в корне зависит от той всеобъемлющей национальной мощи, которую эта страна имеет в запасе, но нельзя предполагать, что этот имидж является самым верным отражением этой страны, и в определенной степени национальный имидж обладает определенной степенью плесени.

Некоторые российские авторы утверждают, что власть позитивного имиджа государства — это гибкая власть. И искусство гибкой власти, которое направлено на рост влияния в мирное время, является более сложным, чем военные маневры, поэтому и затраты здесь выше. Все эти

⁵⁴ 年轻的魏芬。渗透与互动：广播电视与国际关系[M]。北京：北京广播学院出版社，2000，P. 25；Янг Вайфэн. Проникновение и взаимодействие: Радио и телевидение и международные отношения [M]. Пекин: Пекинский институт телерадиовещания Пресса, 2000. P. 25.

⁵⁵ 孙玉忠国家形象的内涵与功能[J]。国际论坛，2002（3）：14-20。Сунь Юйчжон. Коннотация и функция национального образа [J]. Международный форум, 2002(3). P. 14-20.

источники являются основой формирования имиджевой политики страны. Это фундамент формирования и продвижения позитивного политического имиджа государства. Несомненно, символический капитал культуры способен обладать высокой притягательной силой не только для народа собственной страны, но и для других стран, если ценности национальной культуры включают в себя и универсальные символы, которые понимают и принимают другие народы.⁵⁶

Другие авторы утверждают, что имидж государства основывается на трех уровнях общественного сознания: мифологическом, стереотипном и предметном. Для формирования внешнеполитического имиджа наиболее важным является стереотипный слой. Стереотипы играют важнейшую роль и в определении индивидом разных уровней своей идентичности. Однако при этом необходимо учитывать роль и значение двух других уровней, обеспечивающих баланс структуре моделируемого имиджа, его взаимосвязь с ожиданиями общественности и реальным положением дел в стране.⁵⁷

Китайские и зарубежные ученые по-разному определяют национальный имидж, однако в целом ученые согласны с тем, что национальный имидж должен содержать следующие элементы: во-первых, национальный имидж - это восприятие и отражение мировым сообществом всеобъемлющей силы суверенного государства, которая является всесторонним отражением его материальной мощи, культурных традиций, национальной духовности и других элементов; во-вторых, национальный имидж - это оценочное восприятие международным сообществом суверенного государства, которое является общим суждением о том, как страна действует в процессе международного взаимодействия; в-третьих, национальный имидж - это новостной имидж, представляемый через международные новостные СМИ, хотя этот новостной имидж не является новостным имиджем.

Во-вторых, государственный имидж включает в себя оценочное восприятие международной общественностью суверенного государства, которое является общим суждением о том, как страна ведет себя в процессе международного общения; в-третьих, государственный имидж является своего рода новостным имиджем, представленным в международных новостных СМИ, хотя этот новостной имидж может и не отражать реального лица страны. Соответственно, я считаю, что имидж государства является общим отражением субъективных и объективных факторов внутри

⁵⁶ Василенко И. А. Имидж России: концепция национального брендинга // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2012. №4 (24). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/imidzh-rossii-kontseptsiya-natsionalnogo-breninga> (дата обращения: 03.05.2021).

⁵⁷ Торопова Е.А. Национальная идентичность как компонент имиджа страны // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2010. №4. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnaya-identichnost-kak-komponent-imidzha-strany> (дата обращения: 03.05.2021).

страны и за ее пределами, полученных в международном сообществе, и представляет собой трехмерное целое, состоящее из восприятия международным сообществом силы страны, общей оценки международным сообществом поведения страны в международном общении, и имиджа страны в международных СМИ.

Сосредоточившись на мягкой силе, иностранные ученые продолжали расширять ее составные элементы. По мнению Дж. Ная, способность страны к достижению желаемых целей связана с некоторыми нематериальными ресурсами, которые в основном относятся к привлекательной культуре, ценностям и идеологии, которые практикуются как внутри страны, так и за ее пределами, а также к внешней политике, богатой моральным значением, и т.д. Мягкая сила - это привлекательность, излучаемая этими факторами.

В 2007 году Центр стратегических и международных исследований Конгресса США отметил, что ключевым элементом "мягкой силы" страны является ее политическая легитимность, то есть степень политического признания в международном сообществе и среди местного населения. В 2008 году Чикагский совет по глобальным вопросам опубликовал исследование о мягкой силе стран Восточной Азии, в котором Совет построил "национальный индекс мягкой силы", состоящий из пяти критериев оценки: системы экономического развития, культурной силы, качества человеческих ресурсов, поведения во внешних коммуникациях и политической силы. Используя этот индекс в качестве критерия, комитет оценил мягкую силу США и основных восточноазиатских стран, сделав вывод о том, что восточноазиатские страны ставят США на первое место с точки зрения мягкой силы, а Китай во многих областях отстает от Японии и Южной Кореи.⁵⁸

В зарубежных исследованиях, посвященных имиджу страны, основной упор по-прежнему делается на коммуникационную науку, и в то же время особое внимание уделяется взаимосвязи между национальной имиджевой пропагандой и деловой деятельностью. Зарубежные ученые считают, что достоинства национального имиджа напрямую связаны с прогрессом зарубежной деловой активности страны, и с этой точки зрения зарубежные страны по-прежнему сосредоточены на изучении вопроса о формировании национального имиджа с пропагандистской точки зрения. По мнению зарубежных ученых, международный имидж страны связан не только с ее сильными сторонами, но и с международной оценкой, которую страна получила на международном уровне. Эта международная оценка часто определяется международным внешним поведением страны и степенью, в которой она вписывается в основные международные

⁵⁸Россия не попала в ТОП-30 самых влиятельных стран // РБК. 20 июля [Электронный ресурс]. <https://www.rbc.ru/economics/20/07/2015/55a94dc59a794731ab6651407> (дата обращения: 03.05.2021)

ценности. Поэтому зарубежные ученые склонны судить о международном имидже страны, опираясь на ценности, популярные в западных обществах, такие как "демократия, свобода и права человека", которые имеют определенные универсальные ценности.

Мягкая сила оказывает непосредственное влияние на формирование имиджа страны, в некотором роде, можно даже подумать, что мягкая сила может определить имидж страны, например, Китай имеет великолепную и блестящую историю цивилизации тысячелетиями, за долгую и долгую историю Китай сформировал глубокий культурный фон и культурный подтекст, особенно древние китайцы великолепно мудры, придумали различные влияния на мировую культуру и развитие. В частности, мудрость китайских древних была исключительной, и они изобрели множество вещей, которые повлияли на мировую культуру и процесс развития. Например, всемирно известные "Четыре великих изобретения", терракотовые воины и лошади мавзолея Цинь Шихуаня в Сиане, Великая китайская стена, всевозможная традиционная китайская архитектура и т.д. — все это удивляет и внушает благоговейный трепет. В процессе продвижения и развития превосходной традиционной культуры Китая, Китай также создал образ древней цивилизованной страны, особенно конфуцианской культуры, в которую Китай верил на протяжении тысячелетий, отстаивая идею гармонии и нейтралитета, что также оказало непосредственное влияние на внешнюю политику Китая, отстаивая принцип мирной и автономной дипломатии и настаивая на построении гармоничных дипломатических отношений посредством мирного диалога. В результате внешняя политика Китая может также отражать его миролюбивый и нейтральный национальный имидж. Таким образом, можно видеть, что "мягкая сила" оказывает значительное и далеко идущее влияние на формирование национального имиджа Китая, который строится на основе "мягкой силы".

Мягкая сила является основой для формирования национального имиджа, а национальный имидж может также отражать мягкую силу страны в свою очередь.

1.3 Место и роль СМИ в процессе использования «мягкой силы» во внешней политике государства

Соединённые Штаты являются крупнейшей страной мира не только потому, что они обладают самым большим в мире валовым национальным продуктом, четвертой по величине сухопутной территорией, самой мощной в мире армией и самым большим числом лауреатов Нобелевской премии, но и потому, что их народная культура взяла мир штурмом, а ценности

демократии, свободы и прав человека, за которые выступают Соединённые Штаты, все ещё доминируют в мире. Соединённые Штаты обладают всемирной информационной властью, Соединённые Штаты обладают доминирующей силой международных правил, берут на себя многие международные обязательства и предоставляют миру множество общественных благ. Английский язык является мировым лингва-франка, Соединённые Штаты обладают монополией на производство и выпуск 75 процентов мировых телевизионных программ, в мире существует 13 корневых серверов Интернета, из которых единственный первичный корневой сервер размещён в США, девять из остальных 12 вторичных корневых серверов также размещены в США, три - в Европе и только один - в Азии, в Японии.⁵⁹ Каждый год Соединённые Штаты публикуют "Белую книгу" о ситуации с правами человека в других странах мира, часто вмешиваясь во внутренние дела других стран под предлогом "прав человека над суверенитетом", хотя это и наносит ущерб мягкой силе Соединённых Штатов. Но из того, что США могут использовать этот предлог каждый год, ценность "прав человека" имеет некоторую убедительную силу в мире. Остальной мир не только видит сильную жёсткую силу США в действии, но и неосознанно принимает американскую культуру, формируя тем самым противоречивый взгляд на США. США занимают сильную позицию во всех аспектах, и хотя эта сильная позиция вызывает возмущение людей некоторых стран и национальностей, это не мешает им определить США как "самую могущественную страну в мире".

Имидж страны формируется в основном за счёт обмена информацией между странами, поэтому качество и эффективность процесса распространения информации становятся ключевыми факторами, влияющими на имидж страны. В идеале, формирование имиджа страны требует от государства предоставления ясной и точной информации внешнему миру своевременно и быстро, и в то же время, информация может дойти до получателя быстро, без искажений и потерь на пути, и доставленная информация не будет искажена; в то же время после того, как информация дойдёт до получателя, получатель может интерпретировать информацию честно, объективно и точно, с тем чтобы завершить создание национального Имиджа.

Однако в реальном процессе на протяжении всего периода от отправки, получения и до интерпретации информации всегда возникают различные проблемы, в результате чего происходит искажение информации. Так называемое искажение информации заключается в том, что информация теряется, искажается и неправильно понимается из-за различных факторов в процессе передачи, что в конечном итоге приводит к серьёзным расхождениям между

⁵⁹Warren T.C. Not by the Sword Alone: Soft Power, Mass Media, and the Production of State Sovereignty// International Organization 68, 2014, Winter. P. 112-119.

информацией и ее исходным состоянием. Государство часто передает некоторую информацию во внешний мир с какой-то целью, надеясь, что внешний мир сможет сформировать некое познание о себе, поэтому они всегда будут целенаправленно обрабатывать освобождаемую информацию, с какой-то маскировкой или преобразованием, что приводит к тому, что информация преувеличивается или уменьшается, и даже в некоторых случаях, государство намеренно выпустит некоторую ложную информацию, чтобы скрыть свою истинную цель, так что на начальном этапе передачи информации на начальном этапе ее подлинность трудно гарантировать. В связи с большой разницей в степени развития стран, средства и скорость передачи информации варьируются от страны к стране, и возможности и эффективность передачи информации также сильно различаются, и могут возникать некоторые непреодолимые факторы, так что в процессе передачи информации из стран во внешний мир могут возникать искажения информации. Развитые страны обладают мощными промышленными и технологическими преимуществами, богатыми запасами научных знаний и мощным научно-исследовательским потенциалом, овладевают глобальными информационными коммуникационными каналами и могут распространять информацию среди внешнего мира в любое время и в любом месте, а также легко получать информацию в режиме реального времени из любой точки мира своевременно и быстро, в то время как многие развивающиеся страны не обладают преимуществами, поэтому они часто сталкиваются с большими трудностями в процессе передачи информации. Наконец, на этапе получения информации, с учетом национальных интересов, страна-получатель всегда будет отбирать и интерпретировать полученную информацию в соответствии со своими собственными потребностями. Каждая страна имеет свою уникальную культурную традицию и уникальную историю развития, и на основе этого опыта и практики каждая страна будет формировать свои собственные инструменты познания и суждения для внешнего мира, т.е. ценности и идеологии, уходящие корнями в эти культурные и исторические практики, и эти ценности и идеологии всегда заставляют страну формировать определенные априорные суждения, и эти априорные суждения будут в определенной степени мешать интерпретации страной полученной информации. Каждая страна занимает различные позиции в международной системе, и их различные международные позиции, естественно, будут влиять на их позиции и перспективы при оценке и интерпретации информации из внешнего мира, тем самым оказывая значительное влияние на интерпретацию информации и формирование выводов, а также создавая предвзятость в восприятии других стран.

Подобные проблемы в процессе отправки, передачи и получения информации в конечном итоге создают тройные атрибуты национального образа: мой образ, чужой образ и неуместный образ. Мой имидж - это имидж государства, которое имиджевая страна берет на себя инициативу

и надеется быть признанной международным сообществом, но не принятой международным сообществом; другой имидж - противоположность тому имиджу, который является имиджем государства, что имиджевая страна, как объект, по своей воле обрабатывается другими субъектами международного сообщества и, в конечном счете, признается другими субъектами. Неуместный образ, из-за разрыва между образом меня и образом других, порождает своего рода внешний образ между этими двумя восприятиями, который является краткосрочным выражением национального образа страны в связи с вмешательством других факторов в процесс передачи национального образа внешнему миру, неуместный образ не может длиться долго, его подлинность гораздо слабее, чем образ меня и образ других людей, и это в основном иллюзорные и воображаемые, и его конечный пункт назначения в двух направлениях: Одно из них - это превращение в международно признанный образ страны, формирующей образ посредством эффективных средств и долгосрочных неослабевающих усилий, а другое - замена его международно признанным имиджем других.⁶⁰

Средства массовой информации всегда были главной силой распространения информации. В эпоху глубокой глобализации средства массовой информации с их сетью журналистов по всему миру и быстро развивающимися информационными технологиями могут распространять любые сенсационные новости в любой уголок мира в кратчайшие сроки. В связи с этим страны также рассматривают новостные средства массовой информации в качестве основного инструмента для создания своего собственного имиджа. Средства массовой информации в эпоху глобализации также стали важным фактором, влияющим на формирование имиджа страны. Являясь основным поставщиком информации и каналом коммуникации, средства массовой информации в эпоху глобализации обладают достаточной властью, которая в той или иной степени может определять постановку повестки дня государственных дел. Средства массовой информации не являются свободными, и любая страна будет осуществлять определенный контроль над средствами массовой информации с помощью определенных средств для обеспечения того, чтобы средства массовой информации могли служить ее собственным интересам и целям. Средства массовой информации не могут быть полностью объективными и беспристрастными. Медийные организации, корни которых уходят корнями в различные культуры, всегда находятся под

⁶⁰李希光现代媒体的力量和危险//媒体的力量/Ch. ed. 李希光, 赵新书. 广州:《南方日报》出版社, 2002年, 第1-20页。Ли Сигуан. Сила и опасность современных средств массовой информации // Сила СМИ / гл. ред. Ли Сигуан, Чжао Синьшу. Гуанчжоу: Изд-во Нанфан Жибао, 2002. С. 1-20.

влиянием ценностей и идеологий, избирательно просеивая и интерпретируя информацию, исходя из предпочтений и взглядов, данных им этой культурой, а в некоторых случаях, по каким-то причинам, изменяя и искажая информацию, которую они узнают, или даже публикуя ложную информацию.

Медийные организации являются частью коммерческого сектора, и вся их деятельность основывается на предпосылке коммерческой рентабельности. Перед лицом огромного объема внешней информации средства массовой информации часто сосредотачиваются на тех частях, которые могут привлечь внимание общественности. По этой причине они без колебаний копают глубже, копаясь в инсайдерской информации, а иногда создают фальшивые новости. Государства, правительства, корпорации и группы с особыми интересами часто используют экономические рычаги для того, чтобы подтолкнуть средства массовой информации к служению своим интересам и целям. Способность новостных средств массовой информации в различных странах распространять информацию тесно связана со всеобъемлющей политикой этой страны в области власти и средств массовой информации, и средства массовой информации в развитых странах занимают доминирующее положение в области информации в эпоху после окончания "холодной войны". Средства массовой информации играют незаменимую роль в процессе создания национального имиджа.

Глава 2. Специфика использования «мягкой силы» во внешней политике Китая

2.1. Основное содержание концепции «мягкой силы» Китая

Впервые на официальном уровне политика «мягкой силы» КНР была озвучена в докладе председателя КНР Ху Цзиньтао на XVII съезде Коммунистической партии Китая в 2007 г.⁶¹ Затем на XIX съезде Коммунистической партии Китая в октябре 2017 года нынешний председатель КНР Си Цзиньпин развил основные положения концепции, сформулированные его предшественником, уделив достаточное внимание вопросам мягкой силы, ее многоуровневому развитию, институтам и инструментам, практике реализации.⁶² Сегодня китайская концепция мягкой силы опирается на следующие основные идеи и ценности.

1) Традиционная китайская культура.

Китайская культура пережила долгое время. Как единственная из четырех древних цивилизаций мира, которая никогда не была сломлена, стойкость китайской культуры очевидна. 21 век - это эпоха цивилизации и открытости, и для Китая важно исследовать свое богатое историческое наследие и найти духовные сокровища, которые еще достаточно крепки, чтобы сиять и сегодня.

Китайская культура, с ее акцентом на интровертность, не выставляет себя напоказ и не полагается на то, чтобы идти против других или заставлять их подчиняться себе для достижения своих собственных целей. "Если далекий человек не повинует, он будет культивировать свою мудрость и добродетель, чтобы прийти".⁶³ Так как они здесь. Тогда заключи мир. "Китайская культура подчеркивает, что мир плюралистичен, и выступает за то, чтобы в мире было много голосов, много культур и много ценностного наследия, и чтобы различные культуры сосуществовали в гармонии. "Различные культурные системы имеют свои уникальные

⁶¹ Стимулировать широкое развитие и процветание социалистической культуры : доклад Ху Цзиньтао на 17-м Съезде КПК // Женьмин Жибао. 2007. 25 октября [Электронный ресурс]. URL: http://russian.china.org.cn/china/archive/shiqida/2007-10/25/content_9120930_16.html (дата обращения: 24.04.2021)

⁶² Полный текст доклада, с которым выступил Си Цзиньпин на 19-м съезде КПК [Электронный ресурс]. URL: http://russian.news.cn/2017-11/03/c_136726299.htm (дата обращения: 24.04.2021); Си Цзиньпин: Необходимо одержать решающую победу в полном построении среднезажиточного общества, начать новый поход к всестороннему построению модернизированного социалистического государства, продвижение великого дела социализма с китайской спецификой в новую эпоху [Электронный ресурс]. URL: http://russian.news.cn/2017-10/18/c_136688873.htm (дата обращения 22.04.2021)

⁶³ Jounoy, D. Coverage, Competition and Credibility: The CNN International Standard // Global news : perspectives on the information age. Iowa, 2001. P. 150.

особенности, все они создают свой собственный вклад в мир и являются его неотъемлемой частью. Различные культурные системы имеют свои сильные и слабые стороны, но ни одна культурная группа не должна угнетать другие культурные группы в силу своей силы."⁶⁴ Китайская культура подчеркивает, что мир плюралистичен, и выступает за то, чтобы в мире было много голосов, много культур и много ценностного наследия, и чтобы различные культуры сосуществовали в гармонии. Различные культурные системы имеют свои собственные уникальные особенности, они внесли свой вклад в мир и являются его неотъемлемой частью. Различные культурные системы имеют свои сильные и слабые стороны, но ни одна культурная группа не должна угнетать другие культурные группы в силу своей силы.

Конфуцианство является ядром китайской культуры, и его сущность соответствует характеристикам мягкой силы. Традиционная китайская культура подчеркивает "вступление в мир" и стремится "знать, что это невозможно", а целью жизни должно быть "культивирование своего тела и семьи, управление страной и выравнивание мира".⁶⁵ Считается, что жизнь в мире должна воспринимать мир как свою собственную ответственность, с сильным чувством ответственности, коннотация которой имеет существенное сходство с западным чувством "общественной ответственности". Конечной философской целью китайской культуры является "единство неба и человека", который считает, что человеческое общество и природа едины и имеют обширные связи. Человек не может существовать отдельно от природы и не может потреблять ресурсы природы для своих собственных нужд. Этот философский подтекст отношений между человеком и природой указывает на сознание "большого мира", которого не хватает в современном мире, и обеспечивает новый взгляд на решение многих экологических проблем в эпоху глобализации.

Исторически сложилось так, что влияние китайской культуры распространилось по всему миру, а величие традиционной китайской культуры стало ключевым фактором в становлении Китая как мировой державы. В современную эпоху Китай оказался в невыгодном положении по сравнению с Западом из-за его жестких институтов и отсталых систем. В результате страна стала инициатором вопросов и критики традиционной китайской культуры. "Четвертое майское движение" и "Культурная революция" были двумя крупномасштабными национальными движениями, которые вызвали серьезные сбои в передаче и развитии традиционной китайской культуры. В Китае после реформы и открытия, по мере постепенного углубления обменов с

⁶⁴ McClory, J. The Soft Power 30. A Global Ranking of Soft Power. Portland, 2015. P. 107. [Electronic resource]. -URL: http://www.comresglobal.com/wp-content/uploads/2015/07/Report_Final-published.pdf (дата обращения 02.05.2021)

⁶⁵ Layne C. The unbearable lightness of soft power. // Soft power and US foreign Policy. — 2010. — С. 51-82.

внешним миром, граждане вновь стали скептически относиться к традиционной китайской культуре перед лицом привнесенной западной культуры, а обратный национализм и национальный нигилизм стали популярными; в то же время в начале 1990-х годов возникла "националистическая лихорадка", которая в определенной степени отразила изменения в традиционной китайской культуре перед лицом иностранного культурного вторжения". В то же время в начале 1990-х гг. возникла "лихорадка национальных исследований", которая в определенной степени отразила самостоятельное сопротивление традиционной китайской культуры перед лицом иностранного культурного вторжения, но чрезмерный коммерческий вкус "лихорадки национальных исследований" заставил людей критиковать эту тенденцию и в то же время вновь углубить свои сомнения в отношении традиционной китайской культуры. Медленный прогресс китайской демократии сам по себе обусловлен целым рядом факторов, но многие ученые в настоящее время пишут статьи, в которых обвиняют культурные причины медленного прогресса китайской демократии и утверждают, что западная культура должна внедряться оптом, чтобы продвигать демократию. Подобные замечания неизменно усиливают у нации подозрения в отношении традиционной китайской культуры.

Культура страны является самым уникальным в мире доказательством идентичности граждан страны. Передача культуры знаменует преемственность нации. Справедливости ради надо сказать, что в китайской культуре действительно много отбросов, но эти отбросы не являются всей китайской культурой и не могут быть обобщены. Исторически доказана положительная роль традиционной китайской культуры. Поскольку западный мир может достичь успешной трансформации от современной к современной, открыв для себя сущность классической культуры и интерпретируя ее по-новому, то и Китай может достичь более высокого уровня национального развития, заново открыв для себя ценность сущности хорошей культуры. В информационную эпоху, если Китай хочет показать миру свою отличную культуру, он должен исследовать лучшие сокровища своей давней традиционной культуры и принести их в мир.

2) Китайская культура и ценности социализма с китайской спецификой.

Современный мир переживает информационную эпоху, а национальная конкурентоспособность в значительной степени является конкуренцией культурной мягкой силы. Основные ценности - это основные элементы культурной мягкой силы и основная конкурентоспособность страны. Основные ценности социализма с китайскими характеристиками - это душа и мерило будущего развития Китая. Построение национальных основных ценностей

является ключом к укреплению культурной мягкой силы и улучшению национального имиджа, а также ключом к омоложению китайской нации.

В XXI веке мировая взаимозависимость стала более тесной, и любой стране трудно развиваться лучше, просто полагаясь на обязательную жесткую силу, а конкуренция между странами все больше и больше проявляется главным образом в культуре и в основных ценностях. Некоторые ученые высказывают предположение, что игра великих держав вступила или вступает в эпоху основных ценностей в качестве точки опоры. Культура является родословной нации, а традиционная китайская культура содержит в себе самый фундаментальный духовный ген китайской нации, с уникальной духовной идентичностью китайской нации, а также является самой глубокой культурной мягкой силой Китая. Это делает культуру как основной элемент национальной мягкой силы особенно важным. Культурная мягкая сила выражается внутренне как психическое состояние, волевой характер и внутреннее единение нации, а внешне - как заразная и привлекательная сила культурного духа, ценностные ресурсы, культурный стиль и жизненная сила для других народов. Всеобъемлющая национальная власть страны включает в себя не только "жесткую силу", воплощенную в экономике, науке и технике, военной силе, но и "мягкую силу", воплощенную в культуре и ценностях, образе жизни, идеологии и других элементах, которая является всеобъемлющей национальной властью, включающей в себя различные элементы. Это всеобъемлющая национальная власть, которая включает в себя различные элементы и системы. По сравнению с жесткой властью на уровне артефактов, "мягкая сила", воплощенная в институтах и культуре, имеет более глубокое и долгосрочное значение для укрепления и роста всеобъемлющей национальной власти страны.

Как основной фактор и самый фундаментальный элемент культурной мягкой силы, продвижение и зрелость основных ценностей напрямую связаны с сплоченностью, коннотацией, толерантностью и влиянием культуры, которая является визитной карточкой имиджа страны и наиболее лаконичным, ясным и прямым отражением культурной мягкой силы. Способность строить и углублять социалистические основные ценности является основной способностью мягкой силы социалистической культуры с китайскими характеристиками.⁶⁶

⁶⁶赵燕 (2013年12月6日, 第27卷, 《Shihets University Journal》)。

(哲学和社会科学版) 期刊of石河子大学 (哲学和社会科学1Vo1.27NO.6Dec.2013具有中国特色和文化软实力的社会主义核心价值观 (哲学和社会科学. 2013. Vo1.27NO.12月6日. 社会主义核心) 具有中国特色和文化软实力的价值观) Янь Чжао, (Том 27, № 6 декабря 2013 г. Журнал Шихэцкого университета). (издание по философии и социальным наукам) Journal Of Shihezi University (PhilosophyandSocialSciences1Vo1.27NO.6Dec.2013Socialist core values with Chinese features and cultural soft power (Философия и социальные науки. 2013. Vo1.27 NO.6 Dec. Socialist core values with Chinese characteristics and cultural soft power))

Основные ценности - это основные ведущие ценности в диверсифицированной системе ценностей, и они обладают уникальностью. В определенных социальных условиях во времени и пространстве основные ценности должны соответствовать объективным законам жизненной практики людей и направлять их жизненную практику в лучшую сторону, являясь наиболее универсальными и доминирующими ценностями в социальных ценностях. Основные ценности - это наиболее фундаментальные элементы культуры, отражающие природу и культовые характеристики культуры и определяющие уровень и направление развития культуры.

Построение основных ценностей требует культурных ценностных ресурсов истории и реальности. Социалистические основные ценности с китайскими характеристиками являются одним из важных компонентов построения социализма с китайскими характеристиками, поэтому он должен сохранять научную коннотацию марксистского социализма, но также обладать традиционными китайскими культурными ценностями с китайскими собственными характеристиками, быть наследством и трансцендентностью и того, и другого. Основные ценности социализма с китайскими характеристиками возникают в пользу построения социализма с китайскими характеристиками, и являются клеем единой идеологии пути социализма с китайскими характеристиками, теории социализма с китайскими характеристиками и системы социализма с китайскими характеристиками. Она проистекает из твердой веры в социализм с китайскими характеристиками и уважения и унаследования традиционной китайской культуры, а также является еще одним новым требованием Партии к духовному состоянию народа всех этносов - культурной самоуверенности после "трех самоуверенности" дороги, теории и системы самоуверенности, что также является новым требованием Партии к духовному состоянию народа всех этносов.⁶⁷

Основными ценностями социализма с китайской спецификой являются централизованное воплощение культурной мягкой силы Китая. XVIII съезд партии выдвинул социалистические основные ценности с "тремя сторонниками" в качестве основного содержания, отстаивая богатство и силу, демократию, цивилизацию и гармонию, свободу, равенство, справедливость и верховенство закона, патриотизм, самоотверженность, честность и дружелюбие, а также активно культивируя и претворяя в жизнь социалистические основные ценности. Эта политика, состоящая из 24 слов, является концентрированным воплощением культурной мягкой силы Китая, а также конденсацией культурной мягкой силы Китая.

⁶⁷ 杨曼, “中国文化软实力的凝结-中国特色社会主义的核心价值观” Ян Мань, "Конденсация культурной мягкой силы Китая - основные ценности социализма с китайскими характеристиками"

1. Богатство и сила, демократия, цивилизация и гармония

"Богатство и сила, демократия, цивилизация и гармония" — это конденсация основных понятий социалистических базовых ценностей с уровня ценностных целей, которая находится на самом высоком уровне социалистических базовых ценностей и играет ведущую роль в ценностных концепциях других уровней. Это также является целью строительства модернизированной социалистической страны с китайскими характеристиками.

Это фундаментальная цель экономического строительства модернизированной социалистической страны, а также заветное желание китайской нации быть богатой и сильной. Так сказал предок Гуань Чжун: "Путь к управлению страной заключается в том, чтобы сначала обогатить народ". Если народ богат, то управлять легко, а если беден, то трудно". Откуда ты это знаешь?"⁶⁸ В эту эпоху существует путь социалистической реформы с китайскими характеристиками, для того чтобы достичь цели общего процветания в Китае, чтобы реализовать систему государственной собственности, как основной орган, общее развитие различных систем собственности. Будь то древний путь укрепления страны или нынешнее нововведение политической системы, все они отражают стремление китайской нации к обогащению и процветанию.

"Демократия", с тех пор как Кан Ювэй и Сунь Ят-сен внедрили в Китай западную буржуазно-демократическую политическую систему, марксизм зажег яркий свет коммунизма для китайского народа. Развитие китайского исследования демократии всегда отражало стремление китайского народа к демократии и его стремление к ней.

Как одна из четырех древних цивилизаций, существовавших в мире, Китай всегда был известен как цивилизованная страна с "государством этикета" и "возвышением мира". Все это является подтверждением имиджа китайской цивилизации.

«В XXI веке XVI Народный съезд Коммунистической партии Китая, 3-е Пленарное заседание XVI ЦК и 4-е Пленарное заседание XVI ЦК, с точки зрения общей перспективы построения умеренно процветающего общества и создания нового социалистического дела с китайскими характеристиками, дали понять, что в целом положение Китая - это не только хорошее место для жизни, но и хорошее место для проживания. Общая ситуация, четко

⁶⁸ Wendt A. Anarchy is what states make of it : the social construction of power politics // International Organization. 1992. Vol. 46. № 2. Spring. P. 391-425.

обозначившая стратегическую задачу построения социалистического гармоничного общества, гармония всегда была одним из важных требований социального развития Китая». ⁶⁹

В целом, цель развития культурной мягкой силы Китая и стратегическая цель национального развития богатства, демократии, цивилизации и гармонии скоординированы и последовательны.

2. Свобода, равенство, справедливость и верховенство закона

"Свобода, равенство, справедливость и верховенство закона" — это базовые понятия основных социалистических ценностей, конденсированных с общественного уровня, которые отражают основные атрибуты социализма с китайскими характеристиками.

"Свобода" — это государство, к которому стремится человек, а также цель социальных ценностей, к которым стремится марксизм, чтобы добиться свободного и всестороннего развития каждого человека. Верховенство права" является эффективной институциональной гарантией "свободы" в современном обществе, а "равенство" и "справедливость" - объективной гарантией "верховенства права". Равенство" и "справедливость" являются объективными требованиями и неизбежными результатами "правовой системы". От отстаивания даосизмом необязательности для себя, до процветания культурной свободы в "Сотне школ мысли", до реализации социалистическим обществом всестороннего и свободного развития народа. Социальное измерение "свободы, равенства, справедливости и верховенства закона" в основных ценностях социализма с китайскими характеристиками является воплощением культурной мягкой силы Китая.

3. Патриотизм, преданность, честность и дружелюбие

"Патриотизм, уважение к труду, честность и доброжелательность" - это основные нравственные кодексы граждан, которые заключаются в сгущении основных понятий социалистических базовых ценностей на уровне индивидуального поведения.

"Патриотизм", в многовековой истории Китая нет недостатка в патриотических героях и национальных героях, возникших в большом количестве, древние Гуцзянь, Цюй Юань, нынешние Вэнь Идуо, Чжань Тяньёй, патриотизм является сущностью национального самосознания. "Посвящение", древний мыслитель Чжу Си предложил: "Посвящение - это сосредоточиться на своем деле", а современные требования к гражданам быть верными своим обязанностям, служить народу и обществу - все это в полной мере отражает дух социализма с китайскими характеристиками.

⁶⁹Zweiri M., Staffell S. Talking With a Region // Middle East Policy Journal. — 2009. — Vol. XVI, № 1.

"Честность" и "дружелюбие" являются наиболее распространенными и важными ценностями в традиционной китайской культуре. Образ цивилизованной страны требует вклада цивилизованных граждан, а имидж и развитие страны зависит от идеологического и морального качества ее граждан. Единство и одновременное экономическое, социальное, идеологическое и культурное развитие возможны только в том случае, если сознание граждан и национальная воля последовательны, т.е. если они имеют общую ценностную ориентацию.

Культурная мягкая сила Китая и основные ценности социализма с китайскими характеристиками являются органическим и единым целым, и оба они едины в построении развитой социалистической культуры и социализма с китайскими характеристиками. Социалистические основные ценности являются централизованным воплощением культурной мягкой силы Китая, "душой" культурной мягкой силы, и являются основным компонентом культурной мягкой силы Китая. 24 слова олицетворяют лучшие традиции Китая. Эти 24 слова воплощают идеологическую основу и неотъемлемые требования для развития превосходной традиционной культуры Китая и культурной мягкой силы страны, и можно сказать, что это конденсация основного содержания культурной мягкой силы социалистического Китая.

Возрастание роли Китая на мировой арене должно руководствоваться основными ценностями культурной мягкой силы. Основные ценности — это фундаментальные ценности, которые проникли в родословную нации и относительно стабильны в течение определенного периода времени. На международной культурной кафедре есть известная поговорка: 19 век - изменить мир военным путем, 20 век - изменить мир экономикой, 21 век - изменить мир культурой. Есть также образ в области пропаганды и культуры в Китае: США - уничтожить страну, в прошлом - вооруженными высадками, как Вьетнамская война; позже - ракетами дальнего радиуса действия, как Иракская война; сейчас - культурным экспортом, как в бывшем Советском Союзе, а позже - в Грузии и других странах "цветной революции". Эти две цитаты с разных точек зрения, но они показывают нам "одну и ту же тему" "одного и того же мира" - культура меняет мир. Правда, культурная мягкая сила стала еще одной силой, способной изменить мир. Сейчас, в процессе мирного подъема китайской нации, построение культурной мягкой силы Китая стало насущной задачей перед лицом огромного преимущества культурной мягкой силы Запада в лице США. Существует поговорка, что страну, которая не может экспортировать свои ценности и культуру, не называют великой державой. Это указывает на то, что в центре внимания находится Китай. Основные ценности влияют на структуру институтов и работу власти, что, в свою очередь, влияет на образ мышления и систему дискурса. Чтобы достичь гармонии в мире, мы должны общаться, понимать друг друга, терпимо относиться друг к другу и

находить точку соприкосновения. Для того чтобы социализм с китайскими характеристиками служил миру, он должен быть продемонстрирован в аспектах национальной всеобъемлющей национальной силы, справедливости социальной системы и цивилизационного поведения граждан, и он должен быть мягкой силой культуры, руководствующейся социалистическими основными ценностями для мира. Усиление рыночных возможностей распространения и социального влияния культурной продукции является важным способом для того, чтобы культурная мягкая сила Китая ушла в мир. В современном мире все, что касается эффективного распространения идей и культуры, идеологического конструирования и реализации культурной экономики, может быть достигнуто только с помощью культуры и ее индустрии. В последние годы, основываясь на успешном опыте зарубежных стран, Китай ускорил темпы реформы системы культуры, постоянно продвигал культурные инновации, и "китайская культура" постепенно стала глобальной. Помимо открытия институтов Конфуция, в Китае была также создана система пресс-секретарей, развернута кампания "Год Китая" за рубежом, а также распространялась информация с помощью многоязычного телевидения, радио, Интернета и др. Эти достижения сыграли очень важную роль в постепенном создании и улучшении позитивного представления имиджа Китая миру.

В настоящее время в центре внимания китайских культурных обменов за рубежом находится создание среды общественного мнения для "мирного развития", с тем чтобы не осталось места для аргументации "китайской угрозы" или "китайского краха". Кроме того, мы должны укреплять признание и доверие международного сообщества к "мирному развитию" Китая. В то же время, это позволит создать новый имидж Китая, идущего по пути мирного развития, развивающего взаимовыгодное сотрудничество с другими странами мира, отстаивающего общие интересы народов мира. Идеи китайской культуры, такие как "Делай с другими так, как ты хочешь, чтобы они делали с тобой", были подтверждены западными мыслителями с общечеловеческими ценностями и достойны творческой интерпретации в духе времени и интеграции с современными тенденциями развития мировой цивилизации, чтобы китайская мудрость могла быть использована для диалога с зарубежными культурами и разрешения предвзятого мнения о "столкновении цивилизаций". Должна быть решена параноя "столкновения цивилизаций". Только позволив людям из всех уголков мира поделиться плодами нашей цивилизации и мудрости, позволив миру по-настоящему понять Китай, позволив миру услышать более полный и объективный голос Китая, Китай действительно может стать глобальным, а наша мягкая сила действительно станет сильной.

2.2 Особенности субъектов, ресурсов, средств и результатов использования «мягкой силы» во внешней политике Китая

1) Международный опыт дипломатии мягкой силы

Окончание холодной войны устранило политические барьеры на пути отношений Восток-Запад, а всеобъемлющее укрепление обменов между национальными государствами в различных политических, экономических, социальных и культурных областях, движимое революцией в области информационных технологий, привело к углублению глобальной взаимозависимости, в результате чего возник новый виток социальной интеграции человека как с конфликтами, так и с сотрудничеством, ассимиляцией и отчуждением, в котором экономическая глобализация, через культурную сферу, в свою очередь, повлияла на международную политику, став горячей темой в международной политике. Влияние культурной глобализации в международной политике отражается в двух противоположных аспектах. С одной стороны, быстро развивается тенденция культурного сотрудничества, при котором разные страны и нации обмениваются культурной информацией, интегрируются друг с другом и учатся друг у друга. Это культурное взаимодействие, которое "способствует взаимопониманию посредством обмена идеями, информацией, искусством и другими культурными аспектами между нациями и народами"⁷⁰, становится все более активным и является отличительной чертой межгосударственных отношений в эпоху глобализации.⁷¹

С другой стороны, в эпоху глобализации вспыхнули конфликты в области культуры, и "культурная безопасность" стала важным компонентом национальной безопасности наряду с "экономической безопасностью" и приобретает все большее значение. "Многие страны и нации опасаются, что культурная глобализация, сопровождающая экономическую глобализацию, будет заменена культурной "вестернизацией" или даже "американизацией", и принимают меры для укрепления своей собственной индивидуальности, подчеркивания своих собственных особенностей, защиты и поощрения уникальных сильных сторон своей национальной культуры, а также для развития своей культурной самобытности. уникальные преимущества национальной культуры для того, чтобы занять благоприятное положение в будущем мировом культурном ландшафте".⁷² В целях защиты своей культуры от посягательств извне многие страны приняли

⁷⁰ Milton Cummings Jr. Cultural Diplomacy and the United States Government: A Review, paper presented by the Arts and Culture Center, 2003, P.1.

⁷¹ 张庆民, "全球化背景下的中国文化外交", 《全球化》, 同上。同上 Чжан Цинминь, "Культурная дипломатия Китая в условиях глобализации", Журнал глобализации, указ. соч. С. 35.

⁷² Указ. соч. С.45

различные меры, такие как "лотерейная система, направленная на субсидирование производства фильмов (Великобритания); налог на счета-фактуры в кино (Франция); дифференцированные почтовые сборы для поощрения национального контента в журналах (Канада); налог для коммерческих издателей для субсидирования малых независимых издателей (Германия); и структурные фонды с налоговыми льготами для поощрения частных инвестиций в предприятия, занимающиеся производством культурного контента (Канада, Франция, Австралия, Индия и т.д.)".⁷³

Даже США, которые извлекли наибольшую выгоду из глобализации и занимают гегемонистическое положение в мировой торговле культурой, обеспокоены влиянием культурной глобализации на американскую дипломатию. Чтобы изменить гегемонистский образ Соединенных Штатов в международном сообществе, Соединенные Штаты предприняли ряд действий в своей внешней политике, рассматривая культурную дипломатию как часть публичной дипломатии".⁷⁴ Например, в 1999 году в США было создано Управление публичной дипломатии, возглавляемое специальным заместителем госсекретаря, для координации внешней культурной деятельности США, а в ноябре 2000 года, накануне своего ухода с поста, Х. Клинтон созвала первый в истории США Симпозиум по вопросам культуры и дипломатии в Белом доме, чтобы обсудить формулировку внешней культурной стратегии США 21-го века. В соответствии с Законом Госдепартамента о полномочиях на 2000-2003 финансовые годы (P.L. 107-228), в 2002 году Госдепартамент создал Консультативный совет по вопросам общественной дипломатии, в состав которого входят семь членов, консультирующих Государственного секретаря по программам и политике продвижения культурной дипломатии.⁷⁵ Быстрое распространение глобализации в сфере культуры открыло возможности для сотрудничества между странами, которые могут участвовать в культурных обменах и интеграции для обогащения и обогащения собственной культуры; с другой стороны, глобализация, которая в основном характеризуется вестернизацией и даже американизацией, представляет собой большой вызов культурному суверенитету Китая и угрожает национальной культурной безопасности Китая. В этом контексте

⁷³ Shalini Venturelli, From the Information Economy to the Creative Economy: Moving Culture to the Center of International Public Policy, paper prepared for the Center for Arts and Culture, [Electronic resource]. -URL: <http://www.culturalpolicy.org/pdf/venturelli.pdf>, pp 14-15 (дата обращения 24.04.2021)

⁷⁴ 张庆民, "全球化背景下的中国文化外交", 《全球化杂志》, 上文引用, 第 37 页。Чжан Цинминь, "Культурная дипломатия Китая в условиях глобализации", Журнал глобализации, цитируется выше, С. 37.

⁷⁵ "文化外交: 建议和研究", 为文化艺术中心准备的文件, 2004 年 7 月[电子资源]。URL: <http://www.culturalpolicy.org/pdf/culturaldiplomacy.pdf>, P1 (访问 12.04) .2021) "Культурная дипломатия": Рекомендация и исследования", документ, подготовленный для Центра искусств и культуры, июль. 2004 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.culturalpolicy.org/pdf/culturaldiplomacy.pdf>, P1 (дата обращения 12.04.2021)

сильная западная культура с ее развитыми средствами коммуникации оказывает влияние на культурное выживание и культурное развитие Китая, который является международной средой культурной безопасности, с которой Китай столкнется в долгосрочной перспективе. В целях защиты интересов национальной культурной безопасности, содействия культурным обменам между Китаем и зарубежными странами, формирования хорошего международного имиджа и содействия развитию международных культурных отношений, появилась культурная дипломатия Китая.

2) Фон Китая

Культура является важным аспектом всеобъемлющей национальной власти и "мягкой силой", привлекающей большое внимание в международной конкуренции.⁷⁶ "В современном мире культура переплетается с экономикой и политикой, и ее положение и роль в конкуренции за всеобъемлющую национальную власть становятся все более заметными. Сила культуры глубоко сливается с жизнью, творчеством и сплоченностью нации".⁷⁷ С тех пор как Китай реформируется и открывается, он настаивает на экономическом строительстве как центре, и после 28 лет быстрого и устойчивого развития экономики, валовой внутренний продукт (ВВП) Китая является одним из самых высоких в мире, и рост Китая привлек к себе внимание всего мира. Однако глобальное влияние китайской культуры сегодня гораздо меньше, чем влияние твердой силы Китая, такой как его экономика⁷⁸, и гораздо меньше, чем влияние Соединенных Штатов, которые имеют самую большую в мире долю мирового культурного рынка в культурной продукции. По сравнению с внешнеторговым превосходством Китая, в Китае наблюдается серьезный дефицит в области культурного обмена и распространения иностранной культуры. С точки зрения книжного дела, торговый дефицит книжных авторских прав в последние годы составляет 1:10, в то время как Китай экспортирует в основном в Гонконг, Макао и Тайвань, а некоторые - в Японию и Южную Корею. В 2004 году Китай ввел 4068 видов книг из США и экспортировал только 14

⁷⁶ 孙家正, "为向世界传播中华文化提供更多机会", 《寻找真理》, 2006 年第 1 期, 第 35 页。Сунь Цзячжэн, "Улучшение возможностей продвижения китайской культуры в мир", в "Искании истины", 2006, № 1, С. 35.

⁷⁷ Jiang Zemin, "Building a prosperous society in all respects and creating a new situation in socialist affairs with Chinese characteristics", Sun Jiazheng, "Building a prosperous society in all respects and creating a new situation in socialist affairs with Chinese characteristics": Report at the 16th National Congress of the Communist Party of China.

Report on the 16th National Congress of the Communist Party of China (November 8, 2002), in the readings "Maintaining the Continuing Education of Communist Party Members" (edited by the Office of the Central Committee for Maintaining the Continuing Education of Communist Party Members), Beijing.

(edited by the Bureau of the Steering Group for Maintaining the Continuing Education System for Communist Party Members), Beijing, 2004. December. P. 225.

⁷⁸ Pan Yihe, Culture and International Relations, Hangzhou, Zhejiang University Press, 2005, January. P. 213.

видов, ввел 2030 видов из Великобритании и экспортировал только 16 видов, и ввел 694 видов из Японии и экспортировал 22 вида. В области культурных представлений, с 1999 по 2002 год, 285 российских культурных групп выступали в Китае, в то время как только 30 из Китая в Россию. В области кинематографии и телевидения с 2000 по 2004 год Китай импортировал 4332 фильма и кинофильмов, в то время как он экспортировал лишь горстку фильмов.⁷⁹ Диспропорция между культурной силой Китая и Запада определяет, что "китайская культура находится в неблагоприятном культурном положении" и "ситуация, что Запад является сильным, и мы слабы в комплексной культурной власти будет сохраняться в течение длительного времени",⁸⁰ Это срочно необходимо для укрепления культурной власти Китая в то время как экономика развивается быстрыми темпами. Настоятельная необходимость дальнейшего укрепления всеобъемлющей национальной мощи страны.

Укрепление мягкой силы или "мягкой национальной власти" страны ("soft power") было включено в повестку дня китайского правительства. Читая отчет о работе китайского правительства, становится ясно, что, развивая твердую силу страны, Китай также придает большое значение построению культуры и духовной цивилизации для усиления "мягкой силы" страны и, таким образом, укрепления ее общей национальной мощи. С 2003 года правительство Китая предлагает строить одновременно три цивилизации: материальную цивилизацию, духовную цивилизацию и политическую цивилизацию, а в последующие три года в рабочем докладе Госсовета упоминаются все три цивилизации одновременно: "Содействие согласованному развитию социалистической материальной цивилизации, политической цивилизации и духовной цивилизации" (2003 г.), "Достижение социалистической материальной цивилизации, политической цивилизации и духовной цивилизации" (2003 г.), "Реализация социалистической цивилизации" (2003),⁸¹ "Реализация общего прогресса социалистических материальных, политических и духовных цивилизаций" (2004),⁸² "Содействие общему прогрессу социалистических материальных, политических и духовных цивилизаций" (2005).⁸³

⁷⁹ 赵启正, "实现文艺复兴是实现强国梦想的必要条件", 《外交评论》, 2006 年, 第 1 期, 第 10 页。Чжао Цичжэн, "Культурное возрождение необходимо для реализации мечты сильной нации", в Обзоре иностранных дел, 2006. № 1, С. 10.

⁸⁰ 胡慧琳, 《论中国的国家文化安全》, 上海人民出版社, 2005 年 3 月, 第 166 页。Ху Хуилинь, "О национальной культурной безопасности Китая", Шанхайское народное издательство, март 2005, С. 166.

⁸¹ 2003 年国务院政府工作报告 (Годовой отчет Государственного Совета о работе Правительства, 2003) [Электронный ресурс]. URL http://www.gov.cn/test/2006-02/16/content_201173.htm (дата обращения: 23.05.2021).

⁸² 2004 年国务院政府工作报告 (Годовой отчет Государственного Совета о работе Правительства, 2004) [Электронный ресурс]. URL http://www.gov.cn/test/2009-03/16/content_1260216.htm (дата обращения: 23.05.2021).

⁸³ 2005 年国务院政府工作报告 (Годовой отчет Государственного Совета о работе Правительства, 2005) [Электронный ресурс]. URL http://www.gov.cn/test/2006-02/16/content_201218.htm (дата обращения: 23.05.2021).

Периодичность трех ключевых слов "культура", "культурный обмен" и "иностранный культурный обмен" в рабочих докладах Госсовета с 2000 по 2006 год, частота упоминания культуры в отчете увеличилась с 7 раз в год до 31 раза в год, частота упоминания "культурного обмена" - с 1 раза в год до 4 раз в год, а частота упоминания "иностранного культурного обмена" - с 0 раз в год до 3 раз в год. Частота упоминания "культурного обмена" увеличилась с 1 до 4 раз в год, а частота упоминания "культурного обмена с зарубежными странами" - с 0 до 3 раз в год, что свидетельствует о том, что китайское правительство придает все большее значение культуре и культурному обмену с зарубежными странами. На XIX съезде коммунистической партии, прошедшем в октябре 2017 г., особое внимание было уделено детальному обсуждению концепции «мягкой силы», как части внешнеполитической доктрины страны. В отчетном докладе председатель партии Си Цзиньпин особо выделил вопросы многоуровневого развития концепции «мягкой силы», ее практики, институтов и инструментов. Получил дальнейшее развитие лозунг, выдвинутый предыдущим лидером Поднебесной Ху Цзиньтао, о развитии «гармоничного общества» внутри Китая и «гармоничного мира» за его пределами. Интерес к концепции «мягкой силы», её содержанию и практике реализации в КНР определяет её дальнейшее развитие в рамках китайского политического дискурса.

Традиционно «мягкая сила» в докладе Си Цзиньпина была включена в раздел, посвященной культуре и идеологии. Председатель партии подчеркнул важность китайской традиционной культуры в деле развития общества и призвал к неустанной борьбе за реализацию «китайской мечты» о «великом возрождении китайской нации»: «За прошедшие годы в Китае была проделана колоссальная работа в сфере предоставления массовых мероприятий, продолжали расцветать литература и искусство, непрерывно улучшалось развитие Интернета, управление им и его использование. Повсеместно разворачивались общенародные мероприятия по укреплению здоровья, всесторонне развивался профессиональный спорт. Все это способствовало значительному усилению воздействия «мягкой силы» Китая и влияния китайской культуры, прочнее стали идейная сплоченность и единство партии и общества»⁸⁴.

⁸⁴ 决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义 伟大胜利-在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告 (2017 年 10 月 18 日)。十九大报告(全文) //新华网。2017.10.18. (Doklad Si Czin'pina na XIX Vsekitajskom s"ezde Kommunisticheskoy partii Kitaya (polnyj tekst). «Dostich' reshayushhej pobedy v polnom postroenii srednezazhitchnogo obshhestva i otpravleniya v novyj pohod k vsestoronnemu postroeniyu modernizirovannogo socialisticheskogo gosudarstva, prodvizhenie velikogo dela socializma s kitajskoj specifi koj v novuyu e'poxu». 18.10.2017. // Sin'xuavan. 18.10.2017) [Электронный ресурс]. URL: [http:// news.xinhuanet.com/politics/19cpcnc/2017-10/27/c_1121867529.htm](http://news.xinhuanet.com/politics/19cpcnc/2017-10/27/c_1121867529.htm) (дата обращения 10.05.2021)

В своей речи глава государства наметил ближайшие задачи, стоящие перед партией и обществом, а именно - укрепление уверенности в собственной культуре. Культура, по мнению Си Цзиньпина, - душа страны и нации. «Расцвет культуры означает процветание страны, а сила культуры - силу нации. Без твердой уверенности в собственной культуре, без расцвета и процветания культуры не может быть и речи о «великом возрождении китайской нации».⁸⁵

Когда страна процветает, культура процветает; когда культура процветает, страна сильна. Судьба культуры связана с судьбой нации, с тем, как выжить и развиваться во взаимодействии культурного сотрудничества и столкновения в условиях глобализации, как продвигать культуру нации в мировом сообществе, вышла за рамки вопроса культуры как таковой и превратилась в один из главных политических и стратегических вопросов, затрагивающих национальные интересы.⁸⁶

Китай - древняя цивилизация с многовековой историей, богатой культурными ресурсами и богатой историей культурных обменов с внешним миром, начиная со всемирно известного визита Чжан Цяня в Западные регионы, открытия Шелкового пути, поисков Сюаньцзана Дхармы, пересечения Цзяньчжэня на Восток, семи путешествий Чжэн Хэ на Запад и заканчивая сегодняшним беспрецедентно активным международным культурным обменом, культурные обмены между Китаем и миром никогда не прерывались на протяжении более 5000 лет. Иностранные культурные обмены всегда играли очень важную роль в дипломатии Нового Китая. В начале основания нового Китая Чжоу Эньлай, первый министр иностранных дел, назвал культуру одним из двух крыльев дипломатической работы (другое крыло - экономика).⁸⁷ За более чем 50 лет, прошедших с момента основания страны, иностранные культурные обмены стали неотъемлемой и важной частью дипломатической деятельности Китая.

Культурные обмены китайского правительства являются неотъемлемой частью китайской дипломатии уже более 50 лет.

⁸⁵ 决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义 伟大胜利-在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告 (2017 年 10 月 18 日)。十九大报告 (全文) //新华网。2017.10.18。 (Doklad Si Czin'pina na XIX Vsekitajskom s'ezde Kommunisticheskoy partii Kitaya (polnyj tekst). «Dostich' reshayushhej pobedy v polnom postroenii srednezazhitohnogo obshhestva i otpravleniya v novyj poxod k vsestoronnemu postroeniyu modernizirovannogo socialisticheskogo gosudarstva, prodvizhenie velikogo dela socializma s kitajskoj specifi koj v novuyu e'poxu». 18.10.2017. // Sin'xuavan. 18.10.2017) [Электронный ресурс]. URL: http://news.xinhuanet.com/politics/19cpcnc/2017-10/27/c_1121867529.htm (дата обращения 10.05.2021).

⁸⁶ 李智, 《文化外交-口译交流》, 第 151 页。Ли Чжи, "Дипломатия культуры - толкование коммуникации", С. 151.

⁸⁷ Джой Енлай однажды отметил, что "Культурные и экономические обмены являются двумя крыльями нашей дипломатии". См. Яо Чжунмин и Ян Цинхуа "Основные черты общей дипломатии Чжоу Эньлая и ее влияние" в работе "Изучение Чжоу Эньлая - дипломатическая мысль и практика" (Пэй Цзяньчжан), Пекин - Мировая пресса знаний, сентябрь 1989 г., С. 44.

В процессе активной интеграции Китая в международное сообщество с позиции "мирного развития" международные обмены стали очень частыми, сцена для культурной дипломатии никогда не была более широкой, а статус культурной дипломатии становится все более важным. Началась новая эра китайской культурной дипломатии.

3) Интерпретация стратегии Китая в области культурной дипломатии

Стратегия дипломатии культуры является важным компонентом стратегии в области культуры. С точки зрения того, что дипломатия является продолжением внутренних дел, стратегия культурной дипломатии является стратегической операцией культурной стратегии на международном уровне как компонента национальной стратегии. Можно также сказать, что стратегия культурной дипломатии — это иностранная культурная стратегия в рамках компонентов культурной стратегии страны; с точки зрения форм дипломатии, наряду с политической, экономической и военной дипломатией, она является компонентом общей дипломатической стратегии.

Стратегию культурной дипломатии (или зарубежной культурной стратегии) можно охарактеризовать как стратегию страны по выживанию и развитию своей национальной культуры, защите национального культурного суверенитета и расширению своих высших культурных интересов в международном сообществе. В современной дипломатической практике растущее значение культурных факторов в международных отношениях и необходимость поддержания национальной культурной безопасности в контексте культурной глобализации побудили страны всего мира разработать и адаптировать свои собственные стратегии культурной дипломатии. Вопрос о том, можно ли сформулировать такую стратегию дипломатии культуры, которая отвечала бы реальным потребностям, является насущным и критически важным для правительств. Китай, начиная с правящей партии и заканчивая китайским правительством, придает большое значение стратегической позиции культурного строительства. С момента проведения реформы и открытия, особенно после Четвертого пленарного заседания 13-го ЦК Коммунистической партии Китая (ЦК КПК), ЦК КПК, сосредоточившись на экономическом строительстве, сделал акцент на скоординированном развитии материальной и духовной цивилизации и поставил культурное строительство на очень важное место. На 6-м пленарном заседании ЦК КПК 14-го созыва была принята резолюция по теме "Укрепление строительства духовной цивилизации и культурного

строительства", ⁸⁸ в которой были конкретизированы основные требования к культурному строительству в новую эпоху; на 15-м съезде ЦК КПК была выдвинута программа комплексного содействия экономическому, политическому и культурному развитию, включения культурного развития в общую стратегию партии и государства на новый век и отнесения его к трем столпам; XVI съезд ЦК КПК выдвинул принцип "представляя 16-й съезд ЦК КПК, создал важную мысль "трех представителей", в том числе "представляя направление развитой китайской культуры", вместе с марксизмом-ленинизмом, мыслью Мао Цзэдуна и теорией Дэн Сяопина, как руководящую идеологию партии, а в докладе XVI съезда ЦК КПК содержалась просьба о том, чтобы "товарищи всей партии имели глубокое понимание стратегической значимости культурного строительства и способствовали развитию социалистической культуры". ⁸⁹ стратегическое значение культурного строительства и содействовать развитию и процветанию социалистической культуры". Вышеизложенное показывает, что ЦПК, как правящая партия, всегда ставила культуру в важное стратегическое положение наряду с экономикой, постоянно сублимировала коннотацию культуры, формулировала стратегии развития культуры, повышала стратегическую позицию культуры.

Понимание китайским правительством культурной стратегии и стратегического положения культуры углубляется, а статус и роль культурной стратегии в общем стратегическом устройстве страны становятся все более заметными. В отличие от китайской культурной стратегии, китайская стратегия в области культурной дипломатии характеризуется неоднозначностью и отсутствием ясности. Поскольку Китай интегрировал формулировку своей стратегии культурной дипломатии с формулировкой своей культурной политики и культурным развитием, сама стратегия культурной дипломатии включена в стратегию национального и культурного возрождения в 21 веке, а также интегрирована в процесс мирного развития Китая и реализуется в культурном строительстве страны. Заместитель министра культуры Китая Мэн Сяойи отметил, что "первые два десятилетия этого века являются для Китая важным стратегическим периодом возможностей для укрепления страны и обогащения народа". ⁹⁰ Культура, в том числе

⁸⁸ 李哈奇, 黄苏迪, 陈继民, 李志浩, 陈彦新. 广东软实力指数测算与对策研究//德. 2018.第 12 (24) 号. S.251-252 ; S. MSh. Ли Хайци, Хуан Суди, Чэнь Цзимин, Ли Чжихао, Чэнь Яньсинь. Измерение и исследование контрмер Индекса мягкой силы Гуандуна // Там же. 2018. № 12 (24). С. 251-252; МШ.

⁸⁹ 于吉. 研究企业文化的软实力和核心竞争力//商店的现代化. 2018.No.12. P.84-85 及其他. Ю Джи. Исследование мягкой силы и основной компетенции корпоративной культуры // Модернизация магазинов. 2018. № 12. С. 84-85 и др.

⁹⁰ 杨学东, 徐进. 中美软实力比较//现代国际. 关系. 2008. No. 1. S. 24-29. Ян Сюэдун, Сюй Цзинь. Сравнение мягкой силы между Китаем и США // Современные междунар. отношения. 2008. № 1. С. 24-29.

зарубежные культурные обмены, имеет благородную миссию в мирном процессе развития Родины и должна быть активной и прогрессивной, продвигаться вперед и вносить важный вклад в общее строительство процветающего общества и великое обновление китайской нации". Великое возрождение китайского народа подразумевает культурное возрождение, а мирное развитие Родины требует развития и процветания культуры".⁹¹

Фактически, для того чтобы направлять культурную дипломатию Китая, Китай уже изучает развитие национальной стратегии культурной дипломатии. 5 декабря 2003 г. Председатель КНР Ху Цзиньтао в своем выступлении на Национальной конференции по пропаганде и мыслительной работе отметил, что "мы должны активно развивать связанные с зарубежьем культурные индустрии и активно участвовать в международной культурной конкуренции",⁹² а стратегия "выхода" впервые нашла свое отражение в области культурных индустрий. 14 июля 2005 года Генеральная канцелярия ЦК КПК и Генеральная канцелярия Госсовета издали "Заключения о дальнейшем укреплении и совершенствовании экспорта культурной продукции и услуг", которые выдвинули ряд требований, обозначив тем самым базовую формулировку стратегии "выхода" Китая в области культуры.⁹³ Предложение Одиннадцатого пятилетнего плана ЦК КПК по национальному экономическому и социальному развитию предложило "активно изучать международный культурный рынок и продвигать китайскую культуру в мире".⁹⁴ В начале 2006 г. Чжао Цичжэн, заместитель директора Комитета по иностранным делам Национального комитета Китайской народной политической консультативной конференции и бывший директор Бюро информации Государственного совета Китая, обратился к Китаю с призывом разработать собственную стратегию развития культуры: "Центральное правительство должно сформулировать национальную стратегию развития культуры, важным компонентом которой является распространение и вывоз нашей культуры во внешний мир, который нельзя упускать из виду в одном предложении".⁹⁵ На самом деле, стратегия китайского правительства по "выходу" китайской культуры или проект "Китайская культура в мир" является важной частью стратегии китайской культурной дипломатии. Новое китайское правительство при Ху Цзиньтао "возвело

⁹¹ 田文林. 国际政治中的文化因素//现代国际. 关系, 1999 年. 第 9 号. 第 22-25 页; Тянь Вэньлинь. Культурные факторы в международной политике // Современные междунар. отношения, 1999. № 9. С. 22-25.

⁹² Anholt S. Beyond the Nation Brand: The Role of Image and Identity in International Relations // The Journal of Public Diplomacy. 2011. Vol. 2. Iss. 1. P. 6-12.

⁹³ 金元璞和张建刚, "面对文化贸易逆差, 中国该怎么办?" 《新月报》(内部版), 2005 年第 8 期, 引自新华社 2005 年 7 月 28 日. Цзинь Юаньпу и Чжан Цзяньган, "Что должен делать Китай перед лицом "культурного торгового дефицита"? в Half Moon Talk (Внутреннее издание), № 8, 2005, цитируется в Синьхуа, 28 июля 2005.

⁹⁴ Fan Y. Soft Power: power of attraction or confusion? // Place Branding and Public Diplomacy. 2008. Vol. 4. №. 2. P. 147-158.

⁹⁵ Чжао Цичжэ. Культурная активизация необходима для реализации мечты сильной нации..., указ. соч. С. 12.

роль культурной дипломатии на очень важную и незаменимую позицию, а культурная дипломатия вместе с политической и экономической дипломатией рассматривается как один из трех столпов китайской дипломатии и важная часть общей дипломатической стратегии страны".⁹⁶ В новом веке китайское правительство позиционировало культурную дипломатию как один из "трех столпов китайской дипломатии" и "важную часть общей дипломатической стратегии страны". В новом веке китайское правительство позиционировало культурную дипломатию как один из "трех столпов китайской дипломатии" и "важную часть общей дипломатической стратегии страны".

Из приведенного выше всестороннего прочтения слов китайских лидеров и правительственных документов мы считаем, что формирующуюся стратегию китайской культурной дипломатии можно резюмировать следующим образом.

Во-первых, дипломатия культуры является важной опорой общей дипломатии Китая. Это - четкая позиция китайской стратегии дипломатии культуры в общей дипломатической стратегии Китая.

Во-вторых, она всесторонне защищает китайскую культуру, энергично поощряет культурные инновации, выступает за мировое культурное разнообразие и поддерживает национальную культурную безопасность. Это средство укрепления фундамента в реализации стратегии китайской культурной дипломатии.

В-третьих, продвижение китайской культуры в мир с помощью различных мер является основным средством осуществления стратегии китайской культурной дипломатии.

В-четвертых, культурная дипломатия Китая, с одной стороны, направлена на расширение национальных культурных интересов, укрепление сплоченности китайской нации и близости китайской культуры, формирование нового образа Китая как реформирующегося, открытого, мирного и прогрессивного; с другой стороны, она направлена на развитие международного взаимопонимания и дружбы, поддержание мира во всем мире, содействие общему развитию и построению гармоничного мира. Такова цель китайской стратегии в области культурной дипломатии.

В-пятых, Формальное стремление Китая к культурной мягкой силе (文化软实力) началось на 17-м Национальном Конгрессе в 2007 году, когда тогдашний президент Ху Цзиньтао объявил,

⁹⁶ 关于孙家政的话, 请参见“大形象服务”: 前所未有的活跃: 文化大臣孙家正谈今年中国海外文化交流, 《人民日报》, 2004年12月20日, 第7页。Слова Сунь Цзячжэна см. в разделе "Обслуживание большого изображения": Беспрецедентно активна: Министр культуры Сунь Цзячжэн о зарубежных культурных обменах Китая в этом году", в Народной газете, 20 декабря 2004 г. С. 7.

что «Великое обновление китайской нации определенно будет сопровождаться расцветом китайской культуры ... Мы должны укреплять культуру как часть мягкой силы нашей страны ... Мы будем и дальше пропагандировать прекрасные традиции китайской культуры и укреплять международный культурный обмен, чтобы усилить влияние китайской культуры во всем мире». ⁹⁷ Во время 18-го Национального конгресса Коммунистической партии Китая в 2014 году Си Цзиньпин отметил, что «мы должны усилить мягкую силу Китая, дать хорошее представление о китайском и лучше донести послания Китая до мира». ⁹⁸

В документах XIX съезда компартии Китая теория и практика реализации концепции «мягкой силы» претерпела некоторые изменения. В связи с концентрацией власти в руках председателя КНР Си Цзиньпина «мягкая сила» государства становится настраиваемым со стороны государства рупором идеи о всеобъемлющей «китайской мечте». Нынешнее пятое поколение китайских руководителей, понимая, что быстрый экономический рост является ключом к внутренней политической и социальной стабильности, сосредоточило особое внимание на экономическом развитии, объявив об изменениях экономической структуры, а также укреплении «гармоничного общества внутри и вне Китая» с акцентом на идейно-нравственное строительство. Подчеркивается, что «мягкая сила», направленная внутрь страны, имеет такое же значение, как и строительство «глобального гармоничного мира», способствующего мирному развитию Китая. Правительство КНР пришло к комбинированному сочетанию ресурсов «мягкой» и «жесткой» сил, где первая является продолжением второй так же, как и внешняя - продолжением внутренней. Концепция «мягкой силы, направленной как «вовне», так «вовнутрь», является стабилизирующим фактором, уравнивающим трения внутри китайского общества и консолидирующим его, нейтрализующим сомнения по поводу «мирного роста Китая». Таким образом, вопрос эффективности «мягкой силы» напрямую связан с легитимностью Коммунистической партии Китая в глазах китайской и мировой общественности. В отличие от предыдущего лидера Ху Цзиньтао, пытавшегося ослабить контроль партии над обществом, в том числе и над способами трансляции «мягкой силы» за рубеж, председатель Си Цзиньпин выдвинул концепцию (ИЖ^Ш^Л) - «гоцзя вэньхуа жуань шили» - «государственная культурная мягкая сила», которая положила конец теоретическим прениям между «культурной» и «политической»

⁹⁷ Доклад Ху Цзиньтао на 17-м съезде КПК (7). VII. Стимулировать широкое развитие и процветание социалистической культуры. 17-й всекитайский съезд КПК (Синьхуа), [Электронный ресурс]. URL: <http://russian.people.com.cn/31521/6290184.html> (дата обращения 10.05.2021)

⁹⁸ 18 октября Си Цзиньпин выступил с докладом на 19-м съезде КПК. (Синьхуа), Пекин, 3 ноября /Синьхуа/ -- [Электронный ресурс]. URL: http://russian.news.cn/2017-11/03/c_136726299.htm (дата обращения 10.05.2021)

школами «мягкой силы», тем самым подчеркнув, что источником мягкой силы является государство.

Проведенные по данной теме исследования показали, что концепция «мягкой силы» КНР является мощным фактором оптимизации развития национальной культуры и легитимной формой совершенствования сотрудничества в межкультурном аспекте. В то же время, очевидно, что эффективность применения инструментария «мягкой силы» на внешнеполитической арене (вовне) в значительной степени зависит от степени интернализированности рекламируемых ценностей китайского мира в собственно китайском обществе. Тем более что в последнее десятилетие Китай столкнулся с рядом экономических и социальных проблем, вызванных, в том числе, мировым экономическим кризисом.

2.3 Китай в международных рейтингах (имидж Китая)

Хотя оценка мягкой силы Китая людьми и экспертами в других странах и регионах может отличаться от собственных чувств китайского народа и может быть несовместима с фактическими объективными показателями, она точно показывает, что у Китая есть больше возможностей для развития с точки зрения формирования, распространения и оказания влияния на мягкую силу.

1) Текущий статус международного рейтинга китайской мягкой силы.

Бренд Финанс, консалтинговая компания, недавно выпустила свой Глобальный индекс мягкой силы на 2021 год, показав Китай на восьмом месте, опустившись на три позиции по сравнению с рейтингом 2020 года.⁹⁹ Индекс является самым обширным в мире национальным исследованием в области мягкой силы, впервые опубликованным в 2020 году. Индекс ежегодно обследует выборку из более чем 75 000 человек в более чем 100 странах, чтобы узнать, как они оценивают бренд своей страны. Рейтинги, публикуемые в этом году, отражают результаты деятельности стран в 2020 году и, таким образом, в значительной степени связаны с профилактикой эпидемии и борьбой с ней.¹⁰⁰

Согласно индексу, под национальной мягкой силой понимается "способность страны влиять на предпочтения и поведение различных международных акторов (стран, компаний, обществ,

⁹⁹ Nation Brands 100 2021 Brand Rankings by Sector & Country | Brandirectory [Electronic resource]. URL: <https://brandirectory.com/rankings/?sector=nation%20brands&year=2021> (обращения 05.05.2021)

¹⁰⁰ Там же.

общественности и т.д.) путем привлечения или убеждения, а не принуждения".¹⁰¹ Мягкая сила связана со способностью страны завоевывать сердца и умы людей, поэтому более надежным является опрос отношения, восприятия и поведения людей.

В 2020 году индекс оценивает пять аспектов, включая восприятие и знание респондентами страны, общее влияние, общую репутацию, показатели по семи столпам национальной мягкой силы и показатели эффективности в ответ на вспышку нового коронавируса. семью столпами национальной мягкой силы являются бизнес и торговля, управление, международные отношения, культура и наследие, средства массовой информации и коммуникации, образование и наука, а также люди и ценности, и эти семь областей оцениваются по 31 конкретному показателю.¹⁰²

В 2019 году для оценки 85 стран индексом было охвачено 55 000 человек из числа широкой общественности и 1000 экспертов. В 2021 году эта оценка была расширена до 105 стран, и к осени 2020 года в ней приняли участие более 75 000 жителей в 102 странах и 778 экспертов и лиц, оказывающих значительное воздействие, в 47 странах. Из них резидентам присваивается вес 90%, а экспертам - 10%.¹⁰³

Оценка показывает, что Германия находится на первом месте, поднявшись на одно место по сравнению с предыдущим рейтингом. Япония находится на втором месте, поднявшись на два места по сравнению с предыдущим рейтингом. Рейтинг Великобритании остался без изменений, оставаясь на третьем месте. Канада улучшила свое положение с седьмого на четвертое место, а Швейцария переместилась с восьмого на пятое место. Стоит отметить, что Соединенные Штаты, занявшие первое место в прошлый раз, на этот раз опустились на шестое место, что неразрывно связано с плохой работой правительства по борьбе со вспышками заболеваний. Франция опустилась с шестого на седьмое место, а Китай - с пятого на восьмое.

В целом, западные и азиатские страны с более высоким экономическим уровнем и более высоким уровнем управления добились лучших результатов. Традиционно крупные страны, такие как США, Великобритания, Франция, Италия, Испания и Китай, проиграли в национальных рейтингах "мягкой силы" на 2020 год из-за низких государственных рейтингов эффективности их деятельности по профилактике и борьбе с эпидемией.

В частности, в глобальном рейтинге субпоказателей полная оценка эффективности профилактики эпидемии и борьбы с ней составляет 10 баллов, в то время как страна с наивысшим

¹⁰¹ Паршин П.Б. Исследовательские практики, предмет и методы политической лингвистики // Scripta Linguisticae applicatae / Проблемы прикладной лингвистики – 2001. – М., 2001.

¹⁰² Nation Brands 100 2019 Brand Rankings by Sector & Country | Brandirectory [Electronic resource]. URL: <https://brandirectory.com/rankings/?sector=nation%20brands&year=2019> (дата обращения 05.05.2021)

¹⁰³ Там же.

рейтингом, Новая Зеландия, набрала всего 5,9 баллов, что свидетельствует о том, что респонденты в целом не удовлетворены результатами деятельности стран по профилактике эпидемии и борьбе с ней. Второе и пятое места в этом порядке занимают Япония, Швейцария, Германия и Канада. Шестое - десятое место занимают Норвегия, Финляндия, Дания, Южная Корея и Сингапур. Китай занял 30-е место с результатом 3,7. Соединенные Штаты заняли 105-е место с результатом 1,2. Бразилия и Индия заняли второе и третье места снизу с баллами 1,4 и 1,5, соответственно.¹⁰⁴

Что касается результатов деятельности Китая, то общий показатель снизился с 58,7 до 54,3 в 2020 году по сравнению с 2019 годом. В частности, оценки за осведомленность и знакомство (7,7 балла) и общую репутацию (5,5 балла) изменились незначительно, но общее влияние (6,8 балла) значительно снизилось. По семи показателям национальной мягкой силы баллы за бизнес и торговлю (6,3 балла), людей и ценности (2,7 балла) и СМИ и коммуникацию (2,9 балла) показывают незначительные изменения, в то время как рейтинги по международным отношениям (4,9 балла), управлению (3,0 балла) и культуре и наследию (4,1 балла) значительно снижаются, в то время как рейтинги по образованию и науке (6,1 балла) улучшаются.¹⁰⁵ Наконец, показатели Китая по реагированию на новую эпидемию пневмонии являются одними из самых высоких в мире, однако может существовать разрыв между рейтингом индекса и фактическим положением дел в Китае.

Как видно из таблицы 2 в Приложении, существуют возможности для улучшения национальной мягкой силы Китая. По сравнению с Германией, занимающей первое место, Китай показывает лучшие результаты в сфере влияния и менее хорошие - во всех других областях. По сравнению с США, Китай показывает более низкие результаты по всем показателям и только превосходит Соединенные Штаты в области профилактики и борьбы с эпидемией.

Мы считаем, что снижение рейтинга Китая связано с тем, что первая вспышка "новой коронавирусной инфекции пневмонии" произошла в Ухане, что вызвало значительное снижение репутации Китая в целом и его международных отношений. Несмотря на то, что группа экспертов ВОЗ пришла к выводу, что Ухань вряд ли является источником новой вспышки пневмонии, Ухань и Китай все еще клеймятся некоторыми как источник вспышки, что привело к определенной степени предвзятости в отношении Китая со стороны некоторых из них. В то же время, рейтинг

¹⁰⁴ Nation Brands 100 2020 Brand Rankings by Sector & Country | Brandirectory [Electronic resource]. URL: <https://brandirectory.com/rankings/?sector=nation%20brands&year=2020> (дата обращения 05.05.2021)

¹⁰⁵ Там же.

Китая с точки зрения управления также снизился, что связано с предвзятым отношением к различной политической системе Китая во многих странах.

2) Искаженное "Изображение Китая".

Восприятие международного сообщества Китая меняется. В глобальном опросе общественного мнения об имидже Китая, организованном Би-би-си, 49% респондентов считают, что Китай сыграл положительную роль в мире в 2005 году; эта цифра снизилась до 39% в 2006 году, 34% в 2009 году, а затем выросла на 7 процентных пунктов до 41% в 2010 году.¹⁰⁶ В 2007 году глобальный опрос, проведенный Чикагским советом по глобальным вопросам и веб-сайтом World Public Opinion по теме "Подъем Китая", показал, что треть из 18 стран, принявших участие в опросе, считают, что Китай играет положительную роль. "В большинстве стран многим респондентам было трудно точно сказать, каковы перспективы роста Китая: около 60% американских респондентов считали, что рост Китая будет неизбежным, а половина нейтрально относилась к росту Китая, заявляя, что его перспективы "не являются ни положительными, ни отрицательными". "т.е. ни положительные, ни отрицательные".¹⁰⁷

Национальный имидж Китая за всю его историю претерпел множество эволюций, некоторые из которых представляют собой устойчивую идентификацию Запада с имиджем Китая.

1) Теория китайского невежества

Исторически сложилось так, что реальный контакт Запада с Китаем начался после Опиумных войн. После 1840 года Китай был вынужден открыть свои ворота, и Запад смог глубже понять эту таинственную и древнюю страну. В то время территория и суверенитет Китая были разрушены западными державами, страна была бедной и слабой, а не "Небесное царство", каким оно когда-то было. То, что видел Запад, было бесплодными землями, перемещенными и тощими жертвами, и господствующими чиновниками. В то же время коррумпированная и отсталая бюрократия древнего Китая также оставила глубокое впечатление на пришедших в Китай западников. По мнению западных людей, которые соглашались с разделением власти, восхищались конституционным правлением, уважали верховенство закона и совершенные законы, отсталый Китай был подарком от Бога "благородным и цивилизованным христианам", как и колонии, которые они занимали до этого. Первые американские миссионеры, приехавшие в Китай, по

¹⁰⁶ Опрос Би-Би-Си: Россию и США одинаково не любят в мире [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bbc.com/russian/features-40511474> (дата обращения: 04.03.2021)

¹⁰⁷ World Public Opinion [Electronic resource]. URL: <http://news.sina.com.cn/c/2007-06-01/094013129129.shtml> (дата обращения 03.05.2021)

возвращении сказали американцам, что Китай - "нравственная пустошь невежественного, коррумпированного и грязного народа".¹⁰⁸

Поскольку работорговля в западных странах была запрещена, потребность колонистов в рабочей силе возрастала с каждым днем. Европейские и американские державы воспользовались лазейками в законодательстве и перевезли большое количество китайских рабочих на плантации в Юго-Восточной Азии и Латинской Америке под названием "труд", подобно торговле черными рабами, чтобы заменить их тяжелым ручным трудом. Когда в Северную Америку прибыло большое количество китайских рабочих, у американцев сложилось впечатление, что китайцы - это "желтые люди с косами из свиного хвоста". По мере того, как в Соединенных Штатах поселилось большое количество китайских рабочих, американцы придавали китайцам новый имидж - "по своей природе уступающих, нетерпимых вещи", пришедших из "предцивилизованной" империи оккупировать западное побережье Соединенных Штатов.¹⁰⁹

Теория китайского невежества" возникла в середине-конце XIX века и стала первым изображением китайского государства, сформировавшегося после того, как западный мир начал наблюдать за Китаем во всей его полноте. В то время Запад находился в самом расцвете промышленной революции, и промышленное производство резко возросло. Чтобы разграбить сырье и рынки сбыта, Запад использовал свою сильную военную мощь для захвата колоний по всему миру. В то же время резкий рост власти западных стран в определенной степени оправдывал и западные ценности "демократии и свободы". Основываясь на этой исторической практике, западные страны развили сильное чувство "центральности", полагая, что их собственные ценности, политические системы и экономические механизмы доказали свою успешность, что другие страны и регионы мира должны быть интегрированы в западную орбиту, и что западная цивилизация является лидером мира. Китай же, с другой стороны, уже находится в упадке своей самодержавия, его политическая система жестка, а естественное экономическое развитие отстает от потребностей времени во всех отношениях, что приводит к серьезному уничтожению первоначального прорастания капитализма, который остается на низком уровне развития. Прорастание либерализма, возникшее в конце правления династии Мин, также было почти полностью уничтожено жесткими письменными тюрьмами правительства Цин. Поскольку правительство Цин долгое время было закрыто для внешнего мира, уровень науки и техники в Китае оставался на том же уровне, что и до прихода в страну армии Цин. Эта технологическая

¹⁰⁸ 王沪宁。文化作为国家力量：软实力。//社会科学。1993年第3号。第91-97页。Ван Хунин. Культура как национальная сила: мягкая сила。// Социальные науки. 1993. № 3. С. 91-97.

¹⁰⁹ Hunter M. Ideology and US Foreign Policy [M]. Chu, L. Yuan. Beijing: World Knowledge Press. 1998, P. 72.

отсталость напрямую привела к тому, что военные технологии Китая отстали от технологий Запада, и к полному поражению в военных конфликтах между двумя сторонами. Запад обладает сильной способностью создавать международные механизмы и зрело применять международные правила, в то время как Китай долгое время был изолирован от международной системы и очень незнаком с современным дипломатическим полем, что привело к тому, что Запад ограничил его во всех аспектах дипломатии. Из-за всеобъемлющего разрыва сил между Западом и Китаем в политической, военной, экономической и дипломатической областях Запад был в положении общего превосходства, и особая международная ситуация в то время развивалась таким образом, что вес международной власти был на военном и промышленном уровнях, а Запад Китая, который отставал в развитии по всем направлениям, был, по мнению Запада, просто колонией для грабежа Запада.

2) Теория разрушения Китая

В последнее десятилетие XX века ситуация в мире существенно изменилась. Холодная война, продолжавшаяся почти полвека, закончилась распадом Советского Союза, крупнейшей социалистической страны мира, а Соединенные Штаты стали крупнейшим победителем холодной войны. Окончание холодной войны, с одной стороны, толкнуло мир в эпоху мирного развития, а с другой - привело к тому, что на Западе возникла иллюзия, что только стремление к западным ценностям может гарантировать национальное процветание, что только создание западной политической и экономической системы является наиболее правильным выбором для других стран, и что западная модель развития является конечным пунктом назначения в истории человечества. В 1989 году американский ученый Фрэнсис Фукуяма написал "Конец истории", в котором он предположил, что западная либерально-демократическая система является наиболее продвинутой стадией человеческой истории, и что никогда не появится новая система, которая могла бы превзойти эту социальную систему, и что в этом смысле человеческая история подошла к концу. Запад в то время считал, что судьба Китая, второго по величине социалистического государства, в конечном итоге будет такой же, как судьба Советского Союза, положившего конец социалистической системе и принявшего западную либеральную политическую систему.¹¹⁰

В 2000 году профессор Питтсбургского университета Роски опубликовал статьи "Что не так со статистикой ВВП Китая" и "Статистика ВВП Китая": Должен ли я быть предупрежден? поставил под сомнение достоверность статистики экономического роста Китая¹¹¹. Публикация

¹¹⁰ См.: Фукуяма Ф. Великий разрыв. М., 2004. (англ. Human Nature and the Reconstitution of Social Order, 1999)

¹¹¹ Юань Пенг. Историческая эволюция теории китайской угрозы [ЕВ/ОЛ]. (2002-08-01) [2012-09-20]. [Электронный ресурс]. -URL: <http://www.china.com.cn/chinese/ch-yuwai/183410.htm> (дата обращения 02.05.2021)

этих статей не привлекла большого внимания средств массовой информации, так как "теория китайской угрозы" в то время находилась в полном разгаре¹¹². Пиком развития "теории обрушения Китая" стала книга "Надвигающийся обвал Китая", опубликованная китайско-американским юристом Эриком Чжаном в июле 2001 г.¹¹³. По мнению Э. Чжана, "вместо того, чтобы говорить, что XXI век - это век Китая, надо сказать, что Китай рухнет"¹¹⁴. Он утверждал, что "нынешняя политическая и экономическая система Китая может просуществовать максимум пять лет"¹¹⁵ и что "экономика Китая находится в упадке и начнет рушиться до того, как в Китае пройдут Олимпийские игры 2008 года, а не после".¹¹⁶ Но последующая история доказала, что эти заявления были ложными домыслами и клеветой против Китая. Но в 2010 году подобная риторика приобрела новую силу. Д. Маккарти, международный инвестиционный аналитик, известный своими пессимистическими прогнозами, выступил с возвышенным заявлением по поводу китайской экономики перед американским информационным агентством Bloomberg: "Сигналы "мыльного пузыря" есть, и несмотря ни на что, в ближайшие 9-12 месяцев китайская экономика замедлится или даже обрушится"¹¹⁷.

Популярность этой риторики не случайна, а суждение западного общества о постреформенной социальной ситуации в Китае. С тех пор, как в 1978 г. была осуществлена политика реформ и открытости, Китай добился больших успехов в реформировании своей экономической системы, но политическая реформа долгое время отставала и постепенно создавала большое сопротивление реформе экономической системы. Кроме того, китайское общество переживает период всеобъемлющего перехода, возникли различные социальные конфликты и проблемы. В то же время в Китае нет прецедентов создания социалистической рыночной экономики, и речь идет исключительно о том, чтобы "переправиться через реку, почувствовав камни". Спонтанность и слепота рыночной экономики создали много проблем, а

¹¹² Ян Хуэйчжуань. Анализ международной среды общественного мнения, которая сдерживает мирное развитие Китая[J]. Академическая теория, 2009(4): 23-24.

¹¹³ 刘明西方关于中国的“六种理论”分析[J]. 国际研究, 2009 (3): 25-28 Лю Мин. Анализ западных "шести теорий" по Китаю [J]. Международные исследования, 2009(3): 25-28.

¹¹⁴ 彭鹏影响中国和平发展的几个因素[J]. 情报, 2006(4): 34-38; Пен-Пенг. Несколько факторов, влияющих на мирное развитие Китая [J]. Разведка, 2006(4): 34-38.

¹¹⁵ Parmar I., Cox M. Soft Power and US Foreign Policy. Theoretical, Historical and contemporary perspectives. New York, 2010; Luke Ch., Kersel M. US Cultural Diplomacy and Archaeology: Soft Power, Hard Heritage. London, 2013; Matsuda T. Soft Power and Its Perils: U.S. Cultural Policy in Early Postwar Japan and Permanent Dependancy. Washington, 2007; Lennon A. T. J The Battle for Hearts and Minds: Using Soft Power to Undermine Ten-orist networks. Cambridge, 2003.

¹¹⁶ Fraser M. Weapons of Mass Distraction: Soft Power and American Empire. New York, 2003. 288 p.; Lukes S. Power and the Battle for Hearts and Minds: on the Bluntness of Soft Power // Power in World Politics / eds. F. Berenskoetter, M.J. Williams. Routledge, 2007.

¹¹⁷ Запад снова поет теорию распада Китая, чтобы укоротить Китай [ЕВ/ОЛ]. (2010-5-17) [2012-09-21]. [Электронный ресурс]. -URL: <http://news.xinhuanet.com/world/2010-5/17/c-12110934.htm> (дата обращения 22.04.2021)

правительству не хватает опыта надзора. Правда, "китайская правительственная статистика размыта", а в китайских СМИ часто появляются ложные данные. Со времени китайских реформ также возникло много проблем, и в Китае их легко найти. Запад утверждает, что проблемы, возникшие в ходе китайских реформ, возникли и до распада Советского Союза, и что, поскольку эти проблемы привели к распаду Советского Союза, Китай в конечном итоге пойдет по стопам Советского Союза. Некоторые китайские ученые считают, что Китаю не нужно слишком остро реагировать на подобную риторику. С одной стороны, подобная риторика напоминает Китаю о том, что реформа вступает в фазу закалки, и что проблемы, возникающие в ходе реформы, будут становиться все более и более сложными для решения, поэтому Китай должен быть готов к этому. С другой стороны, такие заявления также являются результатом "теории идеологического превосходства" Запада. Запад предполагал, что его идеология неизбежно превосходит идеологию Китая, основанную на изменениях в Советском Союзе, но исторические события доказали неточность его заявлений, и Запад, таким образом, выработал инстинктивное самосомнение.

3) Теория угрозы Китая

Это самый распространенный, самый длительный и самый вредный для национального имиджа Китая. Исторический источник "Теории китайской угрозы" восходит к "Теории Жёлтой опасности" в западной истории. В свое время Западная Римская империя отдала дань гуннам, пришедшим из монгольской степи. Римляне были настолько поражены ожесточенным и жестоким стилем борьбы гуннов и жадностью к сокровищам, что римляне назвали их "Божьим кнутом"; в XIII и XIV веках монголы, восставшие из монгольских степей, построили самую большую империю в истории, их войска указывали прямо на сердце европейской цивилизации. Хотя Китай исторически был жертвой этих степных кочевников, западная история не до конца понимает ситуацию в Китае, и они слепо путают кочевников с китайским режимом. Теория желтого откоса" была дискурсом XIX века, направленным в основном на Китай¹¹⁸. Название "Теория Жёлтой опасности" происходит от картины "Жёлтая угроза", подаренной немецким императором Вильгельмом II русскому царю Николаю II в 1895 году¹¹⁹. В этой картине народы Европы, представленные своими святыми покровителями, призваны архангелом Михаилом защищать крест Божий от "набегов еретических демонов с Востока".

¹¹⁸ 李明俄罗斯人口危机的影响分析[D].黑龙江: 俄罗斯语言文学硕士学位论文, 黑龙江大学, 2010: 30. Ли Мин. Анализ влияния демографического кризиса в России [D]. Хэйлунцзян: Магистерская диссертация по русскому языку и литературе, Университет Хэйлунцзян, 2010: 30.

¹¹⁹ Чжоу Лицзюань. Роль Пекинской оперы в построении национального образа в иностранной валюте: 1950-е годы как пример [J]. //Искусство оперы, 2011(3): 27-30.

Теория желтой угрозы" является теоретическим источником "Теории китайской угрозы", которую западные общества продают с момента основания Нового Китая; Советский Союз также проповедовал "Теорию китайской угрозы", когда китайско-советские отношения ухудшились. Когда отношения между Китаем и Советским Союзом ухудшились, Советский Союз также проповедовал "Теорию китайской угрозы". В начале основания Нового Китая США пропагандировали "эффект домино", утверждая, что победа китайской революции может вызвать волну революций в Юго-Восточной Азии и создать "красную угрозу" для "глобальной стратегии" США. Красная угроза" для "глобальной стратегии" США. После начала Корейской войны США открыто заявили в ООН, что "Китай представляет угрозу для своих соседей". После окончания холодной войны "теория китайской угрозы" начала распространяться в Европе и США. Доцент Университета обороны Японии Рюхидэ Мурай широко известен как автор "теории китайской угрозы" в своей статье 1990 года "О Китае как потенциальной "угрозе"", опубликованной в журнале "Чжуцзюнь"¹²⁰. В 1992 г. Росс Манро опубликовал статью "Пробуждающийся дракон - реальная угроза Азии исходит из Китая" в осеннем номере журнала "Policy Review". В статье он утверждал, что подъем Китая поставит большой вызов глобальным интересам Соединенных Штатов. С тех пор ежеквартальные издания американского журнала Foreign Affairs, британской Financial Times, французской газеты Le Figaro и японской газеты Asahi Shimbun публикуют статьи, в которых обвиняют в том, что подъем Китая будет угрожать миру во всем мире. Из-за идеологических и территориальных споров в "теории китайской угрозы" есть место и для выживания в некоторых соседних странах.

Существует множество вариаций "теории китайской угрозы", но основной смысл теории заключается в том, что развитие Китая будет представлять угрозу для мира. В "Теории китайской экономической угрозы" утверждается, что Китай, обладающий изобилием дешевой и эффективной рабочей силы и крупнейшими в мире валютными резервами, будет использовать дешевую рабочую силу и манипулировать валютными курсами для расширения своего экспорта в другие страны, тем самым способствуя собственному экономическому развитию, конкурируя с другими странами за капитал и вызывая массовую безработицу среди промышленных рабочих в других странах. Это также вызовет массовую безработицу среди промышленных рабочих в других странах. Во время избирательного сезона многие западные законодатели и кандидаты в президенты обращаются к избирателям, атакуя развитие внешней торговли Китая за высокий уровень безработицы в их странах. В "теории ресурсной и экологической угрозы" говорится, что

¹²⁰ Фу Цзюхуэй. "Теория угроз для Китая" с точки зрения конструктивизма [J].// Theory and Reform, 2010 (3). P. 34-38.

Китай, как крупнейшая в мире развивающаяся страна, несет ответственность за глобальную нехватку ресурсов и усиливающуюся глобальную экологическую деградацию, несмотря на быстрое экономическое развитие, большую численность населения и отсталость в науке и технике, что привело к большому потреблению ресурсов и выбросу в атмосферу большого количества промышленных загрязнителей. В "теории военной угрозы Китая" утверждается, что военное развитие Китая уже давно превзошло заявленную Китаем необходимость "реализовать объединение Родины и обеспечить национальную безопасность", и что военное развитие Китая направлено на то, чтобы бросить вызов глобальной гегемонии США, и что подъем Китая приведет к войне в мире. Подъем Китая, несомненно, принесет войну миру. В последние годы "китайская модель" оказалась в центре внимания международного сообщества. Также появилась "теория институциональной угрозы". В этой риторике утверждается, что модернизация Китая - процесс модернизации, не основанный на западной модели, и что успех социалистической модели с китайскими характеристиками серьезно подорвет доверие к западной модели в глобальном масштабе, тем самым нанеся тяжелый удар по "общечеловеческим ценностям" Запада.¹²¹

В последние годы, по мере сближения отношений между Китаем и африканскими странами, экономические и торговые отношения между Китаем и африканскими странами стали также

Увеличилось число китайских частных предприятий, инвестирующих в Африку. В настоящее время число китайских частных предприятий, инвестирующих в Африку, превышает 9000, а объем инвестиций превышает 20 млрд. долл. США, демонстрируя гибкие и диверсифицированные методы торговли и инвестирования, треть из которых составляют промышленные предприятия, и расширяются области сотрудничества. Однако Запад считает, что Китай практикует "неоколониализм" в Африке.

Согласно "теории неоколониализма", китайско-африканское экономическое и торговое сотрудничество по существу является процессом, в котором Китай использует свою сильную экономическую мощь для получения ресурсов из Африки по низким ценам, а также использует свое экономическое и культурное влияние и политическую мощь для влияния на Африку и контроля над ней. Теория неоколониализма" обвиняет Китай в том, что он учитывает только свои собственные интересы и применяет хищнический подход в своем экономическом и торговом сотрудничестве с Африкой, лишая африканские страны их права на экономическое развитие. В то же время Китай никогда не связывал свое экономическое и торговое сотрудничество с африканскими странами какими-либо условиями, связанными с демократией и правами человека.

¹²¹ Mattern J.B. Why 'Soft Power' Isn't So Soft: representational force and the sociolinguistic construction of attraction in World Politics // Journal of International Studies. 2005. Vol. 33. № 3.

Запад обвиняет Китай в том, что он игнорирует социальный прогресс Африки во имя экономических интересов и попирает демократию, свободу и права человека в Африке.

"Нео-колониализм" - это теория, зародившаяся в 1960-х годах. По словам представителя этой теории Кваме Нгуема, "суть "неоколониализма" заключается в том, что страны, находящиеся под его контролем, теоретически независимы и имеют все признаки международного суверенитета". В действительности его экономическая система, а значит и его политическая политика, управляются внешними силами"¹²². По мнению других ученых, "неоколониализм" - это система косвенного господства, в которой "суверенное государство" в новой ситуации уже не осуществляет прямой военный контроль и политическое руководство, как раньше, а контролирует политический суверенитет страны через контроль над ее экономическим развитием. Новый "сюзерен" уже не осуществляет прямой военный контроль и политическое руководство, как раньше, а контролирует политический суверенитет страны через контроль над ее экономическим развитием, как правило, в форме международных политических и экономических моделей или договоров.

Нападение Запада на Китай за практику "неоколониализма", по сути, является разновидностью "теории китайской угрозы". С одной стороны, они нападают на Китай за разграбление ресурсов Африки и тем самым ставят под угрозу ее развитие; с другой стороны, Африка является традиционной сферой влияния Запада, и теперь, когда Китай постепенно расширяет свое влияние в Африке, это станет ударом по влиянию Запада в Африке.

Теория китайской угрозы" является наиболее вредной для Китая, так как она атакует перспективы китайского подъема и приводит к серьезному недоверию к Китаю в мире, тем самым ухудшая международную атмосферу мирного подъема Китая и усиливая сопротивление со стороны внешнего мира в процессе мирного подъема Китая. Теория угрозы Китая" - это западный прогноз роста Китая, основанный на собственной логике развития. Запад считает, что подрастающая страна, безусловно, будет требовать изменений в существующей международной системе для удовлетворения своих собственных потребностей, тем самым создавая спор с доминирующей страной, что приведет к войне между подрастающей страной и гегемонистической страной, чтобы определить, в конечном счете, ответственность за международное господство. Этот спор приведет к войне между растущей державой и державой-гегемоном с целью определения конечного права собственности на международное господство. Запад считает, что его собственная культура и ценности универсальны и что его собственная

¹²² Квами Нкрума. Неоколониализм - последняя стадия империализма [М]. Пекин: World Knowledge Press, 1966: С. 1.

логика развития применима и к Китаю. Использование Западом собственной логики для спекуляций о Китае само по себе неуважительно и унижительно по отношению к Китаю и неизменно ослабляет позиции и влияние Китая в международном сообществе.

Глядя на несколько основных аспектов национального имиджа Китая, нетрудно заметить, что Запад не заботится о том, каким он на самом деле является. Запад всегда строит Китай в своем сознании в соответствии со своими собственными потребностями, и этот задуманный Китай иногда представляет то, чего хочет Запад, а в другое время подразумевает элементы, которых Запад пытается избежать. Западу нужен такой образ Китая, чтобы пробудить общественность для достижения некоторых целей, и ему также нужен такой Китай, чтобы объяснить общественности некоторые проблемы. В этом смысле образ Китая, который строит Запад, является "оболочкой" его собственных потребностей, Китаем в идеологическом смысле.

Существует множество критериев оценки национальной власти. Разные критерии оценки имеют разные взгляды на вес различных факторов. С углублением глобализации "мягкая сила" приобретает все большее значение в общей мощи страны. По мере увеличения всеобъемлющей мощи Китая растет и его мягкая сила, но по сравнению с развитыми странами Китай все еще нуждается в улучшении своего международного признания в области культуры, социального развития и внешней политики. Запад создал ряд воображаемых образов Китая для своих собственных нужд. Эти воображаемые образы Китая усилили подозрительность международного сообщества к Китаю и добавили внешнего сопротивления мирному подъему Китая. Китай должен укрепить свой внешнепропагандистский потенциал и воспользоваться инициативой по формированию своего собственного образа.

Глава 3. Практические аспекты реализации политики «мягкой силы» в интересах формирования международного имиджа КНР

3.1. Расширение присутствия китайских культурных центров за рубежом

В последние годы китайское правительство придает большое значение созданию дополнительных китайских культурных центров за рубежом и наращивает усилия, чтобы сделать их базой для распространения китайской культуры, витриной для демонстрации китайской культуры и постом для культурных обменов между Китаем и зарубежными странами.

Содействие развитию культурных связей является одной из функций посольств и консульств за рубежом, и эта функция становится все более важной в условиях глобализации. Согласно статье 3 Венской конвенции о дипломатических сношениях 1961 года, функция посольства (раздел 5) заключается в "содействии дружественным отношениям между посылающей и принимающей странами и развитии экономических, культурных и научных связей между ними". Статья 5 (раздел 2) Венской конвенции о консульских сношениях 1963 года гласит, что консульские функции включают "содействие развитию торговых, экономических, культурных и научных отношений между посылающим и принимающим государствами".¹²³

В настоящее время Китай имеет 95 культурных отделов и групп в 80 посольствах и консульствах, работа которых охватывает культуру и искусство, радиовещание, кино и телевидение, книги, издательское дело, общественные науки, образование, спорт, города дружбы и т.д. Они часто организуют культурные мероприятия или оказывают помощь в организации культурных мероприятий в регионе, и за прошедшие годы внесли выдающийся вклад в культурные обмены между Китаем и зарубежными странами. В связи с растущим спросом на культурный обмен, культурные отделы и культурные группы, созданные в посольствах и консульствах Китая за рубежом, уже не в состоянии полностью удовлетворить потребности зарубежной культурной работы с точки зрения количества и структуры. Поэтому создание дополнительных китайских культурных центров за рубежом на основе китайско-иностранных

¹²³Венская конвенция о дипломатических сношениях [Электронный ресурс]. URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/dip_rel.shtml (дата обращения 16.05.2021)

соглашений о культурном сотрудничестве (или планов реализации) стало важной инициативой китайского правительства по развитию культурной дипломатии.

Создание культурных центров является важным символом дальнейшего углубления двусторонних отношений, направленных на укрепление культурных обменов и сотрудничества между двумя странами и усиление взаимопонимания и дружбы между двумя народами. Китай начал создавать культурные центры за рубежом с 1980-х годов, а в последнее десятилетие развитие идет более быстрыми темпами. К настоящему времени Китай создал культурные центры в Африке, Европе, Азии и Северной Америке, Океании, Танзании, Маврикии, Бенине, Каире, Париже, Мальте, Сеуле, Берлине, Токио, Улан-Баторе, Бангкоке, Москве, Мадриде, Мексике, Нигерии, Копенгагене, Шри-Ланке, Лаосе, Сиднее, Сингапуре, Пакистане, Непале, Брюсселе, Новой Зеландии, Фиджи, Стокгольме, Пномпене, Афинах, Гааге, Минске, Тель-Авиве, Софии, Янгоне и Ханое.

Миссия Китайского культурного центра

Качество: Культурные центры придерживаются профессиональных стандартов и тщательной организации, чтобы обеспечить высокое качество услуг и культурных мероприятий для общественности;

Универсальность: Культурные центры открыты для всех слоев общества и приглашают людей всех возрастов и профессий принять участие в своей деятельности;

Дружба: основополагающей целью деятельности культурного центра является постоянное улучшение взаимопонимания и укрепление развития дружбы;

Сотрудничество: Деятельность культурного центра осуществляется в партнерстве с местными учреждениями в целях содействия культурному обмену и интеграции между двумя странами.

Основные функции Китайского культурного центра

Культурная деятельность: организация представлений, выставок, фестивалей искусств, спортивных и культурных соревнований и других видов мероприятий по обмену на регулярной и непрерывной основе;

Преподавание и обучение: организация различных программ обучения в области языка, культуры и искусства, спорта и фитнеса, а также реализация различных краткосрочных программ обучения;

Обмен идеями: организация академических лекций, семинаров и обменов синологами;

Информационные услуги: создается библиотека для обеспечения общественности принимающей страны информацией о Китае, а также для ознакомления с историей, культурой, развитием и современной общественной жизнью Китая.¹²⁴

Благодаря открытию и работе китайских культурных центров за рубежом, активному распространению китайской культуры и поддержке развития культурных обменов между Китаем и зарубежными странами, китайские культурные центры за рубежом стали одним из важнейших способов знакомства иностранцев с Китаем. Китайские культурные центры за рубежом предлагают курсы обучения китайскому языку, боевым искусствам, тайцзицюань, цигун, каллиграфии, кулинарному искусству, китайской медицине и т.д., предоставляют библиотечные услуги с китайскими и иностранными книгами и журналами, показывают кинофильмы и документальные фильмы о Китае, проводят выставки, знакомящие с китайской культурой и достижениями культурного обмена между Китаем и зарубежными странами, знакомят с китайской культурой и различными знаниями о Китае через цикл лекций "Откройте для себя Китай", знакомящий с китайской культурой и различными знаниями о Китае, а также предоставляют сцены и площадки для культурных выступлений китайских и иностранных артистов, способствуют распространению китайской культуры за рубежом и приносят значительные результаты. Например, с момента создания Китайского культурного центра в Южной Корее, год назад, набор на занятия по тайцзицюань, каллиграфии и китайскому языку был очень оживленным, а ежемесячный цикл лекций "Откройте для себя Китай" привлек людей из всех слоев общества в Корее и обогатил их знания о Китае. Мероприятия центра были хорошо приняты корейской общиной.

В целом, китайские культурные центры за рубежом работают в тесном сотрудничестве с посольствами и консульствами за рубежом, создавая передовую линию китайской культурной дипломатии, основными функциями которой являются культурная деятельность, обучение и подготовка, а также информационные услуги, предоставляя иностранной общественности культурную и другую информацию о Китае через многочисленные каналы и функции, способствуя распространению китайской культуры в принимающих странах, открывая людям в принимающих странах возможность узнать о Китае с близкого расстояния, выполняя функцию станции культурного обмена между Китаем и зарубежными странами, строя мост между

¹²⁴ Официальный сайт Китайского культурного центра [Электронный ресурс]. URL: <http://cn.cccweb.org/portal/pubinfo/001002011/20150210/0c793f933c364d4c90f8ffb54771d00.html> (дата обращения 16.05.2021)

китайскими и иностранными людьми для укрепления взаимопонимания и дружбы, получая похвалу от всех слоев общества за рубежом и играя положительную роль в развитии дружественных отношений между Китаем и зарубежными странами. Тем самым, китайские культурные центры за рубежом вносят ощутимый вклад в формирование благоприятного имиджа КНР за рубежом и в реализацию политики мягкой силы.

3.2. Культурные проекты КНР за рубежом

В 2000 году было 1 433 проекта культурного обмена, утвержденных Министерством культуры Китая, с 22 427 визитами; в 2001 году - 1 305 проектов с 24 385 визитами; в 2002 году - 1 477 проектов с 33 991 визитом. Общее количество проектов иностранного культурного обмена, одобренных Министерством культуры, в 2000 году составило 1 433 и 22 427; в 2001 году - 1 305 и 24 385; в 2002 году - 1 477 и 33 991; из-за последствий эпидемии SARS количество проектов иностранного культурного обмена в 2003 году сократилось до 762 и 13 783.¹²⁵ В последние годы Китай не жалеет усилий для организации крупномасштабных комплексных культурных мероприятий, таких как Год культуры в некоторых влиятельных странах, который является ключевой программой культурного обмена, осуществляемой китайским правительством в целях культурной дипломатии, среди которых наиболее типичными, известными и влиятельными являются следующие мероприятия в зависимости от их продолжительности:

1. Год китайской культуры

"Год китайской культуры" - это, безусловно, крупнейшее комплексное крупномасштабное культурное мероприятие в китайской культурной дипломатии. В ознаменование 10-й годовщины установления дипломатических отношений между Китаем и Южной Кореей и 30-й годовщины нормализации дипломатических отношений между Китаем и Японией, Китай, Япония и Южная Корея достигли консенсуса во время встреч АСЕАН и Китая, Японии и Кореи в 2000 году о взаимном проведении "Года китайской культуры" и "Года японской культуры" в 2002 году. В 2002 году Китай и Япония провели "Год китайской культуры" и "Год японской культуры", Китай и Южная Корея провели "Год обмена между китайскими и корейскими гражданами", а Китай, Япония и Южная Корея совместно провели "Год обмена между китайским, японским и корейским

¹²⁵ Россия и Китай утвердили перечень значимых проектов инвестиционного сотрудничества на 107 млрд долларов, [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/rossiya_i_kitay_utverdili_perechen_znachimyh_proektov_investicionnogo_sotrudnichestva_na_107_mlrld_dollarov.html (дата обращения: 05.04.2021)

народами". Эти "культурные годы" и "годы обменов" углубили взаимопонимание и доверие между народами трех стран посредством двусторонних и многосторонних обменов, способствовали развитию дружественных отношений между тремя странами в 21 веке, а также содействовали миру и развитию в Азии и во всем мире. Китайско-французский год культуры",¹²⁶ проводившийся между Францией и Китаем с 2003 по 2005 год, который длился несколько лет, является классическим примером мероприятий года культуры, в полной мере демонстрирующим очарование китайской культурной дипломатии. Это был крупнейший культурный обмен между Китаем и зарубежными странами со времен основания Нового Китая и беспрецедентное событие в истории культурного обмена в мире. Успех китайско-французского года культуры послужил образцом для культурной дипломатии, и с тех пор многие страны прямо предложили провести взаимные годы культуры с Китаем.¹²⁷

Подобные мероприятия Китай активно проводит и в совместно с Россией. Так, в 2006-2007 и 2020 гг. прошли Перекрестные годы культур между РФ и КНР, в 2012-2013 гг. перекрестный год туризма РФ и КНР, 2014 г. - перекрестный год молодежных обменов между РФ и КНР, 2016 г. – перекрестный год обменов между СМИ РФ и КНР. Участвуя в таких мероприятиях, люди в плане знакомства с культурой страны-партнера становятся более близки друг к другу, потому что лучше узнают друг друга. Культурный обмен является для людей всех стран важным мостом и связующим звеном для укрепления взаимопонимания и дружбы. Гуманитарные обмены и сотрудничество являются не только важной частью двусторонних отношений между Россией и Китаем, но и постоянной движущей силой для расширения и углубления обменов в других областях. Углубление культурных обменов и сотрудничества между Россией и Китаем способствует долгосрочному развитию отношений между двумя странами и дружбе между двумя народами на протяжении многих поколений, приносит ощутимую пользу социально-экономическому развитию обеих стран. Как следствие, такие обмены способствуют улучшению имиджа государства.

2. Китайский культурный сезон

Сезон китайской культуры проходил во Франции с 28 октября 2000 года по 25 февраля 2001 года и длился почти четыре месяца. "Это был первый раз, когда Китай взял на себя инициативу

¹²⁶ 《吸引百余人参与首尔中国文化中心举办汉字讲座》，参见中国侨网（《Привлечение более ста человек для участия в лекции по китайским иероглифам, проводимой Китайским культурным центром в Сеуле》，см. China Overseas Chinese Network) Электронный ресурс]. URL: <http://www.hsm.com.cn/news/2006/0324/68/21575.shtml> (дата обращения: 18.05.2021)

¹²⁷ 孙家正主编：《中国文化年鉴 2004》，第 26 页和第 185 页。（Главный редактор Сунь Цзячжэн: «Ежегодник китайской культуры 2004», страницы 26 и 185.)

по планированию и организации китайского культурного сезона за пределами Китая. Это был первый случай, когда Китай взял на себя инициативу по планированию и непосредственному участию в крупном комплексном культурном мероприятии за пределами Китая, а также это было крупнейшее культурное мероприятие высокого уровня, проведенное Китаем за рубежом до этого времени.¹²⁸

3. Фестиваль китайской культуры

Фестиваль китайской культуры является одной из наиболее распространенных инициатив культурной дипломатии, проводимых в последние годы. "Продолжительность китайских культурных фестивалей гибкая, некоторые из них длятся месяц, а некоторые - дольше. Китай организовал фестивали китайской культуры в Бразилии (2001-2002), Болгарии (2003 и 2004) и США (2005); 3 сентября 2005 года в честь 55-й годовщины установления дипломатических отношений между Китаем и Финляндией посольство Китая в Финляндии сотрудничало и поддерживало фестиваль китайской культуры, проведенный в Тампере, Финляндия. 3 сентября 2005 года в честь 55-й годовщины установления дипломатических отношений между Китаем и Финляндией посольство Китая в Финляндии сотрудничало и поддерживало первый фестиваль китайской культуры, организованный Финско-китайской ассоциацией по культурному, образовательному, научному и технологическому обмену в Тампере, Финляндия.

Классическим примером "Фестиваля китайской культуры" является "Фестиваль китайской культуры", проходивший в Вашингтоне с 1 по 29 октября 2005 года, который стал крупнейшим событием в истории американо-китайского культурного обмена и крупнейшим китайским культурным мероприятием в истории США. Почти 400,000 человек посетили фестиваль в Вашингтоне, округ Колумбия, и более миллиона американских зрителей приняли участие в фестивале по телевидению и через Интернет, что сделало его огромной сенсацией в США.¹²⁹ Фестиваль китайской культуры в Вашингтоне, который широко приветствовался американской общественностью и продвигался на высоком официальном уровне, способствовал пониманию и оценке китайской культуры американским народом, как указано в резолюции Конгресса США о том, что взаимное культурное понимание и оценка помогают продвижению общих двусторонних отношений между США и Китаем, мир которых обогащен 5000-летними культурными достижениями Китая. Подобные программы и мероприятия по обмену

¹²⁸ 孙家正主编：《中国文化年鉴 2001》，第 110 页。（Главный редактор Сунь Цзячжэн: Ежегодник китайской культуры 2001, С. 110)

¹²⁹ 《中国文化节在美谢幕——近 40 万名观众亲历展演》，载《人民日报海外版》(Фестиваль китайской культуры в США. Представление увидели около 400 000 зрителей. Информация опубликована в Overseas Edition of People's Daily.) 2005 年 10 月 31 日第 1 版。

способствуют укреплению дипломатического, коммерческого и политического сотрудничества между двумя странами. Фестиваль китайской культуры в Вашингтоне, округ Колумбия, был выдающейся культурной дипломатией китайского правительства, и реакция на него была сильной и далеко идущей.¹³⁰

4. Месяц китайской культуры

"Месяц китайской культуры" - это мероприятие, проводимое посольством Китая в Чили в течение месяца. В хронологическом порядке, посольство Китая в Чили организовало "Месяц китайской культуры" в декабре 2001 - январе 2002 года в "Культурном центре Сикейроса" в известном чилийском городе Чилен, в сотрудничестве с городом Чилен.¹³¹ С апреля по май 2003 года Китай организовал месячник китайской культуры в Венесуэле;¹³² с сентября по октябрь 2004 года Китай организовал месячник китайской культуры в Молдове;¹³³ с апреля по май 2005 года Китай организовал месячник китайской культуры в честь установления отношений между Китаем и Индией. С апреля по май 2005 года Китай организовал ряд мероприятий в Индии в честь 55-летия установления дипломатических отношений между Китаем и Индией; с июня по июль 2005 года Китай организовал ряд мероприятий в Мьянме в честь 55-летия установления дипломатических отношений между Китаем и Мьянмой; (6) с мая 2006 года Китай организовал ряд мероприятий в Индии в честь 55-летия установления дипломатических отношений между Китаем и Мьянмой. С июня по июль 2005 года в честь 55-й годовщины установления дипломатических отношений между Китаем и Мьянмой Китай организовал "Месяц культуры Китая" в Мьянме; с мая 2006 года Китай начал проводить "Месяц культуры Китая" в Аргентине. Эти мероприятия "Месяца культуры Китая" расширили влияние китайской культуры в регионе, укрепили культурные обмены между Китаем и зарубежными странами и способствовали развитию внешних связей Китая.

5. Неделя китайской культуры

¹³⁰ 《促进理解 加强交流——美议员提议案支持中国文化节》，载《人民日报》(Содействовать взаимопониманию и укреплять обмены - предложение конгрессменов США поддержать фестиваль китайской культуры, опубликованное в People's Daily) 2005 年 10 月 9 日第 3 版。

¹³¹ 《简讯》，载《人民日报》2001 (Информационный бюллетень, опубликованный в "Жэньминь жибао" 2001 г.) 年 12 月 22 日第 3 版

¹³² 《委内瑞拉举行“中国文化月”活动》，新华社加拉加斯 («Месяц китайской культуры» в Венесуэле, информационное агентство Синьхуа, Каракас.) 2003 年 4 月 30 日电。

¹³³ 《“中国文化月”和“中国电影周”在摩尔多瓦闪亮开幕》，参见中国驻摩尔多瓦大使馆网站：(В Молдове открылись «Месяц китайской культуры» и «Неделя китайского кино») [Электронный ресурс]. URL: <http://www.chinaembassy.md/chn/whjl/t156458.htm> (дата обращения 18.05.2021)

В целях более эффективного развития культурных обменов с зарубежными странами, организации комплексных, межведомственных и межрегиональных широкомасштабных мероприятий по культурному обмену, а также организации выпуска книг, аудиовизуальных, кино- и телепубликаций, знакомящих зарубежные страны с Китаем, в январе 1991 года было создано Информационное управление Госсовета (ИУГ). Информационное бюро Госсовета организует "Недели китайской культуры" в течение одной-двух недель по всему миру, активно выезжает за рубеж, общается с миром, знакомит с китайской культурой за рубежом и всесторонне представляет Китай. В 1999 году Информационное управление Госсовета КНР сотрудничало с ЮНЕСКО в организации "Парижско-китайской недели культуры" во Франции, а в 2000 году Информационное управление Госсовета КНР и Министерство культуры совместно организовали "Китайскую культуру в Америке" в США. В августе 2003 года совместно с правительством Санкт-Петербурга была организована "Неделя Китая" в России. С 8 ноября по 15 декабря 2004 года "Неделя Китая" прошла в Бразилии и Аргентине под девизом "Восприятие Китая". С 8 ноября по 15 декабря 2004 года в Бразилии и Аргентине прошла "Неделя культуры Китая". Неделя культуры Китая" успешно представила мировой аудитории историю и современное состояние славной китайской культуры, тем самым сократив психологическую дистанцию между иностранцами и китайской культурой.

Крупномасштабные культурные мероприятия, названные в честь Китая, такие как Год китайской культуры, Культурный сезон, Культурный фестиваль, Месяц культуры и Неделя культуры, являются проектами культурной дипломатии, реализуемыми китайским правительством в приоритетном порядке. Эти культурные мероприятия способствовали расширению влияния китайской культуры в странах назначения и улучшению понимания китайской культуры иностранцами. Своевременный запуск ключевых зарубежных программ культурного обмена доказал свою эффективность, либо для создания дружественной атмосферы в честь годовщины установления дипломатических отношений между Китаем и зарубежными странами, либо для дополнения взаимных визитов национальных лидеров, так что они служат общей ситуации китайской дипломатии и поднимают китайско-иностранные отношения на новый уровень. Не только политическое значение, но и, что более важно, через гибкую среду культурного понимания и оценки искусства удовлетворяются культурные потребности иностранных людей, обогащается их духовная жизнь и углубляется понимание Китая, достигается положительный эффект.

3.3. Спортивная дипломатия КНР

Что касается мягкой силы спорта, то поскольку природа китайского спорта - это национальная система, возглавляемая правительством, развитие спорта в форме социального участия, поэтому мягкая сила спорта - это социальное и гуманистическое воплощение всеобъемлющей национальной силы Китая. Мягкая сила спорта заключается больше в спортивной деятельности или спортивных соревнованиях, спортивная дипломатическая деятельность проявляется в идеологической культуре, кодексе поведения, ценностях, политике управления и других аспектах духовного вдохновения. Поэтому, пока спортивная деятельность демонстрирует миру уникальную культурную и идеологическую привлекательность и духовное вдохновение китайской нации, ее можно интерпретировать как спортивную мягкую силу. Мягкая сила в спорте должна быть обобщена в виде следующих трех возможностей: Во-первых, способность убеждать через соревновательный спорт. Хотя соревновательный спорт - это состязание на поле, демонстрирующее реальную силу индивидуумов, "выше, быстрее, сильнее" - это цель соревновательного спорта, которой всегда следуют. Однако китайская спортивная система тесно связана с национальной ситуацией и политикой управления, и нынешняя отечественная спортивная система является международной системой удержания государства, которой не следуют многие страны. Хотя эта система была довольно спорной, но практика доказала, что для нынешних национальных условий и институциональных особенностей Китая, национальная система четко адаптирована, поэтому с помощью этой системы подготовки спортсменов в различных комплексных играх достигнуты хорошие результаты, поэтому многие другие страны, чтобы уменьшить сомнения по поводу такой системы, и даже должны следовать и принимать. Например, бывший Советский Союз принял национальную систему, на Олимпийских играх занимал одно из первых мест в мире по результатам, но после распада Россия придерживалась национальной системы в течение короткого периода времени после реформы, правительство сократило вклад, сделав некоторые виды спорта принудительными для общества, но результаты резко упали, сокращение государственных инвестиций привело к потере большого количества выдающихся спортсменов за рубежом, первоначальное преимущество проекта постепенно догоняло другие страны. В результате правительству пришлось снова использовать национальную систему, увеличить инвестиции и потратить много денег, чтобы выкупить потерянных выдающихся спортсменов, и стремиться к историческому прорыву на зимних Олимпийских играх в Сочи 2014 года. Второе - это способность показать национальную культуру через спортивную культуру. Каждая страна имеет уникальную национальную культуру, а

традиционная национальная культура Китая имеет долгую историю, которая измеряется 5 000 лет. Спортивная культура - это скорее интерпретация и отображение традиционной китайской культуры. Спортивная культура невоспроизводима, например, американская нация выступает за свободу и демонстрирует личные ценности, которые также больше проявляются в спортивной культуре, например, энергичные броски игроков NBA, яростные физические столкновения хоккеистов на поле, уникальная экипировка американских футболистов и преувеличенные движения американских борцов вольного стиля. Все эти виды спорта демонстрируют национальную культуру через спортивную культуру, что является проявлением мягкой силы спорта с национальными особенностями. По сравнению с Соединенными Штатами, китайская спортивная культура в большей степени подразумевает единство цели, единство усилий и использование мастерства, чтобы "набрать тысячу цзиней". Например, национальный мяч Китая, настольный теннис, - это "маленький мяч, который превращается в большой мяч". Национальные виды спорта, такие как тайцзицюань и ушу. Третье - это способность принизить значение политики с помощью спортивной дипломатии. Спортивная дипломатия может показать мягкую силу спорта, например, знаменитая "дипломатия пинг-понга", "баскетбольная дипломатия" диалога США с Северной Кореей сегодня, и совместный выход команд Северной и Южной Кореи на двух Олимпийских играх, являются самым прямым проявлением мягкой силы спортивной дипломатии.

После китайской реформы и открытости, особенно после третьего пленума ЦК КПК 11-го созыва, Китай вступил в новый исторический период реформы и открытости, и китайская земля с ее китайской цивилизацией претерпела радикальные изменения, что открыло беспрецедентную историческую возможность для развития китайского спорта, и современный спорт вступил в самый быстрый и славный период развития. С тех пор китайский спорт стал неотъемлемой частью мирового олимпийского движения, а масштаб и количество китайской спортивной дипломатии достигли исторического пика. Во-первых, Китай выступил с инициативой проведения международных комплексных спортивных мероприятий, 20 сентября 1990 года в Пекине прошли 11-е Азиатские игры, которые стали первыми международными комплексными играми в Китае. Олимпийские игры состоялись в 1991 году. Поэтому в 1991 году в Международный олимпийский комитет была подана заявка на проведение Олимпийских игр 2000 года. После этого Шанхай принимал первые Восточно-Азиатские игры в мае 1993 года и 11-е Всемирные игры средних школ в 1998 году. Однако неудача первой заявки не заставила страну отказаться от развития спорта и вновь подать заявку на проведение Олимпийских игр, и в итоге было решено, что Олимпийские игры 2008 года примет Пекин, Китай. В то же время 22 августа 2001 года в Пекине

состоялись 21-е Всемирные студенческие игры. Олимпийские игры 2008 года в Пекине стали еще одним историческим водоразделом для спортивной карьеры Китая, включая спортивную дипломатию.

Летние Олимпийские игры в Пекине 2008 года не только осуществили столетнюю мечту китайской нации, но и значительно подняли национальный дух и собрали величественную силу народа для построения социализма, и сегодня Китай превратился в крупнейшую торговую страну мира и вторую по величине экономику. Для китайской нации большая честь, что Пекин, древняя столица восточной цивилизации, стал городом, в котором пройдут как летние, так и зимние Олимпийские игры. Председатель КНР Си Цзиньпин в своей заявке указал: "Если зимние Олимпийские игры 2022 года придут в Китай, это не только стимулирует энтузиазм 1,3 миллиарда жителей Китая к олимпийским зимним видам спорта, но и будет способствовать обмену и взаимной оценке между исторической китайской цивилизацией и цивилизациями мира"; а в своем поздравительном письме в день успешной заявки он указал: "Внести новый вклад в продвижение олимпийского духа, установив рекорд по проведению двух Олимпийских игр в одном городе летом и зимой".¹³⁴

"К настоящему моменту Китай завоевал в общей сложности 608 олимпийских медалей, в том числе 237 золотых, 195 серебряных и 176 бронзовых на Олимпийских играх, и невозможно измерить тот тяжелый труд, который был вложен в каждую из этих золотых олимпийских медалей. Нужно использовать спортивную дипломатию для увеличения числа людей, работающих в международных спортивных организациях, и усиления голоса и "мягкой силы" китайского спорта на международной арене".¹³⁵ В 1981 году с тех пор, как г-н Хэ Чжэньлянь был избран в МОК, он занимал ряд должностей в МОК вплоть до вице-президента МОК, в дополнение к 1993 году Лв Шенгрон был избран вице-президентом Международной федерации бадминтона, после реформы и открытия, После реформы и открытости в Китае пять человек были избраны членами МОК, включая Хэ Чжэньляня, У Цзинго, Лу Шэньгуна, Юй Цзайцина и Хуо Чжэньтина, из которых Юй Цзайцин был избран вице-президентом МОК 7 августа 2008 года. До настоящего времени более 300 человек работали в мировых и азиатских спортивных организациях, Китай поддерживал двусторонние обмены и сотрудничество с более чем 130 странами и регионами,

¹³⁴ 易剑东 | 论北京 2022 年冬奥会的价值和意义 (И Цзяньдун, о ценности и значении зимних Олимпийских игр 2022 года в Пекине) https://www.sohu.com/a/115589549_505632

¹³⁵ 奥林匹克运动会中国代表团 (Китайская делегация на Олимпийских играх) [Electronic resource]. URL: <https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%A5%A7%E6%9E%97%E5%8C%B9%E5%85%8B%E9%81%8B%E5%8B%95%E6%>

проводил мероприятия по спортивной дипломатии и подписал двусторонние меморандумы о сотрудничестве со спортивными ведомствами и организациями почти 100 стран.

Спортивная дипломатия Китая направила в мировой спорт множество высококачественных спортивных ресурсов, среди которых отличные спортсмены, тренеры, спортивная культура, спортивная индустрия и т.д. Внося свой вклад в дело олимпийского спорта, она также демонстрирует образ сильной восточной державы через спортивную дипломатию, а также усиливает мягкую силу страны на мировой арене через спортивную дипломатию.

3.4. Деятельность института Конфуция

Продвижение преподавания китайского языка как иностранного является важной частью стратегии культурной дипломатии Китая. "Основой культурной коммуникации является продвижение языка. Язык - это важнейший инструмент человеческого мышления и общения, важный носитель человеческой цивилизации и гуманистического духа, а культурный обмен - это, прежде всего, языковой обмен." Язык является органической частью культуры и носителем культуры, а культура китайских иероглифов - важная часть китайской национальной культуры и самый эффективный и прямой способ понимания китайской культуры. Китайский язык является связующим звеном и мостом общения между Китаем и зарубежными странами, а также одним из лучших средств коммуникации между Китаем и зарубежными странами, становясь для Китая средством осуществления культурной дипломатии. Подобная практика в Китае применяется и во многих других странах мира, например, преподавание французского языка иностранцам во Франции (создание "Альянс Франсез"), преподавание английского языка иностранцам в Великобритании (создание "Британского совета"), преподавание немецкого языка иностранцам в Германии (создание "Гете-института"), а также преподавание китайского языка как иностранного. "Например, Франция поощряет преподавание французского языка как иностранного (создание "Альянс Франсез"), Великобритания поощряет преподавание английского языка как иностранного (создание "Британского совета"), Германия поощряет преподавание немецкого языка как иностранного (создание "Гете-института"), а Япония поощряет обучение японскому языку.¹³⁶

¹³⁶ 参见茅晓嵩：《英国文化委员会》，载《国际资料信息》2005年第8期，第37页；和周永生：《冷战后的日本文化外交》（См. Мао Сяосун：《Британский совет》，в «Международная информационная информация》，№ 8, 2005 г., стр. 37; и Чжоу Юншэн：《После холодной войны》. Японская культурная дипломатия), 上引期刊, 第 70—72 页。

После реформ и открытости, с повышением статуса Китая, китайский язык стал важным языком в мире, масштабы и темпы изучения китайского языка растут, особенно в последние годы, когда в некоторых частях мира возникла лихорадка китайского языка. По неофициальной статистике, более 100 миллионов человек в мире изучают китайский язык как иностранный. В Соединенных Штатах число говорящих на китайском языке превысило число говорящих на немецком или французском, а китайский язык стал вторым иностранным языком после испанского в США. По данным газеты "Overseas Chinese Daily", в США более 700 колледжей и университетов и более 200 начальных и средних школ предлагают курсы китайского языка, и почти 600 китайских школ были открыты зарубежными китайцами, в которых учатся десятки тысяч студентов. Курсы китайского языка преподаются на всех уровнях примерно в 100 странах, включая более 2 300 университетов, и наблюдается новая тенденция добавления классов китайского языка в начальных и средних школах. Тест на знание китайского языка (HSK), национальный сертификат китайского языка, к 2004 году открыл 52 центра тестирования в 87 городах 35 стран и регионов, и в общей сложности 370 000 человек сдали тест. Лихорадка китайского языка" разгорается во всем мире.¹³⁷

Для того чтобы способствовать распространению китайского языка в мире и содействовать культурному обмену между Китаем и зарубежными странами, китайское правительство придает большое значение преподаванию китайского языка как иностранного. Именно после основания Нового Китая китайский язык и культура стали преподаваться за рубежом организованно и систематически. Начиная с 1950 года, когда Университет Цинхуа предложил курсы китайского языка для первой группы студентов из стран Восточной Европы, приехавших в Китай, и 1952 года, когда китайское правительство направило известного лингвиста профессора Чжу Дэси в Болгарию для преподавания китайского языка, преподавание китайского языка как иностранного продолжается уже 55 лет. В 1987 году были созданы Национальная ведущая группа по преподаванию китайского языка как иностранного и Канцелярия Национальной ведущей группы по преподаванию китайского языка как иностранного (Ханьбань) для содействия взаимопониманию и дружбе с людьми со всего мира, а также для содействия экономическим, торговым, научным и культурным обменам. В состав Ведущей группы входят руководители 11 ведомств: Министерства образования, Министерства финансов, Канцелярии Госсовета по делам

¹³⁷ 《海外有 3000 万人在学汉语 汉语离强势语言有多远》，载《环球时报》(30 миллионов человек изучают китайский язык за рубежом. Как далеко китайский язык от сильного языка? », Опубликовано в Global Times.)2005 年 7 月 25 日第 19 版。

зарубежных китайцев, Министерства иностранных дел, Комиссии по национальному развитию и реформам, Министерства торговли, Министерства культуры, Государственного управления радио, кино и телевидения, Главного управления по делам печати и издательств, Информационного управления Госсовета и Рабочего комитета по языку и письменности. В 2004 году правительство Китая сформулировало "Проект китайского моста" - пятилетний план преподавания китайского языка как иностранного. Проект охватывает восемь аспектов: 1) ускорение строительства Институтов Конфуция; 2) активное развитие мультимедийных аудиовизуальных учебных материалов - "Китайский язык ветра" и "Великая стена"; 3) активная поддержка программы AP (Advanced Placement) по китайскому языку; 4) эффективное усиление подготовки преподавателей китайского языка для иностранцев; 5) ускорение продвижения HSK (тест на знание китайского языка); и 6) продвижение теста на знание китайского языка.¹³⁸ В настоящее время восемь вышеперечисленных инициатив активно реализуются под единым руководством государства и уже начали приносить свои плоды.

Создание Институтов Конфуция в зарубежных странах является крупнейшим проектом "Китайского проекта моста", и это важное отражение политики Китая, направленной на уважение Конфуция и подчеркивание конфуцианства на международном уровне. Конфуций является представителем традиционной китайской культуры, великим мыслителем, педагогом и философом древнего Китая, отстаивающим образовательную идею "учения без дискриминации", которая до сих пор оказывает положительное и значительное влияние на образование в Китае и даже в мире. Выбор Конфуция в качестве бренда для преподавания китайского языка как иностранного является символом возрождения традиционной китайской культуры. В целях развития дружественных отношений между Китаем и другими странами мира, улучшения понимания людьми китайского языка и культуры, а также создания удобных и отличных условий обучения для изучающих китайский язык со всего мира, "Ханьбан" Китая создала "Институты Конфуция" в нескольких странах мира, которые имеют спрос и условия для осуществления преподавания китайского языка в качестве основного содержания своей деятельности. "Институты Конфуция" созданы в Пекине, Китай, а штаб-квартира Института Конфуция - в Пекине.¹³⁹ Институты Конфуция - это не университеты в общем смысле, а учреждения образования и культурного обмена, которые продвигают китайский язык и культуру, и станут

¹³⁸ 《海外有 3000 万人在学汉语 汉语离强势语言有多远》，载《环球时报》2005 年 7 月 25 日第 19 版。

¹³⁹ 孔子学院项目介绍，见国家“汉办”网页（30 миллионов человек изучают китайский язык за рубежом. Как далеко китайский язык от сильного языка? », Опубликовано в Global Times.)[Электронный ресурс]. URL: http://www.hanban.edu.cn/kzxy_projects.htm (дата обращения 18.05.2021)

базами для преподавания китайского языка и культурного обмена, которые сосредоточатся на неакадемическом преподавании китайского языка, подготовке местных китайских учителей и продвижении китайской культуры. 21 ноября 2004 года в Сеуле, Корея, был открыт первый в мире зарубежный "Институт Конфуция". По состоянию на 8 апреля 2006 года в мире было открыто 54 Института Конфуция. 29 сентября 2005 года ЮНЕСКО приняла решение о создании Института Конфуция от имени правительства Китая в провинции Шаньдун, Китай, родине культуры Конфуция, и городе Цзинин, провинция Шаньдун, с ежегодным взносом в размере \$150 000 (на первоначальный период в пять лет), начиная с 2006 года. Премия Конфуция в области образования" будет учреждена от имени правительства Китая в ЮНЕСКО. "Учреждение Премии Конфуция за образование отражает давнюю традицию образования для всех, за которую выступал Конфуций, и является конкретным вкладом Китая в продвижение образования для всех в мире. Это объективно отражает достижения китайской культурной дипломатии за последние годы, а также уважение и признание международным сообществом китайской культуры.

В целях удовлетворения потребностей "лихорадки китайского языка", которая продолжает расти во всем мире, и создания эффективной рабочей платформы для содействия развитию преподавания китайского языка и укрепления обмена и сотрудничества между китайским и иностранными языками и культурами, Национальная ведущая группа Китая по преподаванию китайского языка как иностранного провела в Пекине с 20 по 22 июля 2005 года первую "Всемирную конференцию по китайскому языку". "Всемирная конференция по китайскому языку" прошла в Пекине с 20 по 22 июля 2005 года. Чжоу Цзи, глава Национальной ведущей группы по преподаванию китайского языка как иностранного и министр образования Китая, заявил, что Китай поможет странам усилить подготовку и выращивание китайских учителей; направить больше преподавателей китайского языка как иностранного и китайских волонтеров-преподавателей; ускорить строительство Институтов Конфуция; усилить классификацию и руководство преподаванием китайского языка как иностранного; создать учебные ресурсы с большим акцентом на актуальность и применимость, чтобы полностью соответствовать различным требованиям.

После реформ и открытости, с повышением статуса Китая, китайский язык стал важным языком в мире, масштабы и темпы изучения китайского языка растут, особенно в последние годы, когда в некоторых частях мира возникла лихорадка китайского языка. Что касается мягкой силы спорта, то поскольку природа китайского спорта - это национальная система, возглавляемая правительством, развитие спорта в форме социального участия, поэтому мягкая сила спорта - это социальное и гуманистическое воплощение всеобъемлющей национальной силы Китая. Мягкая

сила спорта заключается больше в спортивной деятельности или спортивных соревнованиях, спортивная дипломатическая деятельность проявляется в идеологической культуре, кодексе поведения, ценностях, политике управления и других аспектах духовного вдохновения.

Заключение

Итак, в ходе нашей работы мы изучили понятие “мягкой силы”, данное Дж. Наем. Мы понимаем «мягкую силу» как способность привлекать и кооптировать, а не принуждать (в отличие от жесткой силы). Отличительной чертой мягкой силы является то, что она не носит принудительный характер. «Валюта» «мягкой силы» включает культуру, политические ценности и внешнюю политику. Также нами было рассмотрено влияние политики «мягкой силы» на становление имиджа государства. Национальный имидж — это политический термин, впервые предложенный американским политологом Джоном Будином. В частности, под национальным имиджем подразумевается внешнее отображение восприятия страны самого себя, а также конкретных впечатлений и общего восприятия других стран этой страны. Китайские и зарубежные ученые по-разному определяют национальный имидж, однако в целом ученые согласны с тем, что национальный имидж должен содержать следующие элементы: во-первых, национальный имидж - это восприятие и отражение мировым сообществом всеобъемлющей силы суверенного государства, которая является всесторонним отражением его материальной мощи, культурных традиций, национальной духовности и других элементов. По сути, «мягкая сила» является основой для формирования национального имиджа, а национальный имидж может также отражать «мягкую силу» страны в свою очередь.

Нами было изучено место и роль СМИ в формировании политики мягкой силы, известно, что СМИ всегда были главной силой распространения информации, их наличие особенно важно и в современном мире.

Если говорить про использование политики «мягкой силы» в Китае, стоит отметить, что впервые на официальном уровне политика «мягкой силы» КНР была озвучена в докладе председателя КНР Ху Цзиньтао на XVII съезде Коммунистической партии Китая в 2007 г. На сегодняшний день мягкая политика КНР включает в себя несколько основных “ценностей”:

- 1) Традиционная китайская культура.
- 2) Китайская культура и ценности социализма с китайской спецификой.
- 3) Богатство и сила, демократия, цивилизация и гармония
- 4) Свобода, равенство, справедливость и верховенство закона
- 5) Патриотизм, преданность, честность и дружелюбие

На XIX съезде коммунистической партии, прошедшем в октябре 2017 г., особое внимание было уделено детальному обсуждению концепции «мягкой силы», как части

внешнеполитической доктрины страны. В отчетном докладе председатель партии Си Цзиньпин особо выделил вопросы многоуровневого развития концепции «мягкой силы», ее практики, институтов и инструментов. Традиционно «мягкая сила» в докладе Си Цзиньпина была включена в раздел, посвященной культуре и идеологии. Это способствовало значительному усилению воздействия «мягкой силы» Китая и влияния китайской культуры, прочнее стали идейная сплоченность и единство партии и общества».

Нами также был осуществлен анализ позиции Китая на международной арене. Оценка Китая во множестве стран различна, тем не менее у Китая есть больше возможностей для развития с точки зрения формирования, распространения и оказания влияния на мягкую силу. С углублением глобализации "мягкая сила" приобретает все большее значение в общей мощи страны. По мере увеличения всеобъемлющей мощи Китая растет и его мягкая сила, но по сравнению с развитыми странами Китай все еще нуждается в улучшении своего международного признания в области культуры, социального развития и внешней политики.

На основе изучения большого количества теоретических материалов, мы осуществили анализ присутствия китайских культурных центров за рубежом как способа распространения «мягкой силы». Содействие развитию культурных связей является одной из функций посольств и консульств за рубежом, и эта функция становится все более важной в условиях глобализации. Китайские культурные центры за рубежом работают в тесном сотрудничестве с посольствами и консульствами за рубежом, создавая передовую линию китайской культурной дипломатии, основными функциями которой являются культурная деятельность, обучение и подготовка, а также информационные услуги, предоставляя иностранной общественности культурную и другую информацию о Китае. Не менее важна так называемая спортивная дипломатия в политике мягкой силы. Мягкая сила спорта заключается больше в спортивной деятельности или спортивных соревнованиях, спортивная дипломатическая деятельность проявляется в идеологической культуре, кодексе поведения, ценностях, политике управления и других аспектах духовного вдохновения. Поэтому, пока спортивная деятельность демонстрирует миру уникальную культурную и идеологическую привлекательность и духовное вдохновение китайской нации, ее можно интерпретировать как спортивную мягкую силу.

Таким образом, в ходе нашей работы были выполнены следующие задачи:

- 1) Изучены теоретико-методологические основы феномена «мягкой силы» во внешней политике.
- 2) Выявлена специфика использования «мягкой силы» во внешней политике Китая.

- 3) Определены особенности политики «мягкой силы» в современном Китае как фактора формирования его имиджа.
- 4) Проанализированы практические аспекты реализации политики мягкой силы в интересах формирования международного имиджа КНР.

Список использованных источников и литературы

Источники

ДОКУМЕНТЫ

На русском языке:

1. Венская конвенция о дипломатических сношениях [Электронный ресурс]. URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/dip_rel.shtml (дата обращения 16.05.2021)
2. Концепция внешней политики Российской Федерации. Утверждена Указом Президента РФ В.В. Путина от 12 февраля 2013 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70218094/> (дата обращения: 05.05.2021);
3. Сен-Жерменский мир 1679 — Социальное обеспечение. 2015. — С. 257—258. — (Большая российская энциклопедия : [в 35 т.] / гл. ред. Ю. С. Осипов ; 2004—2017, т. 30). — ISBN 978-5-85270-367-5.
4. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года. Утверждена Правительством РФ 29 февраля 2016 г. № 326-р. С. 9. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71243400/> (дата обращения: 05.05.2021)

На английском языке:

1. Report on the 16th National Congress of the Communist Party of China (November 8, 2002), in the readings "Maintaining the Continuing Education of Communist Party Members" (edited by the Office of the Central Committee for Maintaining the Continuing Education of Communist Party Members), Beijing.(edited by the Bureau of the Steering Group for Maintaining the Continuing Education System for Communist Party Members), Beijing, 2004. December. P. 225.

На китайском языке:

1. 2003 年国务院政府工作报告 (Годовой отчет Государственного Совета о работе Правительства, 2003) [Электронный ресурс]. URL http://www.gov.cn/test/2006-02/16/content_201173.htm (дата обращения: 23.05.2021).
2. 2004 年国务院政府工作报告 (Годовой отчет Государственного Совета о работе Правительства, 2004) [Электронный ресурс]. URL http://www.gov.cn/test/2009-03/16/content_1260216.htm (дата обращения: 23.05.2021).

3. 2005 年国务院政府工作报告 (Годовой отчет Государственного Совета о работе Правительства, 2005) [Электронный ресурс]. URL http://www.gov.cn/test/2006-02/16/content_201218.htm (дата обращения: 23.05.2021).

ТЕКСТЫ ВЫСТУПЛЕНИЙ, ДОКЛАДОВ И ИНТЕРВЬЮ ПОЛИТИЧЕСКИЙ ЛИДЕРОВ, ПОЛИТИКОВ, ОБЩЕСТВЕННЫХ ДЕЯТЕЛЕЙ

На русском языке:

1. Доклад Ху Цзиньтао на 17-м съезде КПК (7). VII. Стимулировать широкое развитие и процветание социалистической культуры. 17-й всекитайский съезд КПК (Синьхуа), [Электронный ресурс]. URL: <http://russian.people.com.cn/31521/6290184.html> (дата обращения 10.05.2021)

2. Косачев К.И. Интервью корреспонденту газеты «Коммерсантъ» Е. Черненко 3 сентября 2012 г. – [Электронный ресурс] / URL: http://russiancouncil.ru/inner/?id_4=764#top (дата обращения 01.05.2021)

3. Полный текст доклада, с которым выступил Си Цзиньпин на 19-м съезде КПК [Электронный ресурс]. URL: http://russian.news.cn/2017-11/03/c_136726299.htm (дата обращения: 24.04.2021).

4. Си Цзиньпин: Необходимо одержать решающую победу в полном построении среднезажиточного общества, начать новый поход к всестороннему построению модернизированного социалистического государства, продвижение великого дела социализма с китайской спецификой в новую эпоху [Электронный ресурс]. URL: http://russian.news.cn/2017-10/18/c_136688873.htm (дата обращения 22.04.2021)

5. Стимулировать широкое развитие и процветание социалистической культуры : доклад Ху Цзиньтао на 17-м Съезде КПК // Женьмин Жибао. 2007. 25 октября [Электронный ресурс]. URL: http://russian.china.org.cn/china/archive/shiqida/2007-10/25/content_9120930_16.html (дата обращения: 24.04.2021); Полный текст доклада, с которым выступил Си Цзиньпин на 19-м съезде КПК [Электронный ресурс]. URL: http://russian.news.cn/2017-11/03/c_136726299.htm (дата обращения: 24.04.2021).

На английском языке:

1. Jiang Zemin, "Building a prosperous society in all respects and creating a new situation in socialist affairs with Chinese characteristics", Full text of Jiang Zemin's Report at 16th Party

Congress on Nov 8, 2002/11/18 [Electronic resource]. -URL: https://www.fmprc.gov.cn/mfa_eng/topics_665678/3698_665962/t18872.shtml (дата обращения 22.04.2021)

На китайском языке:

1. 中国共产党第十六届中央委员会第四次全体会议公报（2004年9月19日中国共产党第十六届中央委员会第四次全体会议通过）//人民日报。2004年9月19日第一版 Sun Jiazheng, "Building a prosperous society in all respects and creating a new situation in socialist affairs with Chinese characteristics": Report at the 16th National Congress of the Communist Party of China.) 。 (Byulleten' 4-go plenarnogo zasedaniya CK KPK 16-go sozyva ot 19 sentyabrya 2004 g. 4-e plenarnoe zasedanie // Zhe'n'min' Zhibao. Выр. 1.20.09.2004.) [Электронный ресурс]. URL: <http://cpc.people.com.cn/GB/64162/66174/4527266.html>.

2. 决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利-在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告（2017年10月18日）。十九大报告（全文）//新华网。2017.10.18。 (Doklad Si Czin'pina na XIX Vsekitajskom s'ezde Kommunisticheskoy partii Kitaya (polnyj tekst). «Dostich' reshayushhej pobedy v polnom postroenii srednezazhitchnogo obshhestva i otpravleniya v novyj poxod k vsestoronnemu postroeniyu modernizirovannogo socialisticheskogo gosudarstva, prodvizhenie velikogo dela socializma s kitajskoj specifi koj v novuyu e'poxu». 18.10.2017. // Sin'xuavan. 18.10.2017) [Электронный ресурс]. URL: http://news.xinhuanet.com/politics/19cpcnc/2017-10/27/c_1121867529.htm (дата обращения 10.05.2021)

МАТЕРИАЛЫ РЕЙТИНГОВ

На английском языке:

1. Brand Finance. Global Soft Power Index 2021 <https://brandirectory.com/globalsoftpower/> (дата обращения: 26.04.2021)

2. McClory, J. The Soft Power 30. A Global Ranking of Soft Power. Portland, 2015. P. 107. [Electronic resource]. -URL: http://www.comresglobal.com/wp-content/uploads/2015/07/Report_Final-published.pdf (дата обращения: 26.04.2021)

3. Nation Brands 100 2021 Brand Rankings by Sector & Country | Brandirectory [Electronic resource]. URL:

<https://brandirectory.com/rankings/?sector=nation%20brands&year=2021>
(05.05.2021)

(обращения

ДАННЫЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ОПРОСОВ:

На русском языке:

1. Опрос Би-Би-Си: Россию и США одинаково не любят в мире [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bbc.com/russian/features-40511474> (дата обращения: 04.03.2021)

На английском языке:

1. World Public Opinion [Electronic resource]. URL: <http://news.sina.com.cn/c/2007-06-01/094013129129.shtml> (дата обращения 03.05.2021)

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ДОКЛАДЫ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ЦЕНТРОВ

На русском языке:

1. "Культурная дипломатия": Рекомендация и исследования", документ, подготовленный для Центра искусств и культуры, июль. 2004 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.culturalpolicy.org/pdf/culturaldiplomacy.pdf>, P1 (дата обращения 12.04.2021)

На английском языке:

1. International Public Policy, paper prepared for the Center for Arts and Culture, [Electronic resource]. -URL: <http://www.culturealpolicy.org/pdf/venturelli.pdf>, pp 14-15 (дата обращения 24.04.2021)

Литература

КНИГИ

На русском языке:

1. Галумов Э.А. Имидж против имиджа. М., 2005. - 552 с.
2. Галумов Э.А. Международный имидж России: стратегия формирования. М. : Известия, 2003. – 446 с.
3. Засурский Я. Н. Актуальные проблемы журналистики – М.: Изд-во МГУ, 1997. – 320 с.
4. Квами Нкрума. Неоколониализм - последняя стадия империализма [М]. Пекин:

World Knowledge Press, 1966. – 56 с.

5. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. - М.: Аспект Пресс, 2009. – 320 с.
6. Ли Лянжун. Теория журналистики – Шанхай: Изд-во Фуданьского университета, 2013. – 400 с.
7. Ли Шоюань. Международные отношения и народная дипломатия - уникальный ландшафт массовых коммуникаций [М]. Пекин: Пекинский институт телерадиовещания Пресса, 1999. - 305 с.
8. Михайлов С. А. Ли Динсинь, Чжан Хэфэн, У Ли, Чиу Джуэй-Хуэй. Журналистика Китая – СПб.: Изд-во Михайлова, 2006. – 600 с.
9. Михайлов С. А. История зарубежных СМИ. – СПб.: Изд-во Михайлова, 2006 – 256 с.
10. Современная зарубежная журналистика: глокализация в практике западно-европейских СМИ/ под ред. А.С. Пую. - СПб.: Изд-во СПбГУ, 2010.- 423 с.
11. Фукуяма Ф. Великий разрыв. М., 2004. (англ. Human Nature and the Reconstitution of Social Order, 1999) – 73 с.

На английском языке:

1. Cummings M. Jr. Cultural Diplomacy and the United States Government: A Review, paper presented by the Arts and Culture Center, 2003. – 19 p.
2. Flournoy, D. Coverage, Compétition and Credibility: The CNN International Standard // Global news : perspectives on the information age. Iowa, 2001. - 150 p.
3. Fraser M. Weapons of Mass Distraction: Soft Power and American Empire. New York, 2003. 288 p.
4. Hunter M. Ideology and US Foreign Policy [М]. Chu, L. Yuan. Beijing: World Knowledge Press, 1998. – 72 p.
5. Luke Ch., Kersel M. US Cultural Diplomacy and Archaeology: Soft Power, Hard Heritage. London, 2013. – 25 p.
6. Lukes S. Power and the Battle for Hearts and Minds: on the Bluntness of Soft Power // Power in World Politics / eds. F. Berenskoetter, M.J. Williams. Routledge, 2007. – 40 p.
7. Lennon A. T. J The Battle for Hearts and Minds: Using Soft Power to Undermine Terrorist networks. Cambridge, 2003. – 75 p.
8. Matsuda T. Soft Power and Its Perils: U.S. Cultural Policy in Early Postwar Japan and Pennanent Dependancy. Washington, 2007. – 54 p.

9. Nye J. Jr. Bound to Lead: The Changing Nature of American Power. New York: Basic Books, 1990. – 20 p.
10. Nye J. S. Soft Power: The Means to Success in World Politics. — Public Affairs, 2004. – 192 p.
11. Nye J. The Place of Soft Power in State-Based Conflict Management // Leashing the Dogs of War: Conflict Management in a Divided World. / eds.: Crocker C.A., Hampson F.O., Aall P. –Washington. – 400 p.
12. Nye J. S. Notes for a soft power research agenda // Power in World Politics / Felix Berenskoetter, M. J. Williams, eds.. — Routledge, 2007. — 328 p.
13. Pan Yihe, Culture and International Relations, Hangzhou, Zhejiang University Press, 2005, January. - 213 p.
14. Parmar I., Cox M. Soft Power and US Foreign Policy. Theoretical, Historical and contemporary perspectives. New York, 2010. – 104-106 p.
15. Power in World Politics / Felix Berenskoetter, M. J. Williams, eds.. — Routledge, 2007. — 328 p.

На китайском языке:

1. 杨欣顺中国古代哲学家老子和他的教。 М.-Л., 1950 年, Ян Хиншун. Древнекитайский философ Лао-цзы и его учение. М.-Л.,1950.
2. 郑冬秀, 从形成国家形象的角度看中国软实力的创造[D]。华东师范大学, 2016 Чжэн Дунсю, Взгляд на создание мягкой силы Китая с точки зрения формирования национального имиджа [D]. Восточно-китайский педагогический университет, 2016 г.
3. 中国社会科学院语言研究所词典编辑。(Редакция словаря, Институт лингвистики Китайской академии социальных наук. Современный китайский словарь [М]. Пекин: Коммерческая пресса, 1992: 1289)
4. 杨曼, “中国文化软实力的凝结-中国特色社会主义的核心价值观”Ян Мань, "Конденсация культурной мягкой силы Китая - основные ценности социализма с китайскими характеристиками"
5. 郑冬秀, 从形成国家形象的角度看中国软实力的创造[D]。华东师范大学, 2016 Чжэн Дунсю, Взгляд на создание мягкой силы Китая с точки зрения формирования национального имиджа [D]. Восточно-китайский педагогический университет, 2016 г.
6. 胡慧琳, 《论中国的国家文化安全》, 上海人民出版社, 2005 年 3 月, 第 166

页。 徐 慧琳, "О национальной культурной безопасности Китая", Шанхайское народное издательство, март 2005 г.

7. 年轻的魏芬. 渗透与互动: 广播电视与国际关系[M]. 北京: 北京广播学院出版社, 2000, 杨 伟芬. проникновение и взаимодействие: Радио и телевидение и международные отношения [М]. Пекин: Пекинский институт телерадиовещания Пресса, 2000.

АВТОРЕФЕРАТЫ ДИССЕРТАЦИЙ

На китайском языке:

1. 李明俄罗斯人口危机的影响分析[D]. 黑龙江: 俄罗斯语言文学硕士学位论文, 黑龙江大学, 2010: 30. 李 明. Анализ влияния демографического кризиса в России [D]. Хэйлунцзян: Магистерская диссертация по русскому языку и литературе, Университет Хэйлунцзян, 2010: 30.

СТАТЬИ

На русском языке:

1. Василенко И. А. Имидж России: концепция национального брендинга // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2012. №4 (24). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/imidzh-rossii-kontseptsiya-natsionalnogo-breninga> (дата обращения: 03.05.2021).

2. Горлова И.И., Бычкова О.И. Культура как «Мягкая сила»: инструменты и точки приложения // Теория и практика общественного развития. 2015. №18. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-kak-myagkaya-sila-instrumenty-i-tochki-prilozheniya>

3. Най Дж. «Мягкая сила» Китая в китайской мечте // Вэньхуэйбао (Гонконг) [Электронный ресурс] URL: <http://inosmi.ru/world/20131221/215796739.html>

4. Най Дж. „Мягкая сила“ и американо-европейские отношения //Свободная мысль-XXI». 2004. №10. - С. 33-41.

5. Паршин П.Б. Исследовательские практики, предмет и методы политической лингвистики // Scripta Linguisticae applicatae / Проблемы прикладной лингвистики – 2001. – М., 2001. - С. 181-208.

6. «Сила» современного Китая // Journal of Siberian Federal University. Humanities &

Social Sciences. — Krasnoyarsk: Siberian Federal University, 2014. — Т. 7, № 2. — С. 347—358.

7. Торопова Е.А. Национальная идентичность как компонент имиджа страны // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2010. №4. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnaya-identichnost-kak-komponent-imidzha-strany> (дата обращения: 03.05.2021).

8. Филимонов Г.Ю. Актуальные вопросы формирования стратегии «мягкой силы» во внешней политике Российской Федерации» // Закон и право. – 2013. – № 9. – С. 7-16.

9. Фу Цзюхуэй. "Теория угроз для Китая" с точки зрения конструктивизма [J]// Theory and Reform, 2010 (3). P. 34-38.

10. Ходжабемян М.С., Авраменко А.А., Соколова В.О. Национальный образ мира // Вопросы науки и образования. 2018. №5 (17). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnyy-obraz-mira>

11. Чжао Цичжэн, "Культурное возрождение необходимо для реализации мечты сильной нации", в Обзоре иностранных дел, 2006. № 1, С. 10-15.

12. Чжоу Лицзюань. Роль Пекинской оперы в построении национального образа в иностранной валюте: 1950-е годы как пример [J]. //Искусство оперы, 2011, № 3. P. 27-30.

13. Ян Хуэйчжуань. Анализ международной среды общественного мнения, которая сдерживает мирное развитие Китая[J]. Академическая теория, 2009. № (4). P. 23-24.

На английском языке:

1. Anholt S. Beyond the Nation Brand: The Role of Image and Identity in International Relations // The Journal of Public Diplomacy. 2011. Vol. 2. Iss. 1. P. 6-12.

2. Fan Y. Soft Power: power of attraction or confusion? // Place Branding and Public Diplomacy. 2008. Vol. 4. №. 2. P. 147-158.

3. Kleine-Brockhoff T, Maull H.W. The Limits of German Power// Internationale Politik. 2011. Volume 12. November/December. P.8-11.

4. Layne C. The unbearable lightness of soft power. // Soft power and US foreign Policy. — 2010. — P. 51-82.

14. Mattern J.B. Why 'Soft Power' Isn't So Soft: representational force and the sociolinguistic construction of attraction in World Politics // Journal of International Studies. 2005. Vol. 33. № 3. P. 523-549.

5. Morgenthau H.J. A Political Theory of Foreign Aid. // American Political Science Review. – 1962. – Vol. 56. – No 2. – P. 301–309.
6. Nye J. Jr. Propaganda Isn't the Way: Soft Power // The International Herald Tribune, 2003. January 10.
7. Nye J. Jr. Soft power and European-American affairs // Smart power journal. 2013. January.
8. Nye J. The Place of Soft Power in State-Based Conflict Management // Leashing the Dogs of War: Conflict Management in a Divided World. / eds.: Crocker C.A., Hampson F.O., Aall P. – Washington. – P. 389-400.
9. Nye J. What China and Russia Don't Get About Soft Power // Foreign Policy, 2013. 29 Apr. [Electronic resource]. URL: <http://foreignpolicy.com/2013/04/29/what-china-and-russia-dont-get-about-softpower>
10. Nye J. When Hard Power Undermines Soft Power. // New Perspectives Quarterly. – 2004. – Vol. 21 – No 3. – P. 13–15.
11. Warren T.C. Not by the Sword Alone: Soft Power, Mass Media, and the Production of State Sovereignty // International Organization 68, 2014, Winter. - P. 112-119.
12. Wendt A. Anarchy is what states make of it : the social construction of power politics // International Organization. 1992. Vol. 46. № 2. Spring. - P. 391-425.
15. Zweiri M., Staffell S. Talking With a Region // Middle East Policy Journal. — 2009. — Vol. XVI, № 1. – P. 121–149.
16. Cummings Milton C. Jr. Cultural Diplomacy and the United States Government [Electronic resource]. URL: www.culturalpolicy.org (дата обращения: 05.03.2021)
17. Shalini Venturelli, From the Information Economy to the Creative Economy: Moving Culture to the Center of International Public Policy | Americans for the Arts [Electronic resource]. URL: <https://www.americansforthearts.org/by-program/reports-and-data/legislation-policy/naappd/from-the-information-economy-to-the-creative-economy-moving-culture-to-the-center-of-international> (дата обращения: 05.03.2021).

На китайском языке:

2. 参见茅晓嵩：《英国文化委员会》，载《国际资料信息》2005 年第 8 期，第 37 页；和周永生：《冷战后的日本文化外交》（См. Мао Сяосун: «Британский совет», в «Международная информационная информация», № 8, 2005 г., стр. 37;

3. 上引期刊, 第 70—72 页。Чжоу Юншэн: «После холодной войны». Японская культурная дипломатия),
4. 彭鹏影响中国和平发展的几个因素[J]。情报, 2006 (4) : 34-38; Пен-Пенг. Несколько факторов, влияющих на мирное развитие Китая [J]. Разведка, 2006(4): 34-38.
5. 刘明西方关于中国的“六种理论”分析[J]。国际研究, 2009 (3) : 25-28 Лю Мин. Анализ западных "шести теорий" по Китаю [J]. Международные исследования, 2009(3): 25-28.
6. 王沪宁。文化作为国家力量: 软实力。//社会科学。1993 年第 3 号。第 91-97 页。Ван Хунин. Культура как национальная сила: мягкая сила. // Социальные науки. 1993. № 3. С. 91-97
7. 关于孙家政的话, 请参见“大形象服务”: 前所未有的活跃: 文化大臣孙家正谈今年中国海外文化交流, 《人民日报》, 2004 年 12 月 20 日, 第 7 页。Слова Сунь Цзячжэна см. в разделе "Обслуживание большого изображения": Беспрецедентно активна: Министр культуры Сунь Цзячжэн о зарубежных культурных обменах Китая в этом году", в Народной газете, 20 декабря 2004 г. С. 7.
8. 金元璞和张建刚, “面对文化贸易逆差, 中国该怎么办?”《新月报》(内部版), 2005 年第 8 期, 引自新华社 2005 年 7 月 28 日。Цзинь Юаньпу и Чжан Цзяньган, "Что должен делать Китай перед лицом "культурного торгового дефицита"? в Half Moon Talk (Внутреннее издание), № 8, 2005, цитируется в Синьхуа, 28 июля 2005.
9. 李哈奇, 黄苏迪, 陈继民, 李志浩, 陈彦新。广东软实力指数测算与对策研究//德。2018.第 12 (24) 号。S.251-252 ; S. MSh. Ли Хайци, Хуан Суди, Чэнь Цзимин, Ли Чжихао, Чэнь Яньсинь. Измерение и исследование контрмер Индекса мягкой силы Гуандуна // Там же. 2018. № 12 (24). С. 251-252; МШ.
10. 于吉。研究企业文化的软实力和核心竞争力//商店的现代化。2018.No.12. P.84-85 及其他。Ю Джи. Исследование мягкой силы и основной компетенции корпоративной культуры // Модернизация магазинов. 2018. № 12. С. 84-85 и др.
11. 杨学东, 徐进。中美软实力比较//现代国际。关系。2008. No. 1. S. 24-29. Ян Сюэдун, Сюй Цзинь. Сравнение мягкой силы между Китаем и США // Современные междунар. отношения. 2008. № 1. С. 24-29.

12. 田文林。 国际政治中的文化因素//现代国际。 关系, 1999 年。 第 9 号。 第 22-25 页 ; Тянь Вэньлин. Культурные факторы в международной политике // Современные междунар. отношения, 1999. № 9. С. 22-25.
13. 李智, 《文化外交-口译交流》, 第 151 页。 Ли Чжи, "Дипломатия культуры - толкование коммуникации", С. 151.
14. 孙家正, “为向世界传播中华文化提供更多机会”, 《寻找真理》, 2006 年第 1 期, 第 35 页。 Сунь Цзячжэн, "Улучшение возможностей продвижения китайской культуры в мир", в "Искании истины", 2006, № 1, С. 35.
15. 李希光现代媒体的力量和危险//媒体的力量/ Ch. ed. 李希光, 赵新书。 广州 : 《南方日报》出版社, 2002 年, 第 1-20 页。 Ли Сигуан. Сила и опасность современных средств массовой информации // Сила СМИ / гл. ред. Ли Сигуан, Чжао Синьшу. Гуанчжоу : Изд-во Нанфан Жибао, 2002. С. 1-20.
16. 关文虎状态图像理论[M]。 成都 : 电子科技大学出版社, 2000 : 23 关文虎. Теория государственного образа [М]. Чэнду: Университет электронной науки и техники Пресса, 2000. Р. 23.
17. 李守元国际关系和公共外交-大众传播的独特景观[M]。 北京 : 北京广播学院出版社唐光宏根据国家形象[J]。 国际研究, 2004 (4) : 19 关文虎. По национальному имиджу [J]. Международные исследования, 2004, №4. Р. 19.
18. 孙玉忠国家形象的内涵与功能[J]。 国际论坛, 2002 (3) : 14-20。 Сунь Юйчжон. Коннотация и функция национального образа [J]. Международный форум, 2002(3). Р. 14-20.
19. 关文虎状态图像理论[M]。 成都 : 电子科技大学出版社, 2000 : 23 关文虎. Теория государственного образа [М]. Чэнду: Университет электронной науки и техники Пресса, 2000: 23; 唐光宏根据国家形象[J]。 国际研究, 2004 (4) : 19 关文虎. По национальному имиджу [J]. Международные исследования, 2004(4): 19;
20. 孙玉忠国家形象的内涵与功能[J]。 国际论坛, 2002 (3) : 14-20。 Сунь Юйчжон. Коннотация и функция национального образа [J]. Международный форум, 2002(3): 14-2
21. 郑冬秀, 从形成国家形象的角度看中国软实力的创造[D]。 华东师范大学, 2016 Чжэн Дунсю, Взгляд на создание мягкой силы Китая с точки зрения формирования национального имиджа [D]. Восточно-китайский педагогический университет, 2016 г.

22. 关文虎状态图像理论[M]。成都：电子科技大学出版社，2000：23 Гуань Вэньху. Теория государственного образа [M]. Чэнду: Университет электронной науки и техники Пресса, 2000: 23;
23. 唐光宏根据国家形象[J]。国际研究, 2004 (4) :19 Тан Гуанхун. По национальному имиджу [J]. Международные исследования, 2004(4): 19;
24. 孙玉忠国家形象的内涵与功能[J]。国际论坛, 2002 (3) :14-20。Сунь Юйчжон. Коннотация и функция национального образа [J]. Международный форум, 2002(3): 14-2
25. 张庆民, “全球化背景下的中国文化外交”, 《全球化杂志》, 上文引用, 第 37 页。Чжан Цинминь, "Культурная дипломатия Китая в условиях глобализации", Журнал глобализации, цитируется выше, с. 37.
26. 哲学和社会科学版) 期刊 of 石河子大学 (哲学和社会科学 1Vo1.27NO.6Dec.2013 具有中国特色和文化软实力的社会主义核心价值观 (哲学和社会科学.2013.Vo1.27NO.12 月 6 日。社会主义核心) 具有中国特色和文化软实力的价值观) Янь Чжао, (Том 27, № 6 декабря 2013 г. Журнал Шихэцкого университета). (издание по философии и социальным наукам) Journal of Shihezi University (Philosophy and Social Sciences 2013 Vo1.27 NO.6 Dec. Socialist core values with Chinese features and cultural soft power (Философия и социальные науки. 2013. Vo1.27 NO.6 Dec. Socialist core values with Chinese characteristics and cultural soft power));
27. 王沪宁。文化作为国家力量：软实力。//社会科学。1993 年第 3 号。第 91-97 页。Ван Хунин. Культура как национальная сила: мягкая сила. // Социальные науки. 1993. № 3. С. 91-97.
28. 张庆民, “全球化背景下的中国文化外交”, 《全球化》, 同上。同上 Чжан Цинминь, "Культурная дипломатия Китая в условиях глобализации", Журнал глобализации; 李智,
29. 文化外交-口译交流》, 第 151 页。Ли Чжи, "Дипломатия культуры - толкование коммуникации"
30. 赵启正, “实现文艺复兴是实现强国梦想的必要条件”, 《外交评论》, 2006 年, 第 1 期, 第 10 页。Чжао Цичжэн, "Культурное возрождение необходимо для реализации мечты сильной нации", в Обзоре иностранных дел, 2006. № 1;
31. 胡慧琳, 《论中国的国家文化安全》, 上海人民出版社, 2005 年 3 月, 第 166 页。Ху Хуйлинь, "О национальной культурной безопасности Китая", Шанхайское народное издательство, март 2005;

32. 田文林。 国际政治中的文化因素//现代国际。 关系, 1999 年。 第 9 号。 第 22-25 页 ; Тянь Вэньлин. Культурные факторы в международной политике // Современные междунар. отношения, 1999. № 9. С. 22-25.

33. 顾玉章, “论中国的软实力和国家形象建设”, 燕山大学, 2015 年。 Гу Ючжан, "О мягкой власти и национальном здании Китая изображения", Яньшаньский университет 2015 г

Информационные материалы с официальных сайтов

На русском языке:

1. Глава Института международных проблем университета Цинхуа, Chinese Dream – Xinhua Agency, 17.03.2013 / [Электронный ресурс] / URL: <http://www.xinhuanet.com/english/special/chinesedream/>

2. Запад снова поет теорию распада Китая, чтобы укоротить Китай [ЕБ/ОЛ]. (2010-5-17) [2012-09-21]. [Электронный ресурс]. -URL: <http://news.xinhuanet.com/world/2010-5/17/c-12110934.htm> (дата обращения 22.04.2021)

3. Россия и Китай утвердили перечень значимых проектов инвестиционного сотрудничества на 107 млрд долларов, [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/rossiya_i_kitay_utverdili_perechen_znachimyh_proektov_investicionnogo_sotrudnichestva_na_107_mlrd_dollarov.html (дата обращения: 05.04.2021)

4. Россия не попала в TOP-30 самых влиятельных стран // РБК. 2013. 20 июля [Электронный ресурс]. <https://www.rbc.ru/economics/20/07/2015/55a94dc59a794731ab6651407> (дата обращения: 03.05.2021)

5. Официальный сайт Китайского культурного центра [Электронный ресурс]. URL: <http://cn.cccweb.org/portal/pubinfo/001002011/20150210/0c793f933c364d4c90f8fffb54771d00.html> (дата обашения 16.05.2021)

6. Юань Пенг. Историческая эволюция теории китайской угрозы [ЕБ/ОЛ]. (2002-08-01) [2012-09-20]. [Электронный ресурс]. -URL: <http://www.china.com.cn/chinese/ch-yuwai/183410.htm> (дата обращения 02.052021)

7. 18 октября Си Цзиньпин выступил с докладом на 19-м съезде КПК. (Синьхуа), Пекин, 3 ноября /Синьхуа/ -- [Электронный ресурс]. URL: <http://russian.news.cn/2017->

На китайском языке:

1. 赵燕 (2013 年 12 月 6 日, 第 27 卷, 《 Shihets University Journal》)。
2. “文化外交 :建议和研究”, 为文化艺术中心准备的文件, 2004 年 7 月[电子资源]。
URL : <http://www.culturalpolicy.org/pdf/culturaldiplomacy.pdf>, P1 (访问 12.04) .2021)
3. “文化外交 :建议和研究”, 为文化艺术中心准备的文件, 2004 年 7 月[电子资源]。
URL : <http://www.culturalpolicy.org/pdf/culturaldiplomacy.pdf>, P1 (访问 12.04) .2021)
4. 吸引百余人参与首尔中国文化中心举办汉字讲座》, 参见中国侨网
(«Привлечение более ста человек для участия в лекции по китайским иероглифам, проводимой Китайским культурным центром в Сеуле», см. China Overseas Chinese Network) Электронный ресурс]. URL: <http://www.hsm.com.cn/news/2006/0324/68/21575.shtml> (дата обращения: 18.05.2021)
5. 孙家正主编 :《中国文化年鉴 2004》, 第 26 页和第 185 页。(Главный редактор Сунь Цзячжэн: «Ежегодник китайской культуры 2004», страницы 26 и 185.)
6. 孙家正主编 :《中国文化年鉴 2001》, 第 110 页。(Главный редактор Сунь Цзячжэн: Ежегодник китайской культуры 2001, С. 110)
7. 《中国文化节在美谢幕——近 40 万名观众亲历展演》, 载《人民日报海外版》(Фестиваль китайской культуры в США. Представление увидели около 400 000 зрителей. Информация опубликована в Overseas Edition of People's Daily.)2005 年 10 月 31 日第 1 版。
8. 《促进理解 加强交流——美议员提议案支持中国文化节》, 载《人民日报》(Содействовать взаимопониманию и укреплять обмены - предложение конгрессменов США поддержать фестиваль китайской культуры, опубликованное в People's Daily)2005 年 10 月 9 日第 3 版。
9. 《简讯》, 载《人民日报》2001 (Информационный бюллетень, опубликованный в "Жэньминь жибао" 2001 г.)年 12 月 22 日第 3 版
10. 《委内瑞拉举行“中国文化月”活动》, 新华社加拉加斯 («Месяц китайской культуры» в Венесуэле, информационное агентство Синьхуа, Каракас.)2003 年 4 月 30 日电。

11. 《“中国文化月”和“中国电影周”在摩尔多瓦闪亮开幕》，参见中国驻摩尔多瓦大使馆网站：(В Молдове открылись «Месяц китайской культуры» и «Неделя китайского кино») [Электронный ресурс]. URL: <http://www.chinaembassy.md/chn/whjl/t156458.htm> (дата обращения 18.05.2021)

12. 奥林匹克运动会中国代表团 (Китайская делегация на Олимпийских играх) [Electronic resource]. URL: <https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%A5%A7%E6%9E%97%E5%8C%B9%E5%85%8B%E9%81%8B%E5%8B%95%E6%9C%83%E4%B8%AD%E5%9C%8B%E4%BB%A3%E8%A1%A8%E5%9C%98>

13. 《海外有 3000 万人在学汉语 汉语离强势语言有多远》，载《环球时报》(30 миллионов человек изучают китайский язык за рубежом. Как далеко китайский язык от сильного языка? », Опубликовано в Global Times.)2005 年 7 月 25 日第 19 版。

14. [1] 孔子学院项目介绍，见国家“汉办”网页 (30 миллионов человек изучают китайский язык за рубежом. Как далеко китайский язык от сильного языка? », Опубликовано в Global Times.)[Электронный ресурс]. URL: http://www.hanban.edu.cn/kzxy_projects.htm (дата обращения 18.05.2021)









15. 易剑东 | 论北京 2022 年冬奥会的价值和意义 (И Цзяньдун, о ценности и значении зимних Олимпийских игр 2022 года в Пекине) https://www.sohu.com/a/115589549_505632

Приложение

Таблица 1. 2021 Международный рейтинг мягкой силы по версии агентства Brand Finance¹⁴⁰

Global Soft Power Index 2021

The world's top 100 soft power nations, scored out of 100

 1 ↑ 2 GERMANY Score 62.2 +0.3	 2 ↑ 4 JAPAN Score 60.6 +0.4	 3 ↔ 3 UNITED KINGDOM Score 57.9 -3.9	 4 ↑ 7 CANADA Score 57.2 +2.7	 5 ↑ 8 SWITZERLAND Score 56.3 +1.8	 26 ↑ 31 QATAR Score 42.3 +3.8	 27 ↑ 30 TURKEY Score 42.3 +3.0	 28 ↔ 28 PORTUGAL Score 40.8 +0.3	 29 ↓ 24 IRELAND Score 40.7 -2.3	 30 NEW ICELAND Score 39.9 -
 6 ↓ 1 UNITED STATES Score 55.9 -11.2	 7 ↓ 6 FRANCE Score 55.4 -3.1	 8 ↓ 5 CHINA Score 54.3 -4.4	 9 ↔ 9 SWEDEN Score 52.2 +0.3	 10 ↑ 13 AUSTRALIA Score 52.2 +3.3	 31 ↑ 34 GREECE Score 39.8 +3.2	 32 NEW LUXEMBOURG Score 39.0 -	 33 ↓ 32 THAILAND Score 38.7 +1.1	 34 ↑ 38 EGYPT Score 38.3 +3.5	 35 ↓ 29 BRAZIL Score 38.1 -1.3
 11 ↑ 14 SOUTH KOREA Score 51.3 +3.1	 12 ↔ 12 NETHERLANDS Score 50.5 +1.6	 13 ↓ 10 RUSSIA Score 50.5 -0.5	 14 ↑ 17 NORWAY Score 50.1 +2.7	 15 ↔ 15 DENMARK Score 49.4 +1.7	 36 ↓ 27 INDIA Score 37.7 -3.9	 37 ↓ 36 SOUTH AFRICA Score 37.2 +0.7	 38 ↓ 35 POLAND Score 37.0 +0.4	 39 ↓ 33 MALAYSIA Score 36.9 -0.4	 40 ↓ 39 CZECH REPUBLIC Score 36.3 +1.9
 16 ↑ 22 NEW ZEALAND Score 49.3 +5.9	 17 ↑ 18 UNITED ARAB EMIRATES Score 48.4 +2.4	 18 ↑ 21 FINLAND Score 48.4 +3.6	 19 ↓ 11 ITALY Score 48.3 -1.8	 20 ↔ 20 SINGAPORE Score 47.9 +3.1	 41 ↓ 40 ARGENTINA Score 36.1 +2.1	 42 NEW KUWAIT Score 35.8 -	 43 ↑ 45 HUNGARY Score 34.7 +2.8	 44 ↓ 37 MEXICO Score 34.4 -1.3	 45 ↓ 41 INDONESIA Score 34.3 +0.9
 21 ↓ 19 BELGIUM Score 47.7 +2.2	 22 ↓ 16 SPAIN Score 47.5 -0.2	 23 ↔ 23 AUSTRIA Score 46.7 +3.2	 24 ↑ 26 SAUDI ARABIA Score 44.2 +2.3	 25 ↔ 25 ISRAEL Score 43.6 +1.1	 46 NEW SLOVENIA Score 34.2 -	 47 ↑ 50 VIETNAM Score 33.8 +2.5	 48 - MOROCCO Score 33.8 -	 49 ↓ 43 CROATIA Score 33.7 +1.4	 50 NEW JORDAN Score 33.7 -

¹⁴⁰ Brand Finance. Global Soft Power Index 2021 <https://brandirectory.com/globalsoftpower/> (дата обращения: 26.04.2021)

Таблица 2. Сравнительный анализ национальной мягкой силы Китая на основании Global Soft Power Index по версии агентства Brand Finance. Brand Finance.¹⁴¹

страна	общий рейтинг	осведомленность и знакомство	репутация	влияние	торговля	и людей ценности	СМИ	международные отношения	управление	и культура	и образование	с борьба с угрозой
Германия	6.2	7.8	5.5	6.0	6.8	4.2	9.9	6.7	8.8	2.2	6.6	5.7
США	5.9	8.5	6.6	7.2	6.5	3.6	1.1	6.2	8.8	3.3	7.0	1.2
Китай	4.3	7.7	5.5	6.8	6.3	2.7	9.9	4.9	0.0	1.1	6.1	3.1

¹⁴¹ Brand Finance. Global Soft Power Index <https://brandirectory.com/globalsoftpower/> (дата обращения: 26.04.2021)